



فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش
سال هشتم، شماره چهارم، پیاپی ۲۰



ساخت و اعتبارسنجی پرسشنامه سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی

احسان محمدی ترکمانی^{۱*}، محمد مهدی رحمتی^۲، بهنام نقی پور گیوی^۳، رضا شربت زاده^۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۰۱/۱۶

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۷/۰۴/۱۲

چکیده

هدف: امروزه سبک زندگی، مفهومی کارآمد برای مطالعه واقعیت‌های زندگی افراد است. ورزشکاران نخبه از گروه‌های مهم در جامعه هستند که سبک زندگی آنان مورد توجه همگان است. مطالعه سبک زندگی ورزشکاران نخبه نیازمند ابزاری روا و پایا است. بنابراین هدف این مقاله ساخت و اعتبارسنجی ابزار سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی است.

روش‌شناسی: تحقیق از نوع آمیخته است که در مرحله کیفی برای شناسایی شاخص‌های سبک زندگی ۱۹ نفر خبره به شکل هدفمند برای مصاحبه عمیق ساختارنیافته انتخاب شدند. داده‌های کیفی با رویکرد گلیزری نظریه داده بنیاد تحلیل شد و روایی آن توسط ۱۰ نفر از خبرگان تأیید شد. جامعه آماری مرحله کمی کلیه ورزشکاران فعال در لیگ برتر چهار رشته گروهی فوتبال، فوتبال، فوتسال، والیبال و بسکتبال است که ۳۰۸ نفر از آنان به شکل تصادفی طبقه‌های پرسشنامه محقق ساخته را تکمیل نمودند. داده‌ها با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مورد تحلیل قرار گرفت و شاخص‌های برازش پس از اصلاح برخی سؤالات مورد تأیید قرار گرفت.

یافته‌ها: نتایج نشان داد ابزار سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی دارای ۱۰ بعد مسئولیت‌پذیری، سواد مالی، فراغت و تفریح، تفکر حرفه‌ای، چشم‌انداز زندگی، شایستگی‌های عاطفی، مصرف مادی، مصرف فرهنگی، رفتارهای مذهبی و امورات فردی است. همچنین پایایی خرده مقیاس‌ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تأیید و برای کل مقیاس ۰/۸۹ به دست آمد.

نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج ابزار طراحی شده از روایی و پایایی مطلوب برخوردار است و می‌تواند برای مطالعه تمایزات سبک‌های زندگی ورزشکاران نخبه مورد استفاده قرار گیرد.

واژه‌های کلیدی: سبک زندگی، ورزشکار حرفه‌ای، پرسشنامه، مصرف‌گرایی

۱. دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران، ۲. دانشیار دانشگاه گیلان، ۳. دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، ۴. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: Mohamadi.t1985@gmail.com

مقدمه

تأمل در خصوص چگونه زیستن از دیرباز ذهن بشر را به خود مشغول ساخته و به موازات ارتقای سطح دانش و آگاهی عمومی و نیز پیشرفت علم و فناوری و به خصوص فناوری‌های نوین ارتباطی، سبک‌های زندگی مختلف رواج یافته است. اهمیت و رواج فزاینده مفهوم سبک زندگی ظاهراً ناشی از این واقعیت است که سنخ‌شناسی‌های موجود دیگر نمی‌توانند تنوع و گوناگونی دنیای اجتماعی امروزی را توضیح دهند و مفهوم طبقه که برای مدتی طولانی اصل طلایی تبیین بود، به تدریج سودمندی و کارایی خود را از دست داده است. با توجه به این چرخش در جامعه‌شناسی امروزی که برای تعریف مبنای هویت اجتماعی افراد توجه خود را از فعالیت‌های تولیدی به فعالیت‌های مصرفی معطوف داشته است، به نظر می‌رسد که مفهوم سبک زندگی بدیل یا جایگزینی برای مفهوم طبقه شده است (ابادری و چاووشیان، ۱۳۸۱). از نظر بوردیو^۱ (۱۹۸۴) سبک زندگی شامل اعمال طبقه‌بندی‌شده و طبقه‌بندی‌کننده فرد در عرصه‌هایی چون تقسیم ساعات شبانه‌روز، نوع تفریحات و ورزش، شیوه‌های معاشرت، آداب سخن گفتن، راه رفتن، نوع پوشش، نوع خوراک و غیره است (بوردیو، ۱۹۸۴). سبک زندگی بخشی از زندگی است که عملاً تحقق می‌یابد و دربردارنده طیف کامل فعالیت‌هایی است که افراد در زندگی روزمره خود انجام می‌دهند. بنابراین طیف فعالیت‌های مختلف افراد در هر عرصه از زندگی می‌تواند سازنده سبک زندگی

آن‌ها در آن عرصه باشد (رضوی زاده، ۱۳۸۶، ۱۶۷).

یکی از راه‌هایی که می‌توان به درک بهتری از مفهوم سبک زندگی دست‌یافت، بررسی عناصر و مؤلفه‌هایی است که از طرف اندیشمندان برای سبک زندگی مطرح شده است (مهدوی کنی، ۱۳۸۶). این مؤلفه‌ها گستره خیلی وسیعی را داشته و از شیوه تغذیه، خودآرایی، نوع مسکن، نوع وسیله حمل‌ونقل و شیوه‌های گذران اوقات فراغت به گفته زیمل^۲ (۱۹۰۰)، وبلن^۳ (۱۸۹۹) و وبر^۴ (۱۹۲۱) تا ارزش‌ها، چشم‌انداز زندگی، سبک‌های زیبایی‌شناسی و ترجیحات رسانه‌ای مطابق نظر وینک^۵ (۲۰۰۲) را شامل می‌شود. همچنین نکته قابل توجه دیگر در مفهوم سبک زندگی مساله انتخابی بودن آن است، بسیاری از اندیشمندان این حوزه، انتخاب را یکی از عناصر اصلی و حتی ضروری‌ترین عنصر سبک زندگی محسوب کرده و سلیقه، ترجیح، انتخاب و خلاقیت را عامل تمایز سبک زندگی از مفاهیم مشابهی نظیر هویت، فرهنگ، شخصیت و غیره می‌دانند، از این دیدگاه در وضعیتی که امکان انتخاب و ترجیح دادن گزینه‌ای از میان تعدادی گزینه‌ها مطرح نبوده و تنها یک الگو برای رفتار وجود داشته باشد، نمی‌توان از سبک زندگی صحبت نمود (الفت و سالمی، ۱۳۹۱). همچنانی که رابرت^۶ نیز در سال ۱۹۷۸ معتقد بود جامعه اروپایی جامعه متنوعی است و تحلیل مارکسیستی توان پاسخگویی به این تنوع را در خصوص سبک زندگی و اوقات فراغت ندارد.

2. Simmel
3. Veblen
4. Weber
5. Vyncke
6. Roberts

همچنان که جامعه‌شناسی به‌سوی قرن ۲۱ پیش می‌رود، همه شاخص‌ها نشان می‌دهد که پژوهش‌ها در زمینه سبک زندگی می‌رود تا در کانون تمرکز جامعه‌شناسی قرار گیرد (فاضلی، ۱۳۸۲، ۶).

شاید بتوان گفت منسجم‌ترین بحث درباره مفهوم سبک زندگی توسط بوردیو ارائه شده است. ایشان در مطالعه پرآوازه خود تحت عنوان «تمایز»^۶ در سال ۱۹۸۴ با بسط دادن اندیشه‌های وبر، زیمل و ویلن سبک زندگی را مفهومی معادل بازتاب منزلت اجتماعی معرفی می‌کند (بوردیو، ۱۹۸۴ به نقل از تاج‌الدین، ۱۳۹۳، ۱۸). به نظر بوردیو (۱۹۸۴) تمایزات اجتماعی را می‌توان در مجموعه متنوعی از اعمال اجتماعی مشاهده کرد از جمله اعمالی که به‌طور سنتی مربوط به فراغت می‌شوند مثل تعطیلات، ورزش، مطالعه، موسیقی، سینما و هر آنچه به اوقات فراغت مربوط می‌شود. بوردیو در کتاب تمایز شیوه‌هایی را تحلیل کرد که گروه‌های هم‌رده و هم‌طبقه خود را به‌وسیله آن از الگوهای مصرفی گروه دیگر متمایز می‌کنند (فاضلی، ۱۳۸۲، ۴۲). در میان نظریه‌پردازان معاصر جامعه‌شناسی گیدنز^۷ بیش از همه بر کارکرد هویت‌بخش سبک زندگی تأکید می‌کند (فاضلی، ۱۳۸۲، ۱۱۰). به اعتقاد ایشان در زندگی اجتماعی مدرن مقوله سبک زندگی اهمیت خاصی دارد. سنت بیشتر معنای خود را از دست می‌دهد و زندگی روزانه بیشتر بر اساس بازی دیالکتیکی امر محلی و امر جهانی شکل می‌گیرد و بیشتر افراد مجبور می‌شوند تا از میان

ایشان در این زمینه از یک اصطلاح کلیدی با عنوان «کثرت در فراغت» نام می‌برد و بیان می‌دارد که آزادی در انتخاب الگوهای سبک زندگی وجود دارد که منشأ آن یک کثرت‌گرایی فرهنگی اجتماعی در جامعه است (ویل^۱، ۲۰۰۱).

اهمیت نظری سبک زندگی به‌عنوان یک مفهوم جامعه‌شناختی و فرهنگی بیشتر مربوط به تغییرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در طول دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ است از این تغییرات معمولاً با اصطلاحاتی مانند جابجایی از مدرنیته به پست‌مدرنیسم یا جابجایی از شیوه‌های تولید فوردیسم به پست فوردیسم یاد می‌شود (بل و هولوس^۲، ۲۰۰۵، ۵). در طول سال‌های ۱۹۷۰ به بعد این مفهوم از سوی جامعه‌شناسان بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. عمده مطالعات آنان در این زمینه در خصوص ارتباط سبک زندگی با ساختار اجتماعی بوده است و کسانی مثل سوبل^۳، بوردیو، شیز^۴ و غیره به پتانسیل آن در مطالعات فراغت توجه کرده‌اند. اگرچه جامعه‌شناسانی همچون وبر و زیمل ابعادی از این مفهوم را بررسی کرده‌اند، اما باید اذعان کرد این مفهوم متعلق به دوران رشد و گسترش طبقه متوسط است و همراه با این طبقه کاربرد آن فزونی یافته است (گوشبر، ۱۳۸۴، ۲۱)، تحولات سبک زندگی در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی باعث شد که از دهه ۸۰ این مفهوم به یکی از مفاهیم مهم در گفتمان‌های علوم اجتماعی بدل شود و به تعبیر کوکرهام^۵

1. Veal
2. Bell & Hollows
3. Sobel
4. Scheys
5. Cockerham

6. Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste
7. Giddens

تغذیه، پیشگیری از بیماری‌ها، سلامت روان‌شناختی، سلامت معنوی، سلامت اجتماعی، اجتناب از داروها، مواد مخدر و الکل، پیشگیری از حوادث و سلامت محیطی بود. جفریز^۱ (۲۰۰۶) برای ارزیابی سبک زندگی ورزشکاران دبیرستانی یک ابزار ۲۸ سؤالی را طراحی کرد که تحت پنج عامل شامل الگوهای خواب، الگوی تغذیه، مدیریت زندگی، روابط اجتماعی و مسائل زندگی خلاصه می‌شد. ایشان معتقد بود این عوامل چندگانه تأثیر مستقیم بر عملکرد ورزشکاران دارد و با اندازه‌گیری و کنترل این موارد می‌توان ورزشکاران را به نحو بهتری مدیریت کرد. سونینن و استورم^۲ (۲۰۱۰) برای مطالعه سبک زندگی جوانان فنلاندی چهار مؤلفه عشق و دوستی (به خانواده و دوستان)، ارزش‌ها (اعتقادات و احساسات)، داشته‌ها (استانداردهای زندگی، تلویزیون و اینترنت) و ابزار وجود (از طریق سرگرمی‌ها و اوقات فراغت) را در نظر گرفتند و بر اساس آن نشان دادند جوانان فنلاندی بسیار دوست‌محور به نظر می‌رسند و برای دوستی، تفریحات متعارف نظیر هم‌صحبتی باهم یا گوش دادن به موسیقی در کنار دوستان ارزش قائل‌اند. همچنین خانواده هنوز هم برای آنان بزرگ‌ترین معنا را در زندگی دارد. آرای و همکاران^۳ (۲۰۱۴) در پژوهشی برای مفهوم‌سازی تصویر برند ورزشکاران، سه بعد عملکرد ورزشکار، جذابیت‌های ظاهری و سبک زندگی قابل‌عرضه^۴ را ارائه کردند، منظور از سبک زندگی قابل‌عرضه ویژگی‌هایی از زندگی بیرون از زمین، ورزشکاران است که در بازار

مجموعه انتخاب‌ها چیزهایی را گزینش کنند (گیدنز، ۱۳۹۳، ۱۲۹-۱۱۹). گیدنز سبک زندگی را به مجموعه کم‌وبیش جامع از عملکردها تعبیر کرد که فرد آن‌ها را به کار می‌گیرد. چون نه فقط نیازهای جاری او را برمی‌آورد بلکه روایت خاصی را هم که وی برای هویت شخصی خود برگزیده است در برابر دیگران منسجم می‌سازند. شیوه‌های زندگی به صورت عملکردهای روزمره درمی‌آیند عملکردهایی که در نوع پوشش، خوراک، طرز کار، محیط مطلوب برای ملاقات با دیگران و ... تجسم می‌یابد (گیدنز، ۱۳۹۳، ۱۲۰).

با بررسی مطالعات گذشته مشخص گردید، تلاش‌های اندکی برای شناسایی شاخص‌های سبک زندگی ورزشکاران نخبه انجام گرفته است. همچنین گستردگی مفهوم سبک زندگی پرداختن به همه مفاهیم مرتبط با آن را ممکن نمی‌سازد اما در ادامه پاره‌ای از پژوهش‌هایی که در آن‌ها شاخص‌های سبک زندگی گروه‌های مختلف موردبررسی قرار گرفته است، به شکل زیر مطرح می‌گردد. کایوانی (۱۳۹۰) در مطالعه کمی سازی و سنجش سبک زندگی اسلامی با بررسی نظام‌مند منابع اسلامی ۱۳۵ متغیر را برای سنجش سبک زندگی اسلامی استخراج کرد که این متغیرها پس از اجرا در جامعه آماری، تحت ده مؤلفه زمان‌شناسی، امنیت، تفکر و علم، عبادی، سلامت، خانوادگی، مالی، اخلاقی، باورها و اجتماعی خلاصه گردید. لعلی، عابدی و کجباف (۱۳۹۱) در ساخت و اعتباریابی پرسش‌نامه سبک زندگی برای معلمان ابزاری ۱۰ عاملی برای سنجش سبک زندگی افراد طراحی کردند، عوامل ۱۰گانه به ترتیب سلامت جسمانی، ورزش و تندرستی، کنترل وزن و

1. Jeffreys
2. Soininen & Storm
3. Arai, Ko, & Ross
4. Marketable lifestyle

ضروری به نظر می‌رسد. چراکه همواره از ورزشکاران نخبه انتظار می‌رود بیشترین و بهترین تلاش‌های خود را در عرصه ورزش ارائه دهند و همه امورات زندگی خود از کوچک‌ترین مسائل تا اساسی‌ترین آن‌ها (در یک کلام سبک زندگی خود را) بر پایه اصول علمی و منطقی بنا نهند. بنابراین تجزیه و تحلیل متغیر سبک زندگی در ورزشکاران نخبه با جامعیتی که دارد می‌تواند گامی مهم در راستای شناخت جنبه‌های مختلف زندگی این افراد باشد تا ضمن رصد و کنترل تحولات زندگی آنان زمینه برای انجام سایر اقدامات نظیر آموزش‌های موردنیاز و هدایت ورزشکاران به سبک‌های زندگی مطلوب فراهم گردد. ضرورت بعدی انجام این تحقیق به تأثیرگذاری رفتار، عقاید و عادات ورزشکاران بر اقشار مردم به‌ویژه کودکان و نوجوانان برمی‌گردد و می‌توان با تجزیه و تحلیل سبک زندگی ورزشکاران نخبه و آگاهی از سنخ‌های متفاوت سبک زندگی آنان (که لازمه آن وجود ابزاری روا و پایا است)، میزان تأثیرگذاری سبک‌های مختلف زندگی ورزشکاران بر سایر شهروندان را نیز بررسی کرد.

باید اشاره کرد با مرور ادبیات سبک زندگی می‌توان اذعان کرد بزرگ‌ترین محدودیت در خصوص سنجش و ارزیابی سبک زندگی ورزشکاران نخبه، نبود شاخص‌های مورد تأیید پژوهشگران حوزه سبک زندگی یا علوم ورزشی برای سبک زندگی ورزشکاران نخبه است، به طوری که حتی استفاده از شاخص‌ها و عناصر مطرح شده برای سبک زندگی در سایر حوزه‌ها نظیر جامعه‌شناسی و روان‌شناسی می‌تواند موجب سردرگمی پژوهشگر ورزشی و عدم حصول به نتیجه مناسب گردد. بنابراین با در نظر

قابل‌عرضه است. سبک زندگی قابل‌عرضه دارای سه زیر مؤلفه داستان زندگی، مدل نقش ورزشکار و کوشش‌های رابطه‌ای است که منعکس‌کننده ارزش‌های شخصی ورزشکار، جذابیت‌ها، رفتارهای اخلاقی، نگرش مثبت نسبت به تعامل با هواداران، تماشاگران، حامیان مالی و رسانه‌ها است. در یک تحقیق دیگر دیوانی و همکاران^۱ (۲۰۱۸) با یک رویکرد کیفی قوم‌نگارانه نگرانی ورزشکاران جوان را نسبت به برنامه‌های حمایت از سبک زندگی مورد بررسی قرار داده و نشان دادند چالش‌های فراروی حمایت از سبک زندگی ورزشکاران نخبه در پنج حوزه درک ورزشکاران از حمایت صورت گرفته، سازگاری با محیط جدید، مدیریت تقاضاهای رقابتی، گزینه‌های تحصیلی و قراردادهای حرفه‌ای و مسائل هویتی در لحظات حساس قابل‌دسته‌بندی است. این چالش‌ها می‌تواند احساسات، سلامتی و در نهایت عملکرد بازیکنان را تحت تأثیر قرار دهد و بر این اساس باید مشاوران سبک زندگی ورزشکاران را در مسائلی نظیر روابط حرفه‌ای و تعامل با محیط حمایت کنند.

در یک نگاه کلی با پذیرش اهمیت روزافزون مفهوم سبک زندگی از یک طرف و با در نظر داشتن مواردی نظیر مرکز توجه بودن ورزشکاران نخبه به‌واسطه موفقیت در میادین ورزشی ملی و بین‌المللی، محبوبیت ملی ورزشکاران نخبه و حتی شناخته شدن آنان در عرصه بین‌المللی و کسب درآمدهای نجومی از قراردادهای ورزشی و صحت‌گذاری محصولات از طرف دیگر پرداختن به سبک زندگی ورزشکاران

۱. Devaney, Nesti, Ronkainen, Littlewood, & Richardson

داشتن توصیه پژوهشگران سبک زندگی مبنی بر تحلیل و بررسی سبک زندگی در متن اجتماعی و در ارتباط با گروه‌های اجتماعی هدف می‌توان گفت هرگونه تحلیل و ارزیابی سبک‌های زندگی ورزشکاران نخبه باید با در نظر گرفتن شرایط و ویژگی‌های خاص زندگی این افراد صورت گیرد. لذا با توجه به نبود یک ابزار اختصاصی برای ارزیابی سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی، هدف از این پژوهش ساخت و اعتبارسنجی ابزار سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی بود. به عبارت ساده‌تر برای ورزشکاران نخبه ایرانی شاخص‌ها و عناصر سبک زندگی چیست و ابزار ارزیابی سبک زندگی این افراد بر اساس شاخص‌های مذکور چگونه است؟

روش‌شناسی پژوهش

با مطالعه و جمع‌بندی پیشینه‌ی سبک زندگی مشخص گردید نظریات این حوزه به‌رغم گستردگی، نمی‌توانند جنبه‌های مختلف زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی را تحت پوشش خود قرار دهند. در این پژوهش، با در نظر داشتن وضعیت فرهنگ بومی ایرانی-اسلامی از یک‌طرف و زمینه ورزشی ورزشکاران از طرف دیگر، سعی شده است شاخص سبک زندگی ورزشکاران و مؤلفه‌های آن به صورت کیفی مورد شناسایی قرار گیرد. به این منظور با ۱۹ نفر از خبرگان مدیریت ورزشی، جامعه‌شناسی ورزشی، روان‌شناسی ورزشی، برخی از مربیان و ورزشکاران با سابقه مصاحبه‌های عمیق ساختارنیافته انجام پذیرفت. دلیل استفاده از مصاحبه‌های ساختارنیافته در تحقیق رویکرد

گلیزری (ظاهر شونده^۱) نظریه داده بنیاد مورد استفاده بود که در آن گلیزر (۱۹۹۸) عدم استفاده از دستورالعمل مصاحبه^۲ را تأکید می‌کند. این رویکرد به دنبال کشف نگرانی عمده مشارکت‌کنندگان در مصاحبه است و نیازی به طرح سوالات یکسان از همه افراد نیست لذا مصاحبه عمیق ساختارنیافته مناسب‌ترین شیوه جمع‌آوری داده‌ها است. در این مرحله، روش نمونه‌گیری هدفمند بود و به شکل گلوله برفی تا رسیدن به اشباع نظری ادامه پیدا کرد. هر مصاحبه مدت‌زمانی بین ۲۰ تا ۶۰ دقیقه طول کشید. داده‌های کیفی به‌صورت هم‌زمان با استفاده از مجموعه‌ای از کدگذاری‌های باز، نظری، انتخابی و یادداشت نگاری تحلیل شد و کدها با توجه به ماهیتشان و رویکرد گلیزری به سه طبقه کلی تقسیم شدند، طبقه اول به ساختارهای تأثیرگذار در شکل‌گیری سبک زندگی ورزشکار نخبه اشاره می‌کند، طبقه دوم به مؤلفه‌های عینی سبک زندگی ورزشکار نخبه مربوط بود، و طبقه سوم نیز "فرآیند اجتماعی پایه" مربوط به مقوله محوری پژوهش را نشان می‌داد (محمدی ترکمانی، ۱۳۹۵: ۱۴۰ و ۱۵۳). با توجه به هدف پژوهش - ساخت و رواسازی ابزار سبک زندگی ورزشکاران نخبه-، کدهای طبقه دوم (مؤلفه‌های عینی سبک زندگی ورزشکار نخبه) مورد توجه قرار گرفته است. رویکرد به کار رفته برای این منظور رویکرد کمی و روش پژوهش توصیفی - پیمایشی بود که با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری اجرا

۱. Emergent

۲. Interview Guide

یافته‌های پژوهش

جدول شماره ۱ توصیف ویژگی‌های نمونه در مرحله کیفی را نشان می‌دهد، با توجه به جدول می‌توان از متناسب بودن نمونه‌های پژوهش اطمینان حاصل کرد.

تعداد	متغیر
۳	کارشناسی
۳	کارشناسی ارشد
۱۳	دکتری
۱۳	بله
۶	خیر
۱۰	بله
۹	خیر
۴	روان‌شناس ورزشی
۷	سر مربی لیگ برتری
۳	جامعه‌شناس ورزشی
۴	مدیر ارشد ورزشی
۱	پزشک تیم
۱۹	جمع

جدول شماره ۲ نیز توصیف مهم‌ترین متغیرهای جمعیت شناختی آزمودنی‌های مرحله کمی را نشان می‌دهد. مطابق جدول ورزشکاران رشته فوتبال با ۳۷ درصد بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده‌اند، ۵۸٫۸ درصد از آزمودنی‌ها را ورزشکاران مرد و ۴۱٫۲ درصد را ورزشکاران زن تشکیل داده‌اند. همچنین ۳۶٫۷ درصد سابقه عضویت تیم ملی را داشتند.

مقوله‌های اصلی / فرعی به همراه سؤالات متناظر با آن‌ها در یک پرسشنامه فرم روایی محتوایی با سه گزینه (مناسب، مناسب ولی غیرضروری و نامناسب) در اختیار ۱۰ نفر از خبرگان (۵ خبره از مرحله کیفی و ۵ خبره دیگر) قرار گرفت و با جمع‌بندی نظرات آنان مورد تأیید قرار گرفت. در این مرحله ۲ گویه حذف گردید و در سایر گویه‌ها نیز تغییراتی در راستای بهبود آن‌ها صورت گرفت و پرسشنامه برای اجرای مقدماتی^۱ آماده گردید. در این مرحله ۳۰ نفر از ورزشکاران لیگ برتری پرسشنامه را تکمیل کردند و با بررسی ضریب پایایی سؤالات، ۴ گویه حذف گردید و تعداد سؤالات به ۶۲ رسید. جامعه آماری پژوهش کلیه ورزشکاران لیگ برتری چهار رشته گروهی فوتبال، فوتسال، والیبال و بسکتبال بودند. از جمله دلایل انتخاب رشته‌های ورزشی گروهی برگزاری منظم مسابقات لیگ در این رشته‌ها و همچنین تعداد بالای ورزشکاران مشغول در آن لیگ‌ها بود که امکان جمع‌آوری پرسشنامه‌های بیشتری را می‌داد. در این مرحله با استفاده از واریانس نمونه اجرای مقدماتی، حجم نمونه نهایی ۳۵۰ نفر تعیین گردید و ۳۵۰ پرسشنامه بین ورزشکاران چهار رشته مذکور به شکل تصادفی طبقه‌ای توزیع گردید. پس از جمع‌آوری و بررسی پرسشنامه‌ها تعداد ۳۰۸ پرسشنامه سالم و قابل‌استفاده بود. پرسشنامه‌های برگشتی سالم با استفاده از تکنیک تحلیل عاملی تأییدی مورد تحلیل قرار گرفتند که در این مرحله نیز هشت گویه حذف گردید و در نهایت ابزار ۵۴ سؤالی سبک زندگی ورزشکاران نخبه مورد تأیید واقع شد.

جدول ۲. توصیف متغیرهای جمعیت‌شناختی نمونه پژوهش

متغیر	رشته ورزشی			جنسیت		سابقه عضویت در تیم ملی		جمع
	فوتبال	فوتسال	والیبال	بسکتبال	مرد	زن	بله	
فراوانی	۱۱۵	۸۷	۶۳	۴۳	۱۸۱	۱۲۷	۱۱۳	۱۹۵
درصد	۳۷	۲۸	۲۱	۱۴	۵۸٫۸	۴۱٫۲	۳۶٫۷	۶۳٫۳

در این بخش داده‌های جمع‌آوری شده در نرم‌افزار لیزرل و با تحلیل عاملی تأییدی پردازش شدند، دلیل استفاده از این آزمون آگاهی از ابعاد سوالات بر اساس یافته‌های کیفی بود. «برازش مدل» تعیین‌کننده درجه‌ای است که داده‌های واریناس - کوواریانس نمونه از مدل معادلات ساختاری حمایت می‌کند (قاسمی، ۱۳۸۸: ۱۲۳). مهم‌ترین و پرکاربردترین شاخص‌های برازش مدل در سه دسته شاخص‌های برازش مطلق (شاخص کای اسکوئر و نسبت کای اسکوئر به درجه آزادی (X^2/df) ، ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA)، نیکویی برازش (GFI) و نیکویی برازش اصلاح‌شده (AGFI))، شاخص‌های برازش نسبی (شاخص نرم شده برازندگی (NFI)، شاخص نرم نشده

برازندگی (NNFI)، شاخص برازندگی فزاینده (IFI) و شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)) و شاخص‌های برازش مقتصد (شاخص برازش اصلاح شده مقتصد (PGFI) و شاخص برازش هنجار شده و اصلاح شده مقتصد (PNFI)) قرار می‌گیرند که در بررسی مدل اندازه‌گیری پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. برای انجام تحلیل عاملی تأییدی بهترین و استانداردترین روش تحلیل هم‌زمان کلیه متغیرهای مدل است، لذا کلیه گویه‌ها و مؤلفه‌های متناظر آن‌ها به صورت هم‌زمان وارد فرآیند تحلیل شدند. نتایج تحلیل عاملی تأییدی مؤلفه‌ها و گویه‌های متناظر سبک زندگی ورزشکاران نخبه در جدول شماره ۳ آورده شده است.

جدول ۳. شاخص‌های تحلیل عاملی تأییدی مؤلفه‌های سبک زندگی ورزشکاران نخبه

ردیف	مؤلفه	گویه	نماد گویه	بار عاملی	T-value	R ²
۱	فعالیت ورزشی	فعالیت ورزشی در تیمی با هواداران زیاد	V1	۰/۷۷	۱۲/۴۰	۰/۴۴
۲		داشتن اطلاعات کافی در رشته ورزشی	V2	۰/۶۸	۱۳/۳۸	۰/۴۹
۳		تمایل برای پذیرش تابعیت کشورهای خارجی	V3	۰/۴۲	۸/۶۷	۰/۲۴
۴		انتخاب تیم و یا لیگ جدید بر اساس سطح فنی	V4	۰/۷۷	۱۲/۸۰	۰/۴۶
۵		ترجیح برای داشتن تحصیلات دانشگاهی	V5	۰/۵۱	۸/۱۵	۰/۲۲
۶		پرداختن به فعالیت‌های اقتصادی در کنار ورزش	V6	۰/۵۷	۹/۸۷	۰/۳۰
۷		تمایل برای ایجاد تصویری مطلوب از خود در جامعه	V7	۰/۶۸	۱۳/۲۳	۰/۴۸
۸		ترک تیم محبوب داخلی برای پیشنهادهای بالاتر خارجی	V8	۰/۶۲	۱۰/۹۴	۰/۳۴
۹		تمایل برای فعالیت در بالاترین لیگ‌های حرفه‌ای	V9	۰/۸۶	۱۴/۱۱	۰/۵۳
۱۰		تمایل برای پرداختن به فعالیت‌های سیاسی	V10	۰/۷۲	۱۲/۵۳	۰/۴۴
۱۱	سواد مالی	یادداشت و مدیریت دخل‌وخرج در زندگی	FL1	۰/۳۷	۶/۰۹	۰/۱۳
۱۲		صرفه‌جویی در منابع مالی	FL2	۰/۵۴	۹/۶۵	۰/۳۱
۱۳		بهره‌گیری از مشاور در اموری نظیر پیدا کردن تیم مناسب	FL3	۰/۷۸	۱۲/۷۹	۰/۴۸
۱۴		بهره‌گیری از مشاوره اطرافیان جهت اداره بهتر امور مالی	FL4	۰/۸۰	۱۴/۳۷	۰/۵۸

۰/۴۱	۱۱/۵۶	۰/۷۱	FL5	سرمایه‌گذاری در بیمه‌های مختلف نظیر درمان و آتیه	۱۵
۰/۱۸	۷/۰۳	۰/۳۵	I1	ترجیح روابط آزاد به‌جای ازدواج	۱۶
۰/۴۰	۱۱/۲۳	۰/۵۴	I2	اعتقاد به ارتباط جهت‌آشنایی قبل از ازدواج	۱۷
۰/۲۹	۹/۳۳	۰/۵۰	I3	اهمیت داشتن آراستگی ظاهری	۱۸
۰/۳۹	۱۱/۰۶	۰/۶۰	I4	محول نکردن انجام امور شخصی روزمره به دیگران	۱۹
۰/۴۷	۱۲/۴۴	۰/۶۷	I5	اعتقاد به اینکه ازدواج مانع پیشرفت انسان است	۲۰
۰/۴۵	۱۱/۰۴	۰/۹۱	C1	تمایل برای پوشش متفاوت نسبت به مردم	۲۱
۰/۳۳	۹/۲۴	۰/۷۹	C2	خرید آخرین مدل‌های ارائه شده گوشی به بازار	۲۲
۰/۳۱	۸/۹۹	۰/۸۲	C3	علاقه به داشتن لوکس‌ترین و جدیدترین خودروها	۲۳
۰/۳۲	۹/۱۵	۰/۸۲	C4	تغییر محل سکونت قبلی پس از معروف شدن	۲۴
۰/۳۱	۹/۰۰	۰/۸۰	C5	تمایل برای خرید کالاهای بادوام	۲۵
۰/۳۰	۰/۸۶	۰/۵۵	CU1	تماشای یک تئاتر زنده کلاسیک	۲۶
۰/۳۷	۱۱/۱۴	۰/۳۹	CU2	رفتن به سینما	۲۷
۰/۴۱	۱۲/۰۲	۰/۳۵	CU3	مطالعه کتب و مجلات ورزشی	۲۸
۰/۲۹	۹/۷۲	۰/۴۲	CU4	شرکت در مراسم شعرخوانی	۲۹
۰/۵۴	۱۴/۲۹	۰/۶۰	CU5	رفتن به کنسرت موسیقی زنده	۳۰
۰/۳۶	۱۱/۰۰	۰/۵۹	CU6	مطالعه کتب و مجلات درسی	۳۱
۰/۴۶	۱۲/۸۳	۰/۴۶	CU7	مطالعه کتاب و مجلات متفرقه	۳۲
۰/۲۹	۹/۷۰	۰/۵۰	CU8	شرکت در حراج آثار هنری و تاریخی	۳۳
۰/۴۱	۱۱/۷۵	۰/۶۱	P1	حضور سروقت در تمرینات	۳۴
۰/۳۳	۱۰/۲۹	۰/۶۴	P2	اولویت‌بندی کارها برحسب اهمیت در زندگی	۳۵
۰/۲۹	۹/۵۰	۰/۵۴	P3	برخورد مبتنی بر احترام با مربیان و بازیکنان حرفه‌ای	۳۶
۰/۳۹	۱۱/۳۰	۰/۶۹	P4	برخورد مبتنی بر احترام با مربیان و هم‌تیمی‌ها	۳۷
۰/۴۷	۱۲/۸۰	۰/۶۸	P5	پیروی از دستورات و راهنمایی‌های مربی	۳۸
۰/۴۱	۱۱/۷۲	۰/۷۵	P6	اعتقاد به رقابت سالم و صادقانه	۳۹
۰/۴۵	۱۲/۴۴	۰/۶۷	P7	تمایل برای حضور دیروقت در قرار ملاقات‌ها	۴۰
۰/۳۸	۱۱/۱۳	۰/۶۹	P8	پاسخ منظم و دوره‌ای به درخواست‌های افراد مختلف	۴۱
۰/۲۷	۹/۱۲	۰/۵۳	P9	داشتن کانالی ارتباطی با هواداران	۴۲
۰/۵۴	۱۳/۹۳	۰/۵۹	R1	اختصاص بخشی از درآمد خود جهت اشاعه ورزش	۴۳
۰/۴۰	۱۱/۴۸	۰/۶۹	R2	اعتقاد به مناسب بودن فعالیت‌های خیریه و عام‌المنفعه	۴۴
۰/۳۳	۱۰/۲۱	۰/۵۷	R4	قدم برداشتن در راستای حل مشکلات جامعه	۴۵
۰/۲۴	۸/۵۰	۰/۵۴	RB1	تلاش برای بجا آوردن واجبات دینی	۴۶
۰/۴۹	۱۳/۱۴	۰/۷۲	RB2	مهم بودن ارتباط قلبی با خدا به‌جای ادای واجبات دینی	۴۷
۰/۳۳	۱۰/۳۲	۰/۶۴	RB3	احترام به افراد پایبند به امور مذهبی	۴۸
۰/۳۱	۹/۹۴	۰/۶۹	RB4	عدم ارتباطات با جنس مخالف به دلایل نهی مذهبی	۴۹
۰/۴۰	۱۱/۴۷	۰/۷۰	E1	پرهیز از حضور در محافل متناقض با ارزش‌های شرعی	۵۰
۰/۳۹	۱۱/۵۸	۰/۶۸	E2	پذیرش مسئولیت کارها و اعمال خود	۵۱
۰/۴۸	۱۳/۳۱	۰/۷۰	E3	اعتقاد به بدست آمدن شکست و پیروزی بر اثر تلاش فردی	۵۲
۰/۳۶	۱۱/۰۴	۰/۵۸	E4	سعی در بروز مناسب‌ترین رفتار در شرایط مختلف	۵۳
۰/۵۶	۱۴/۸۶	۰/۸۰	E5	احترام به آداب‌ورسوم کشور خارجی زمان حضور در آن	۵۴
۰/۵۵	۱۴/۶۵	۰/۷۹	E7	پرهیز از مصرف خودسرانه هرگونه دارو	۵۵
۰/۵۶	۱۴/۷۱	۰/۷۹	E8	انتخاب رژیم غذایی با نظر متخصصان تغذیه ورزشی	۵۶
۰/۵۲	۱۴/۱۱	۰/۷۷	E9	تمایل جهت داشتن اطلاعات کامل در خصوص سلامتی	۵۷
۰/۱۳	۶/۰۰	۰/۲۶	L1	وب‌گردی در اینترنت به عنوان یک تفریح	۵۸
۰/۵۲	۱۳/۶۹	۰/۵۷	L2	همراهی با خانواده در اوقات فراغت	۵۹
۰/۵۳	۱۳/۸۵	۰/۵۹	L3	پرداختن به کارهای متفاوت‌تر نسبت به مردم عادی	۶۰
۰/۳۶	۱۰/۸۱	۰/۴۵	L4	مشغولیت در شبکه‌های اجتماعی موبایلی	۶۱
۰/۵۰	۱۳/۳۳	۰/۵۸	L5	گذران اوقات فراغت در محیط‌های بسته	۶۲

هشت گویه V3، V5، FL1، I1، CU2، CU3، RB1 و L1 حائز شرایط فوق نبودند. اجرا و مقایسه خروجی اجراهای متعدد نشان داد مدل‌های اصلاح‌شده زمانی که هر هشت گویه فوق به‌طور هم‌زمان حذف می‌گردند دارای بهترین شاخص‌های برازش است، جدول شماره ۴ و جدول شماره ۵ نتایج را نشان می‌دهد.

پس از اجرای تحلیل عاملی تأییدی باتوجه به متوسط بودن برخی از شاخص‌های برازش، لازم بود مدل اصلاح گردد. در روش تحلیل عاملی تأییدی برای اصلاح مدل روش‌هایی نظیر حذف بارهای عاملی کمتر از ۰/۴، حذف بارهای عاملی با مقادیر تی کمتر از قدر مطلق ۱/۹۶ و حذف بارهای عاملی دارای ضریب تعیین کمتر از ۰/۲۵ پیشنهاد می‌شود. با توجه به جدول شماره ۳

جدول ۴. شاخص‌های تحلیل عاملی مؤلفه‌های سبک زندگی ورزشکاران نخبه پس از اصلاح

ردیف	مؤلفه	گویه	نماد گویه	بار عاملی	T-value	R ²
۱	چشم‌انداز زندگی	فعالیت ورزشی در تیمی با هواداران زیاد	V1	۰/۷۶	۱۲/۱۱	۰/۴۲
۲		داشتن اطلاعات کافی در رشته ورزشی	V2	۰/۷۲	۱۴/۴۱	۰/۵۵
۳		تمایل برای پذیرش تابعیت کشورهای خارجی	V3	حذف		
۴		انتخاب تیم و یا لیگ جدید بر اساس سطح فنی	V4	۰/۷۷	۱۲/۷۴	۰/۴۶
۵		ترجیح برای داشتن تحصیلات دانشگاهی	V5	حذف		
۶		پرداختن به فعالیت‌های اقتصادی در کنار ورزش	V6	۰/۵۳	۹/۰۳	۰/۳۶
۷		تمایل برای ایجاد تصویری مطلوب از خود در جامعه	V7	۰/۷۰	۱۳/۷۵	۰/۵۱
۸		ترک تیم محبوب داخلی برای پیشنهادهای بالاتر خارجی	V8	۰/۵۹	۱۰/۱۹	۰/۳۲
۹		تمایل برای فعالیت در بالاترین لیگ‌های حرفه‌ای	V9	۰/۸۷	۱۴/۳۶	۰/۵۵
۱۰		تمایل برای پرداختن به فعالیت‌های سیاسی	V10	۰/۷۱	۱۳/۳۶	۰/۴۴
۱۱	سواد مالی	یادداشت و مدیریت دخل‌وخرج در زندگی	FL1	حذف		
۱۲		صرفه‌جویی در منابع مالی	FL2	۰/۵۲	۹/۲۴	۰/۲۹
۱۳		بهره‌گیری از مشاور در اموری نظیر پیدا کردن تیم مناسب	FL3	۰/۷۸	۱۲/۸۲	۰/۴۹
۱۴		بهره‌گیری از مشاوره اطرافیان جهت اداره بهتر امور مالی	FL4	۰/۸۰	۱۴/۳۸	۰/۵۸
۱۵		سرمایه‌گذاری در بیمه‌های مختلف نظیر درمان و آتیه	FL5	۰/۷۰	۱۱/۳۹	۰/۴۰
۱۶	امور اجتماعی	ترجیح روابط آزاد به‌جای ازدواج	I1	حذف		
۱۷		اعتقاد به ارتباط جهت آشنایی قبل از ازدواج	I2	۰/۵۴	۱۱/۰۷	۰/۴۰
۱۸		اهمیت داشتن آشناسگی ظاهری	I3	۰/۵۰	۹/۳۴	۰/۳۰
۱۹		محول نکردن انجام امور شخصی روزمره به دیگران	I4	۰/۶۰	۱۱/۱۱	۰/۴۰
۲۰		اعتقاد به اینکه ازدواج مانع پیشرفت انسان است	I5	۰/۶۸	۱۲/۵۶	۰/۴۹
۲۱	مصرف‌ناوری	تمایل برای پوشش متفاوت نسبت به مردم	C1	۰/۹۰	۱۱/۰۴	۰/۴۵
۲۲		خرید آخرین مدل‌های ارانه شده گوشی به بازار	C2	۰/۷۹	۹/۲۴	۰/۳۲
۲۳		علاقه به داشتن لوکس‌ترین و جدیدترین خودروها	C3	۰/۸۲	۸/۹۵	۰/۳۱
۲۴		تغییر محل سکونت قبلی پس از معروف شدن	C4	۰/۸۲	۹/۱۴	۰/۳۲
۲۵		تمایل برای خرید کالاهای بادوام	C5	۰/۸۰	۹/۰۴	۰/۳۱
۲۶	مصرف‌پرهیزی	تمشای یک تئاتر زنده کلاسیک	CU1	۰/۵۷	۱۰/۰۶	۰/۳۲
۲۷		رفتن به سینما	CU2	حذف		
۲۸		مطالعه کتب و مجلات ورزشی	CU3	حذف		
۲۹		شرکت در مراسم شمرخوانی	CU4	۰/۳۹	۸/۹۰	۰/۲۶
۳۰		رفتن به کنسرت موسیقی زنده	CU5	۰/۶۱	۱۴/۳۶	۰/۵۵
۳۱		مطالعه کتب و مجلات درسی	CU6	۰/۶۲	۱۱/۴۴	۰/۳۹
۳۲		مطالعه کتاب و مجلات متفرقه	CU7	۰/۴۵	۱۲/۴۷	۰/۴۵
۳۳		شرکت در حراج آثار هنری و تاریخی	CU8	۰/۵۱	۹/۸۵	۰/۳۰
۳۴	تکنیک حرفه‌ای	حضور سروقت در تمرینات	P1	۰/۶۱	۱۱/۷۸	۰/۴۱
۳۵		اولویت‌بندی کارها برحسب اهمیت در زندگی	P2	۰/۶۵	۱۰/۳۳	۰/۳۳
۳۶		برخورد مثبتی بر احترام با مربیان و بازیکنان حرفه	P3	۰/۵۴	۹/۴۴	۰/۲۹
۳۷		برخورد مثبتی بر احترام با مربیان و هم‌تیمی‌ها	P4	۰/۶۹	۱۱/۳۰	۰/۳۹
۳۸		پیروی از دستورات و راهنمایی‌های مربی	P5	۰/۶۸	۱۲/۷۲	۰/۴۶

۰/۴۱	۱۱/۷۴	۰/۷۵	P6	اعتقاد به رقابت سالم و صادقانه	۳۹
۰/۴۵	۱۱/۴۹	۰/۶۷	P7	تمایل برای حضور دیروقت در قرار ملاقات‌ها	۴۰
۰/۳۸	۱۱/۱۳	۰/۶۹	P8	پاسخ منظم و دوره‌ای به درخواست‌های افراد مختلف	۴۱
۰/۲۷	۹/۲۱	۰/۵۳	P9	داشتن کانالی ارتباطی با هواداران	۴۲
۰/۵۱	۱۳/۴۱	۰/۵۸	R1	اختصاص بخشی از درآمد خود جهت اشاعه ورزش	۴۳
۰/۴۰	۱۱/۵۴	۰/۶۹	R2	اعتقاد به مناسب بودن فعالیت‌های خیریه و عام‌المنفعه	۴۴
۰/۳۴	۱۰/۳۷	۰/۵۸	R4	قدم برداشتن در راستای حل مشکلات جامعه	۴۵
	حذف		RB1	تلاش برای بجا آوردن واجبات دینی	۴۶
۰/۴۶	۱۲/۵۵	۰/۷۰	RB2	مهم بودن ارتباط قلبی با خدا به‌جای ادای واجبات دینی	۴۷
۰/۳۰	۹/۸۳	۰/۶۱	RB3	احترام به افراد پایبند به امور مذهبی	۴۸
۰/۲۹	۹/۵۴	۰/۶۶	RB4	عدم ارتباطات با جنس مخالف به دلایل نهم مذهبی	۴۹
۰/۴۵	۱۲/۳۵	۰/۷۴	E1	پرهیز از حضور در محافل متناقض با ارزش‌های شرعی	۵۰
۰/۳۸	۱۱/۴۶	۰/۶۷	E2	پذیرش مسئولیت کارها و اعمال خود	۵۱
۰/۴۷	۱۳/۱۵	۰/۷۰	E3	اعتقاد به بدست آمدن شکست و پیروزی بر اثر تلاش فردی	۵۲
۰/۳۵	۱۰/۸۸	۰/۵۷	E4	سعی در بروز مناسب‌ترین رفتار در شرایط مختلف	۵۳
۰/۵۷	۱۴/۹۶	۰/۸۰	E5	احترام به آداب و رسوم کشور خارجی زمان حضور در آن	۵۴
۰/۵۶	۱۴/۸۶	۰/۸۰	E7	پرهیز از مصرف خودسرانه هرگونه دارو	۵۵
۰/۵۳	۱۴/۸۶	۰/۷۹	E8	انتخاب رژیم غذایی با نظر متخصصان تغذیه ورزشی	۵۶
۰/۵۳	۱۴/۱۷	۰/۷۷	E9	تمایل جهت داشتن اطلاعات کامل در خصوص سلامتی	۵۷
	حذف		L1	وب گردی در اینترنت به عنوان یک تفریح	۵۸
۰/۵۲	۱۳/۶۵	۰/۵۷	L2	همراهی با خانواده در اوقات فراغت	۵۹
۰/۵۳	۱۳/۷۷	۰/۵۹	L3	پرخاشن به کارهای متفاوت تر نسبت به مردم عادی	۶۰
۰/۳۶	۱۰/۸۱	۰/۴۶	L4	مشغولیت در شبکه‌های اجتماعی موبایلی	۶۱
۰/۵۱	۱۲/۴۰	۰/۵۸	L5	گذران اوقات فراغت در محیط‌های بسته	۶۲

جدول ۵. شاخص‌های برازش مدل اصلاح‌شده

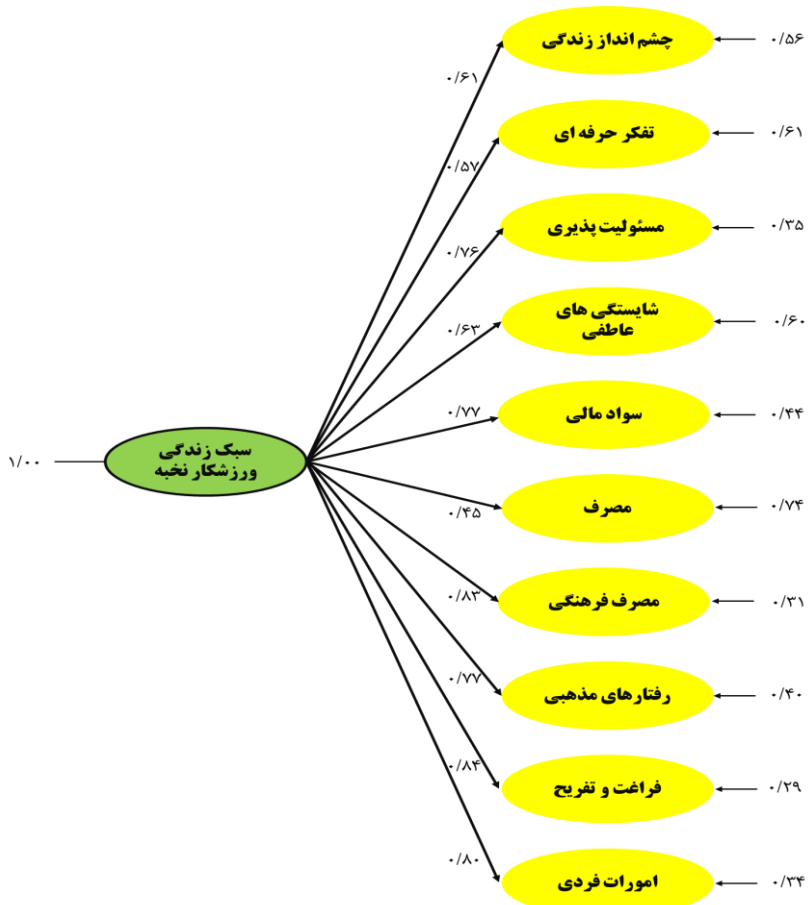
توضیح	مقدار محاسبه‌شده	مقدار استاندارد	شاخص
برازش عالی	۲/۳۲	۱-۳	X ² /df
برازش عالی	۰/۰۶۳	کمتر از ۰/۰۸	RMSEA
برازش متوسط	۰/۷۴	بیشتر از ۰/۹	GFI
برازش متوسط	۰/۷۱	بیشتر از ۰/۹	AGFI
برازش عالی	۰/۹۰	بیشتر از ۰/۹	NFI
برازش عالی	۰/۹۴	بیشتر از ۰/۹	NNFI
برازش عالی	۰/۹۴	بیشتر از ۰/۹	IFI
برازش عالی	۰/۹۴	بیشتر از ۰/۹	CFI
برازش خوب	۰/۶۶	مقادیر نزدیک به ۰/۵	PGFI
برازش متوسط	۰/۸۴	مقادیر نزدیک به ۰/۵	PNFI

(سؤالات) اندازه‌گیری می‌شوند، خود تحت تأثیر یک متغیر زیربنایی‌تر و به عبارتی متغیر پنهان در یک سطح بالاتر قرار می‌گیرند (قاسمی، ۱۳۸۸: ۲۰۶). نتایج نشان داد مدل مذکور معنادار بوده و شاخص‌های برازش مدل نیز قابل قبول است (شکل ۱ و جدول ۶) و می‌توان گفت مدل اندازه‌گیری سبک زندگی ورزشکاران نخبه دارای برازش مطلوب است.

جدول شماره ۵ نشان می‌دهد، کلیه شاخص‌های برازش مدل اصلاحی قابل قبول هستند و می‌توان گفت میزان توان مدل اصلاح‌شده پژوهش بالا است. در ادامه به‌منظور دستیابی به ساختار عاملی دقیق‌تر، از روش تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم استفاده شد. مدل عاملی مرتبه دوم مدلی است که در آن عامل‌های پنهانی که با استفاده از متغیرهای مشاهده‌پذیر

جدول ۶. شاخص‌های برازش مدل مرتبه دوم

توضیح	مقدار محاسبه شده	مقدار استاندارد	شاخص
برآزش عالی	۲/۰۴	۱-۳	X ² /df
برآزش عالی	۰/۰۵۹	کمتر از ۰/۰۸	RMSEA
برآزش متوسط	۰/۷۳	بیشتر از ۰/۹	GFI
برآزش متوسط	۰/۷۱	بیشتر از ۰/۹	AGFI
برآزش عالی	۰/۹۱	بیشتر از ۰/۹	NFI
برآزش عالی	۰/۹۴	بیشتر از ۰/۹	NNFI
برآزش عالی	۰/۹۳	بیشتر از ۰/۹	IFI
برآزش عالی	۰/۹۵	بیشتر از ۰/۹	CFI
برآزش خوب	۰/۶۳	مقادیر نزدیک به ۰/۵	PGFI
برآزش متوسط	۰/۸۲	مقادیر نزدیک به ۰/۵	PNFI



شکل ۱. مدل مرتبه دوم سبک زندگی ورزشکاران نخبه در حالت ضرایب استاندارد

مذهبی^۹ و امورات فردی^{۱۰} بود. باید اذعان کرد گستردگی مفهوم سبک زندگی موجب شده در طول یک قرن اخیر (از سال‌های ۱۹۲۰ که سبک زندگی مورد توجه قرار گرفته است) محققان مختلف عناصر متنوعی را به‌عنوان مؤلفه‌ها و مصادیق عینی سبک زندگی پیشنهاد کرده و در مطالعات خود از آن‌ها بهره‌برند. در این راستا وینک (۲۰۰۲) در یک جمع‌بندی اشاره می‌کند مفهوم سبک زندگی هسته پژوهش‌های بخش‌بندی‌های بازار بوده (به عبارتی مفهوم سبک زندگی می‌تواند برای مطالعه تمایزات میان مصرف‌کنندگان به کار برده شود، در تبیین جامعه‌شناختی سبک زندگی نیز تمایزات میان افراد در گستره وسیعی از اعمال مطالعه می‌شود) و در ابتدا معمولاً با استفاده از عبارات فعالیت‌ها، علایق و عقاید انجام می‌شد، این محقق رویکرد جدیدی برای گونه‌شناسی سبک‌های زندگی افراد با استفاده از مفاهیم اثبات‌تری شامل ارزش‌ها، سبک‌های زیبایی‌شناختی، چشم‌انداز زندگی و ترجیحات رسانه‌ای را ارائه می‌کند. بنابراین باتوجه به ویژگی‌های خاص سبک زندگی ورزشکاران نخبه شاخص‌های به‌دست‌آمده برای سبک زندگی آنان در برخی ابعاد تفاوت‌های عمده‌ای با شاخص‌های مطرح در حوزه سبک زندگی دارد. این شاخص‌ها با در نظر داشتن یافته‌های کیفی پیش مرحله این تحقیق به شکل زیر تعریف می‌گردند: مسئولیت‌پذیری: این بعد به میزان حساسیت و احساس وظیفه ورزشکاران در قبال جامعه و افراد آن اشاره می‌کند و مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مسئولیت‌پذیری نسبت به ورزش زیر

درنهایت به‌رغم محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برای تک‌تک سؤالات در مراحل ابتدایی، دوباره ضریب پایایی ده مؤلفه و کل مقیاس محاسبه گردید، که به ترتیب برای مؤلفه‌های چشم‌انداز زندگی (۰/۸۵۵)، سواد مالی (۰/۷۴۲)، امورات فردی (۰/۷۳۵)، مصرف مادی (۰/۸۰۲)، مصرف فرهنگی (۰/۸۱۲) تفکر حرفه‌ای (۰/۸۰۳)، مسئولیت‌پذیری (۰/۷۶۸)، رفتارهای مذهبی (۰/۸۳۵)، شایستگی‌های عاطفی (۰/۷۸۱) و فراغت و تفریح (۰/۸۹۴) بود، پایایی کل مقیاس نیز ۰/۸۹۰ بدست آمد.

بحث و نتیجه‌گیری

برای ارزیابی سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی به ابزاری نیاز است که با توجه به شرایط و ویژگی‌های خاص زندگی ورزشکاران تهیه گردد و درعین حال نیز از روایی و پایایی مناسبی برخوردار باشد. در این پژوهش پس از طراحی گویه‌های سبک زندگی ورزشکار نخبه، از روش تحلیل عاملی تائیدی برای رواسازی مدل اندازه‌گیری سبک زندگی ورزشکاران نخبه استفاده شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که ابزار سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی دارای ۱۰ بعد است. این ابعاد شامل مسئولیت‌پذیری^۱، سواد مالی^۲، فراغت و تفریح^۳، تفکر حرفه‌ای^۴، چشم‌انداز زندگی^۵، شایستگی‌های عاطفی^۶، مصرف مادی^۷، مصرف فرهنگی^۸، رفتارهای

1. Responsibility
2. Financial Literacy
3. Leisure
4. Professional Thinking
5. Life Vision
6. Emotional Competencies
7. Consumption
8. Cultural Consumption

9. Religious Behavior
10. Individual Issues

مؤلفه‌های آن هستند. مسئولیت‌پذیری نشان می‌دهد همواره از یک فرد ورزشکار نخبه انتظار می‌رود نسبت به مسائل اجتماعی جامعه خود بی‌تفاوت نبوده و مشارکت فعالی در امورات مختلف اجتماعی داشته باشد. در این زمینه پژوهش تاینسکی و بابیاک^۱ (۲۰۱۱) در آمریکا نشان داد که امروزه بیش از گذشته ورزش و انسان‌دوستی به هم گره‌خورده است به طوری که به ورزشکاران حرفه‌ای توجهی بیش از آنچه که آن‌ها در زمین‌بازی انجام می‌دهند، می‌شود و ذینفعان مختلف از ورزشکار انتظار دارند در فعالیت‌های خیریه انسان دوستانه مشارکت نمایند.

سواد مالی: ناظر به میزان توانایی‌های ورزشکار در زمینه مدیریت مسائل مالی زندگی است. این بعد شامل سه زیر مؤلفه آینده‌نگر مالی، صرفه جوی مالی و بهره‌گیرنده از مشاوران مالی است و کلیه اعمالی را در برمی‌گیرد که ورزشکار برای مدیریت بهتر دخل و خرج خود به کار می‌برد. فراغت و تفریح: فراغت بخشی از ساعات روزانه افراد از جمله ورزشکاران است که با رضایت خاطر و انتخاب آزادانه به استراحت و تفریح و یا سایر امور می‌پردازند. این بعد بیشتر الگوهای گذران فراغت را در ورزشکاران مدنظر قرار دارد و شامل چهار زیر مؤلفه خانوادگی، مجازی، بسته و متمایز است.

تفکر حرفه‌ای: بعدی است که حرکت فرد در داخل چارچوب و اصول ورزش حرفه‌ای را نشان می‌دهد، یعنی دیدگاه فرد نسبت به فعالیت منظم و منطقی در حرفه‌ای که از آن کسب درآمد می‌کند. این بعد خود از سه زیر مؤلفه

منش ورزشی، روابط حرفه‌ای و وقت‌شناسی تشکیل شده بود. همواره از یک ورزشکار که در سطوح بالای هرم سلسله مراتب ورزش به فعالیت می‌پردازد، باشگاه‌ها، مدیران و مسئولان، مربیان، هواداران و در یک کلام عموم شهروندان جامعه انتظار دارند به معنای واقعی حرفه‌ای بوده و همه معیارهای حرفه‌ای بودن را رعایت کند. درخصوص مفهوم حرفه‌ای‌گرایی باید اشاره کرد که مطابق نظر داوولینگ، ادوارد و واشنگتن^۲ (۲۰۱۴) بیش از ۸۰ سال است که این مفهوم در رشته‌های مدیریت و جامعه‌شناسی ریشه دوانده است و به طور مشابه استفاده از مفهوم حرفه‌ای‌گرایی سابقه نسبتاً طولانی در رشته مدیریت ورزشی نیز دارد، اما تاکنون علی‌رغم این استفاده مداوم و اهمیت آن تلاش کمی برای بررسی نحوه عملیاتی شدن آن در مدیریت ورزشی صورت گرفته است. لذا این محققان در یک مطالعه مروری از ادبیات حرفه‌ای‌گرایی در رشته‌های مدیریت و جامعه‌شناسی یک طبقه‌بندی شامل سه طبقه حرفه‌ای‌گرایی سازمانی، حرفه‌ای‌گرایی سیستماتیک و حرفه‌ای‌گرایی شغلی را برای مطالعات بیشتر پیشنهاد می‌کنند، همچنین به اعتقاد این محققان گستره وسیعی از مفهوم حرفه‌ای‌گرایی فعلاً ناشناخته باقی مانده است. بنابراین با توجه به توصیه محققان فوق از یک طرف و یافته‌های تحقیق حاضر از طرف دیگر به نظر می‌رسد حرفه‌ای‌گرایی مفهومی مهم در زندگی ورزشکاران نخبه باشد که انجام تحقیقات بیشتر در این زمینه احساس می‌شود و باید محققان معیارهای

۲. Dowling, Edwards, & Washington

۱. Tainsky & Babiak

رفتار مذهبی: بعدی است که به انجام پایدار اعمال مذهبی در شخص اشاره دارد، رفتار مذهبی با باورهای مذهبی متفاوت است. البته بدیهی است که باورهای مذهبی در بروز این رفتارها تأثیرگذارند. این بعد دارای دو زیر مؤلفه وظایف شرعی و روابط مذهبی است.

امورات فردی: دیدگاه فرد نسبت به مسائل روزمره زندگی را نشان می‌دهد، زیر مؤلفه‌های وابستگی به دیگران و بهداشت زیر مجموعه آن هستند.

در مطالعات سبک زندگی از ده مؤلفه فوق بیشتر بر مؤلفه‌های مصرف یا الگوی خرید، مصرف فرهنگی و فعالیت‌های فراغتی تأکید شده است و سایر مؤلفه‌ها شامل مسئولیت‌پذیری، سواد مالی، تفکر حرفه‌ای، چشم‌انداز زندگی، شایستگی‌های عاطفی، رفتار مذهبی و امورات فردی به‌طور خاص در این پژوهش به دست آمد و در سایر پژوهش‌ها به آن‌ها اشاره چندانی نشده است. در برخی تحقیقات زیر مؤلفه‌هایی از ده مؤلفه فوق به‌عنوان شاخص سبک زندگی در نظر گرفته شده است. برای مثال، خواجه‌نوری و همکاران (۱۳۹۳) در پژوهش خود پنج شاخص مصرف محصولات فرهنگی، فعالیت فراغتی، مدیریت بدن، میزان استفاده از رسانه‌ها و الگوی خرید را به‌عنوان سبک زندگی در نظر گرفتند که در این پژوهش، زیر مؤلفه روابط حرفه‌ای در تفکر حرفه‌ای به استفاده مناسب و مطابق برنامه از رسانه‌ها اشاره داشت. در مورد سه مؤلفه مصرف، مصرف فرهنگی و فعالیت‌های فراغتی همان‌گونه که باکاک^۱ (۱۳۸۷) بیان می‌کند

حرفه‌ای‌گرایی را برای یک ورزشکار نخبه تبیین نمایند.

چشم‌انداز زندگی: چشم‌انداز زندگی به دیدگاه فرد نسبت به مسائل مهم و اساسی زندگی اشاره دارد که دارای زیر مؤلفه‌های تحصیلی، سیاسی، اقتصادی- شغلی و خوش‌نامی بود. چشم‌انداز زندگی تمایلات یک ورزشکار را نسبت به اموراتی نظیر اقتصاد، علم، سیاست و ... در کنار فعالیت‌های ورزشی نشان می‌دهد. باید اشاره کرد به مفهوم چشم‌انداز زندگی در تحقیقات کمتر اشاره شده است و فقط در تحقیق وینک (۲۰۰۲) به عنوان مؤلفه‌ای برای سبک زندگی از آن یاد شده است. این محقق معتقد است که این مفهوم از ثبات بیشتری برای مطالعه سبک زندگی برخوردار است. البته قابل ذکر است که گویه‌های مدنظر برای چشم‌انداز زندگی یک ورزشکار تفاوت‌های زیادی با افراد معمولی دارد که در این تحقیق نشان داده شد.

شایستگی‌های عاطفی: مجموعه توانایی‌ها و الگوهای ویژه هر شخص در مدیریت مناسب موقعیت‌های مختلف زندگی جهت مراقبت از سلامت جسمانی و روانی خود است. این شایستگی‌ها دارای سه زیر مؤلفه هوش عاطفی، خود مدیریتی و خود مراقبتی است.

مصرف مادی: بعدی است که شامل کلیه اعمال مربوط به انتخاب، خرید و استفاده از انواع مختلف کالاها مادی است. این بعد دارای دو زیر مؤلفه مصرف متمایزانه و اقتصادی است.

مصرف فرهنگی: بعدی است که به خرید و بهره‌گیری از خدمات و کالاهای فرهنگی نظیر سینما، تئاتر، کتاب و ... اشاره دارد، مصرف فرهنگی دارای دو زیر مؤلفه مصرف فاخرانه و عادی است.

ارائه می‌کنند. مؤلفه‌های این پژوهش همپوشانی زیادی با زیر مؤلفه‌های خودمراقبتی، امور فردی و بهداشت در این پژوهش دارد. در پژوهش آرای و همکاران (۲۰۱۴) نیز سبک زندگی ورزشکاران دارای سه زیر مؤلفه داستان زندگی، مدل نقش ورزشکار و کوشش‌های رابطه‌ای است که هر کدام از این زیر مؤلفه‌ها به ترتیب منعکس‌کننده "ارزش‌های شخصی ورزشکار و جذابیت‌های او"، "رفتار اخلاقی ورزشکار که از نظر جامعه قابل تقلید است" و "نگرش مثبت نسبت به تعامل با هواداران، تماشاگران، حامیان مالی و رسانه‌ها" است. توجه به این زیر مؤلفه‌ها نیز بیانگر همخوانی آن‌ها با شاخص‌هایی نظیر مسئولیت‌پذیری، تفکر حرفه‌ای (روابط حرفه‌ای)، هدفمندی (خوش‌نامی) و شایستگی‌های عاطفی این پژوهش است.

نکته قابل‌توجه دیگر این است که شاخص‌های مطرح برای سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی اشتراک و شباهت بیشتری با شاخص‌های سبک زندگی اسلامی ایرانی معرفی‌شده توسط محققان داخلی دارد. علت این امر را می‌توان جامعیت و گستردگی شاخص‌ها و عناصر مطرح در این پژوهش از یک‌طرف، و در نظر گرفتن زمینه ایرانی و اسلامی جامعه ورزشکاران ایرانی از طرف دیگر است. مقایسه یافته‌های پژوهش با نتایج پژوهش کاویانی (۱۳۹۰) نشان می‌دهد سواد مالی، منش ورزشی، وقت‌شناسی، شایستگی‌های عاطفی و رفتار مذهبی مشابهت زیادی با مؤلفه‌های مالی، اخلاقی، زمان‌شناسی، سلامت و باورها دارند. در این مطالعه برای سبک زندگی ورزشکاران نخبه در کنار متغیرهای پرکاربرد نظیر الگوهای مصرف و فراغت، مفاهیم جامع‌تری معرفی گردید که می‌تواند

اهمیت مصرف در سبک زندگی مردمان و جوامع به اندازه‌ای است که بسیاری از جامعه‌شناسان را به این باور سوق داده که مصرف و مصرف‌گرایی را دین جوامع قرن حاضر می‌دانند (باکاک، ۱۳۸۷). بنابراین بدیهی است که این مؤلفه‌ها در سبک زندگی ورزشکار نخبه نیز اهمیت داشته باشد.

به دو دلیل مقایسه یافته‌های این پژوهش با سایر پژوهش‌ها چندان منطقی به نظر نمی‌آید؛ اولاً تعداد پژوهش‌هایی که به شاخص‌های سبک زندگی ورزشکاران نخبه پرداخته‌اند خیلی محدود است، ثانیاً متمایز و خاص بودن زمینه این مطالعه با سایر مطالعات سبک زندگی باعث می‌گردد انجام مقایسه و بحث پیرامون همخوانی و ناهمخوانی‌ها چندان کاربردی نباشد. اما با توجه به برخی مطالعات محدود در حوزه سبک زندگی ورزشکاران در خارج از کشور می‌توان به برخی همپوشانی یافته‌ها اشاره کرد. در مطالعه جفریز (۲۰۰۶) جهت ارزیابی سبک زندگی ورزشکاران دبیرستانی مؤلفه‌هایی نظیر الگوهای خواب، الگوی تغذیه، مدیریت زندگی، روابط اجتماعی و مسائل زندگی مطرح شد، که الگوهای خواب و تغذیه مشابه با زیر مؤلفه خود مراقبتی پژوهش حاضر است. همچنین روابط اجتماعی با روابط حرفه‌ای در بعد تفکر حرفه‌ای این پژوهش همسو است. موسیس و اولاداپو (۲۰۱۳) شش مؤلفه "رژیم غذایی و تغذیه"، "استرس"، "ورزش و کنترل وزن"، "مصرف دخانیات"، "استعمال داروها و الکل" و "بهداشت و ایمنی" را برای ارزیابی سبک زندگی سلامت‌محور بازیکنان فوتبال لیگ زنان نیجریه

منابع

- برای بررسی تمایز بین ورزشکاران و دسته‌بندی آن‌ها در سبک‌های زندگی مختلف مورد استفاده قرار گیرد. علاوه بر این جامعیت مؤلفه‌های این تحقیق می‌تواند در مدیریت زندگی ورزشکاران نخبه در همه ابعاد و جنبه‌ها مفید باشد، همان‌گونه که در تحقیق دیوانی و همکاران (۲۰۱۸) نیز اشاره شد همواره ورزشکاران نخبه با چالش‌هایی در سبک زندگی خود روبرو هستند که تحصیلات و قراردادهای حرفه‌ای نمونه‌ای از آن است و برنامه‌های حمایتی از سبک زندگی باید در این زمینه کمک کننده ورزشکاران باشد. لذا این مقایسه نشان می‌دهد که چشم‌انداز زندگی (تحصیلات بخشی از آن است) و مسائل مربوط به حرفه‌ای‌گرایی از مؤلفه‌های مهم سبک زندگی ورزشکاران نخبه محسوب می‌گردد.
- در نهایت با توجه به تحلیل‌های صورت گرفته می‌توان ادعا کرد که پرسش‌نامه‌ی سبک زندگی ورزشکار نخبه دارای روایی و پایایی کافی برای سنجش سبک زندگی ورزشکاران نخبه ایرانی است و شاخص‌های به‌دست‌آمده طیف وسیعی از مسائل زندگی آنان را در برمی‌گیرد. این شاخص‌ها می‌تواند مورد توجه محققان علوم مختلف از جمله جامعه‌شناسان و روان‌شناسان ورزشی قرار گیرد. در نهایت با توجه به کارکرد تمایز بخشی سبک زندگی در جوامع امروزی، به نظر می‌رسد با بهره‌گیری از شاخص‌های معرفی شده در این پژوهش بتوان تمایزات موجود بین ورزشکاران را بررسی نمود و سبک‌های زندگی متفاوت و متمایزی برای آن‌ها در نظر گرفت.
- Abazari, Y., & Chavoshian, H. (2003). Social class to lifestyle new approaches in the sociological analysis of social identity. *Journal of Social Science Letter*, 10(1), 3-27. [Persian]
 - Arai, A., Ko, Y. J., & Ross, S. (2014). Branding athletes: Exploration and conceptualization of athlete brand image. *Sport Management Review*, 17(2), 97-106.
 - Bell, D., & Hollows, J. (2005). *Ordinary Lifestyles: Popular Media, Consumption And Taste*: McGraw-Hill Companies, Incorporated.
 - Bocoock, R. (2008). *Consumption*. Translated by Khosro Sabri. Tehran: ShirazehKetab.
 - Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste* (R. Nice, Trans. illustrated, reprint ed.): Harvard University Press.
 - Devaney, D. J., Nesti, M. S., Ronkainen, N. J., Littlewood, M., & Richardson, D. (2018). Athlete Lifestyle Support of Elite Youth Cricketers: An Ethnography of Player Concerns Within a National Talent Development Program. *Journal of applied sport psychology*, 30(3), 300-320.
 - Dowling, M., Edwards, J., & Washington, M. (2014). Understanding the concept of professionalisation in sport management research. *Sport Management Review*, 17(4), 520-529.
 - Fazeli, M. (2004). *Consumption and lifestyle*. Qom: Sobh Sadeq. [Persian]
 - Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*: Stanford university press.

- Qasemi, V. (2010). An introduction to structural equation modeling Tehran: Sociologists Publications. [Persian]
- Razavizadeh, N. (2007). The effect of media consumption on lifestyle of Tehran residents. Tehran: Research Center for Art and Communication Culture. [Persian]
- Shalchi, V. (2004). Cultural Capital in Bourdieu's Thought. (Ph.D. thesis in Sociology), University of Tehran. [Persian]
- Soininen, M., & Storm, T. M. (2010). The life style of the youth, their every day life and relationships in Finland. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 1665-1669.
- Tainsky, S., & Babiak, K. (2011). Professional athletes and charitable foundations: An exploratory investigation. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 9(3-4), 133-153.
- Tajoddin, M. B. (2015). Urban management & Life style. Tehran: Teesa. [Persian]
- Veal, A. (2001). Leisure, culture and lifestyle. *Loisir et Société/Society and Leisure*, 24(2), 359-376.
- Vyncke, P. (2002). Lifestyle segmentation from attitudes, interests and opinions, to values, aesthetic styles, life visions and media preferences. *European journal of communication*, 17(4), 445-463.
- Goshbar, F. (2005). Social class and lifestyle. (Master's Degree in Sociology), University of Tehran. [Persian]
- Jeffreys, I. (2006). Lifestyle Profiling in High School Athletes. *Strength & Conditioning Journal*, 28(3), 77-79.
- Kaviyani, M. (2011). To quantify and assess the Islamic lifestyle. *Ravanshenasi-va- Din*, 4(2), 27-44. [Persian]
- Khaje Noori, B., Karimi, M., & Khojaste, S. (2015). The Study of the Relationship between Cultural Globalization Process and Religious Identity in Iran; (Case study: Lur Ethnic Groups of Noorabad e Mamasani City and Arabs of Kangan City and Environs). *Journal of Iran Cultural Research*, 8(1), 23-45. [Persian]
- Lali, M., Abedi, A., & Kajbaf, M. B. (2011). Making and Validating the Lifestyle Questionnaire. *Psychological Research*, 1(15), 64-80. [Persian]
- Mahdavi Kani, M. S. (2009). The concept of style of life and its field in social sciences. *Iranian Journal of Cultural Research*, 1(1), 199-230. [Persian]
- Mohamadi Torkamani, E. (2016). Typology of Iranian Elite Athlete's Lifestyles and Proposing a Model. (Ph.D. degree in Sport Management), University of Tehran. [Persian]
- Moses, M. O., & Oladapo, R. Y. (2013). Health and Wellness Lifestyles of Nigerian Women League Football Players. *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, 2(11), 939-944.
- Olfat, S., & Salemi, A. (2012). The concept of lifestyle. *Quarterly Lifestyle Studies*, 1(1), 9-36. [Persian]



Construction and Validation of Iranian Elite Athletes Lifestyle Questionnaire

Ehsan Mohamadi Torkamani^{1*}, Mohamad Mehdi Rahmati², Behnam Naghi pour Givi³, Reza Sharbatzadeh⁴

Received: Apr 05, 2018

Accepted: Jul 03, 2018

Abstract

Objective: Nowadays, lifestyle is an effective concept for studying the facts of life of different people. Elite athletes are always one of the most important groups in societies that their lifestyle is of interest to all. Studying the elite athletes' lifestyles requires a valid and reliable tool. Therefore, the aim of this study was to construct and validate Elite Athletes Lifestyle Questionnaire.

Methodology: The study was mix method that in qualitative phase for identifying lifestyle indicators 19 experts selected for deep unstructured interview in targeted sampling. Qualitative data was analyzed using the Glaser approach of grounded theory and its validity was verified by 10 experts. The statistical population of the quantitative phase was all of the athletes in premier League of football, futsal, volleyball and basketball that 308 of them completed the researcher-made questionnaire in stratified random sampling. Data were analyzed using confirmatory factor analysis and Fitting Model Indexes were confirmed after correction of some questions.

Results: The results showed the Iranian elite athletes' lifestyle tool has 10 dimensions include Responsibility, Financial Literacy, Leisure, Professional Thinking, Life Vision, Emotional Competencies, Consumption, Cultural Consumption, Religious Behavior and individual Issues. Also, the reliability of sub scales was confirmed using Cronbach's alpha coefficient and for the whole scale of 0.89.

Conclusion: Due to the results the designed tool, has a good validity and reliability and can be used to study the distinctions of elite athletes lifestyles.

Keywords: Lifestyle, Professional Athlete, Questionnaire, Consumerism.

1. Phd of Sport management, University of Tehran, 2. Associate Professor, University of Guilan, 3. Phd of Sport Management, Allameh Tabataba'i University, 4. Phd Student of Sport Management, Islamic Azad University

* Corresponding author's e-mail address: Mohamadi.t1985@gmail.com