



Research Paper  

## Perceived Social Impacts of Championship Sport and its Effect on Willingness to Support

Fateme Ghane<sup>1</sup> , Hamidreza Goharrostami<sup>2\*</sup> , Mostafa Molaeinejad<sup>3</sup> 

Received: Nov 09, 2024

Revised: Apr 21, 2025

Accepted: Apr 25, 2025

### ABSTRACT

**Objective:** The goal of the research was to determine the perceived social impacts of championship sports and the degree of relationship with the desire to support.

**Methodology:** The research method was descriptive correlational. The statistical population was students of universities in Rasht, of which 456 students were selected as a sample based on the Morgan table using a stratified random method. The data collection tool was standard questionnaires. The face and content validity of the questionnaire was confirmed by sports management professors and reliability was confirmed using Cronbach's alpha ( $\alpha=0.87$ ). Friedman test and logistic regression were used to analyze the data using SPSS20 software.

**Results:** According to the results of the Friedman test, the highest perceived social impact was related to international credibility and political power with an average rank of (7.21) and the lowest was related to the ability and quality of life of athletes with an average rank of (2.52). Also, the results of logistic regression showed that there is a significant relationship between the dimensions of perceived social impact (dimensions of good feeling and enthusiasm, sports participation and health) and support in the form of willingness to spend taxes paid in championship sports. Also, there was a significant relationship between the dimensions of perceived social impact (dimensions of equality and social inclusion, good feeling and enthusiasm and local consumption and living conditions) and support in the form of willingness to follow sports news and information; Similarly, there was a positive and significant relationship between the dimensions of perceived social impact (dimensions of equality and social inclusion, good feeling and enthusiasm, sports participation and health, local consumption and living conditions) and support in the form of willingness to watch sports competitions and events on television.

**Conclusion:** Therefore, it is concluded that the dimensions of feeling good and enthusiasm, sports participation and health, equality and social inclusion, local consumption and living conditions, respectively, cause support for championship sports. Therefore, paying attention to these effects at different levels is a basis for paying attention to championship sports and government investment in championship sports based on the intended goals.

**Keywords:** Feeling Good and Passionate; Equality and Social Inclusion; Advocacy and Attraction.

1. M.A in Sport Management, Faculty of Sports Sciences, University of Guilan, Rasht, Iran.
2. Associate Professor of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Guilan, Rasht, Iran. (**Corresponding author**)
3. PhD in Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Guilan, Rasht, Iran.

\* Corresponding author's e-mail address: [goharrostami@gmail.com](mailto:goharrostami@gmail.com)

**Cite this article:** Ghane, F., Goharrostami, H.R., & Molaeinejad, M. (2026). *Perceived Social Effects of Championship Sport and its Effect on Willingness to Support*. *Journal of Sport Management and Development*, 15(2), 53-74.

DOI: <https://doi.org/10.22124/JSMD.2025.28934.2937>





## Extended Abstract

### Introduction and State of Problem

The objective of the study was to assess the perceived social impacts of elite sports and the extent of their correlation with the desire to support.. The social effects of elite sports can be assessed through several factors, such as the degree of interest in elite sports, the level of involvement with these sports, and the presence of a champion athlete serving as a role model (De Rick & De Bosscher, 2020). Understanding the perceptions and attitudes of people within society, who are the primary beneficiaries of sports events, is crucial for assessing the level of their support for such events. Duan et al (2021) demonstrated that resident support for non-major sporting events begins with the formation of positive perceptions of the impact of the event, and the quality of life of residents plays a mediating role between understanding the impact of the event and supporting the event. Also, De Ryck et al (2019) investigated public perceptions of the social effects of elite sports and showed that the Belgian population considers elite sports to have mostly positive social effects and an opportunity to publicly express values, beliefs, pride, unity and national identity. Also, Zamanian et al (2024) identified the most important motivations of fans' participation in club virtual pages as 1) entertainment; 2) income and rewards; 3) empowerment; 4) identification, solidarity and social interaction and support for the club; 5) interest and demand for the brand; 6) obtaining information. Therefore, this study determines the perceived social effects of elite sports and the degree of relationship with the desire to support among students in Rasht universities.

### Methodology

The current research was a descriptive-correlation research, applied in terms of purpose and field data collection method. The research's statistical population encompassed all university students in the city of Rasht, which includes Gilan University, Azad University of Rasht, Payam Noor University of Rasht Branch, the University of Medical Sciences, Technical, and Vocational University, as well as various non-profit institutions. The statistical sample consists of 456 students who were chosen using a convenience sampling method. The research utilized a questionnaire as its measurement instrument, which encompassed demographic variables alongside the perceived social impacts identified by Di Rik and De Bouscher (2019) based on five-point Likert scale and willingness to support Hallman et al. (2016) including four The question (willingness to spend taxes on championship sports, willingness to follow news and information about championship sports events from the media, willingness to watch competitions on TV and willingness to support via virtual space) that were binary (yes/no). To ensure the validity of the research instrument, the questionnaires were initially distributed to a group of 12 professors and doctoral candidates specializing in sports management at Gilan University., and after collecting opinions related to face and content validity and consulting with the research team, points of view were applied. To assess the reliability of the questionnaire, a random selection of 30 completed questionnaires was made, and the internal consistency was evaluated using Cronbach's alpha method, resulting in a reliability coefficient of  $\alpha=0.87$ , which confirmed its reliability. Also, data was collected through 274 questionnaires in person and 182 via an online platform, A total of 456 questionnaires were gathered and subsequently analyzed. Finally, Friedman test and logistic regression were used to analyze the data using SPSS20 software.



### Results

Friedman's test was used to rank the dimensions of the social effects of elite sports; And the results showed that there is a significant difference between the perceived social effects of elite sports among university students in Rasht. Also, the comparison of the average ratings showed that the dimension of international prestige and political power with an average rating of 7.21 is the highest perceived social effect of elite sports. After that, the dimensions of collective identity and pride, financial sponsors and commercial activity, favoritism and attractiveness, local consumption and living conditions, good feeling and passion, equality and social inclusion, sports participation and health, ethics and fair play were the most important respectively. And also, the dimension of ability and quality of life of athletes with an average rating of 2.52 was the least social impact of elite sports.

Also, the results of the logistic regression test showed that there is a positive and significant relationship between the perceived social impacts of elite sport and the willingness to spend taxes on elite sports in the dimensions of good feeling and enthusiasm and participation in sports and health, and in the dimension of the ability and quality of life of athletes, the social effects of sports., there is a negative and significant relationship between perceived social impacts of elite sport and the willingness to spend taxes in championship sports. Also, there is a positive and significant relationship between the dimensions of equality and social inclusion, good feeling and enthusiasm, and local consumption and living conditions of elite sports with the desire to follow championship sports news and information from the media. Likewise, there is a positive and meaningful relationship between the dimensions of equality and social inclusion, good feeling and enthusiasm, sports participation and health, and local consumption and living conditions of championship sports with the desire to watch matches on television. Finally, there is a positive and meaningful relationship between the dimensions of equality and social inclusion, favoritism and attractiveness, sports participation and health, and local consumption and living conditions of championship sports with the desire to support championship sports in virtual space.

### Discussion and Conclusion

The two primary dimensions that have the greatest social impact are at the international and political levels. The second dimension, identity and social pride at the national level, can have an important function for policymakers. The third and fourth dimensions refer to the economic function of elite sports. The fifth to eighth dimension includes local consumption and living conditions, good feeling and passion, equality and social inclusion, and sports participation and health refers to the social function - health, which can directly affect the people of the society. Also, morals and fair play refer to the cultural dimensions of elite sports, which are not in a good condition, or at least it can be said that it is not possible to expect a favorable cultural change from elite sports in the current situation. Finally, the last dimension related to the athlete, it can refer to the problems and difficulties of sports life at the championship level, and financial support in this field can compensate for some of these problems and be issues. The commonality of all the effects and relationships in the investigation between the social effects of elite sports on support is good feeling and enthusiasm, sports participation and health, equality and social inclusion, local consumption and living conditions, which cause support for championship sports. Therefore, these effects at different levels are the crucial and it can be convincing reason to support elite sports and the government's investment in elite sports based on the intended goals.

### Originality/Value

We hereby declare that this article has been prepared in accordance with the ethical principles of the



Journal of Sports Management and Development and is the result of joint research work by all authors who are responsible for the accuracy of the article. We also declare that this manuscript has not been published in any other journal, has not been submitted to any other journal for review, and will not be submitted to any other journal until the Journal of Sports Management and Development determines its content.

### Research Limitations/Implications

Understanding public opinion on the potential social impacts emanating from elite sport is important because the public is both the main supporter of elite sport development programs and the influential customers of the community that benefits from development programs; therefore, public opinion offers valuable suggestions to policymakers and sports organizations that need public support.

### Ethical Considerations

#### Compliance with ethical guidelines

All ethical principles are considered in this article.

#### Declaration of Generative AI and AI-assisted technologies in the writing process

Not use AI and AI-assisted technologies in this article.

#### Funding

This research has not received any funding from government, public, commercial, or non-profit sector funding organizations.

#### Authors' contribution

All authors contributed equally to the writing of this article.

#### Conflict of interest

The authors declare that they have no conflicts of interest.

#### Acknowledgments

We would like to express our deepest gratitude to all the students of Rasht universities who cooperated and provided the necessary assistance to the research team in collecting the information for this study.

### References

- De Rycke, J., De Bosscher, V. (2019). Mapping the potential societal impacts triggered by elite sport: a conceptual framework. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11(3), 485-502. [<https://doi.org/10.1080/19406940.2019.1581649>]
- De Rycke, J., De Bosscher, V. (2020). The cure or the cause? Public opinions of elite sports' societal benefits and harms. *Sport in Society*, 1-20. [<https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1724962>]
- Duan, Y., Mastromartino, B., Nauright, J., Zhang, J., & Liu, B. (2021). How do perceptions of non-mega sport events impact quality of life and support for the event among local residents? *Sport in Society*, 1-21. [<https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1916247>]
- Hallmann, K., Breuer, Ch., & Ilgner, M. (2016). Public's perceptions on the dark side of elite sports and its influence on the willingness to support elite sports *Global Sport Management* (pp. 83-95): *Routledge*. [<https://doi.org/10.4324/9781315388663-12>]
- Zamanian Yazdi, S., Bagheri, H., & Andam, R. (2024). A structural-interpretive model of fans' participation motivations in football clubs' virtual pages. *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 1-23. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.16373.2309>] [In Persian]



## اثرات اجتماعی درک شده ورزش قهرمانی و تاثیر آن بر تمایل به حمایت

فاطمه قانع <sup>۱</sup>، حمیدرضا گوهررستمی <sup>۲\*</sup>، مصطفی ملائی نژاد <sup>۳</sup>

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۲/۰۵

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۲/۰۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۸/۱۹

### چکیده

**هدف:** هدف پژوهش حاضر تعیین اثرات اجتماعی درک شده ورزش قهرمانی و میزان رابطه با تمایل به حمایت از این ورزش بود. **روش‌شناسی:** روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت بودند که تعداد ۴۵۶ دانشجو براساس جدول مورگان به روش تصادفی طبقه‌ای به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه‌های استاندارد اثرات اجتماعی دی ریک و دی بوسچر (۲۰۱۹) و تمایل به حمایت هالمن و همکاران (۲۰۱۶) بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط اساتید مدیریت ورزشی و پایایی با استفاده از آلفای کرونباخ ( $\alpha=0/87$ ) تأیید شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون فریدمن و رگرسیون لجستیک به‌وسیله نرم‌افزار SPSS20 استفاده شد.

**یافته‌ها:** بر اساس نتایج آزمون فریدمن، بیشترین اثر اجتماعی درک شده مربوط به اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی با میانگین رتبه (۷/۲۱) و کمترین مربوط به توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران با میانگین رتبه (۲/۵۲) بود. همچنین نتایج رگرسیون لجستیک نشان داد که در بین ابعاد اثرات اجتماعی درک شده (ابعاد احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی) با حمایت به‌صورت تمایل به صرف مالیات پرداختی در ورزش قهرمانی رابطه معنی‌داری وجود دارد. همچنین در بین ابعاد اثرات اجتماعی درک شده (ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق و مصرف محلی و شرایط زندگی) با حمایت به‌صورت تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات ورزشی رابطه معنی‌دار بود؛ همین‌طور در بین ابعاد اثرات اجتماعی درک شده (ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی، مصرف محلی و شرایط زندگی) با حمایت به‌صورت تمایل به تماشای مسابقات و رویدادهای ورزشی از تلویزیون رابطه مثبت و معنی‌داری بود.

**نتیجه‌گیری:** ابعاد احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی، برابری و شمول اجتماعی، مصرف محلی و شرایط زندگی به ترتیب سبب حمایت از ورزش قهرمانی می‌شود. توجه به این تاثیرات در سطوح مختلف مبنایی برای توجه به ورزش قهرمانی و سرمایه‌گذاری دولت در ورزش قهرمانی بر مبنای اهداف موردنظر می‌باشد.

**واژه‌های کلیدی:** احساس خوب و اشتیاق، برابری و شمول اجتماعی، طرفداری و جذابیت

۱. کارشناسی‌ارشد مدیریت ورزش، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.
۲. دانشیار مدیریت ورزش، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران. (نویسنده مسئول)
۳. دانش‌آموخته دکتری مدیریت ورزش، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران.

\* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: [goharrostami@gmail.com](mailto:goharrostami@gmail.com)

**استناد:** قانع، فاطمه؛ گوهررستمی، حمیدرضا و ملائی‌نژاد، مصطفی. (۱۴۰۵). اثرات اجتماعی درک شده ورزش قهرمانی و تاثیر آن بر تمایل به حمایت. مدیریت و توسعه ورزش، ۱۵ (۲)، ۷۴-۵۳.

DOI: <https://doi.org/10.22124/JSMD.2025.28934.2937>

### نوآوری پژوهش و پیام کلی

درک نظرات مردم در مورد اثرات بالقوه اجتماعی که از ورزش قهرمانی سرچشمه می‌گیرد، به این دلیل موضوع مهمی است که عموم مردم هم حامی اصلی برنامه‌های توسعه ورزش قهرمانی و هم مشتریان اثرگذار اجتماع هستند که از برنامه‌های توسعه بهره‌مند می‌شوند؛ بنابراین، افکار عمومی پیشنهادها ارزشمندی را به سیاست‌گذاران و سازمان‌های ورزشی ارائه می‌دهد که نیاز به حمایت عمومی دارند.





#### مقدمه

ورزش در سراسر جهان مانند تجارت، آموزش، معاشرت و جنگ جزئی از زندگی واقعی و قسمت بزرگی از جوامع و فرهنگ‌ها است که به ابزاری برای توسعه، سرگرمی، تأمین معاش، تغییر و پیوند افراد تبدیل شده است (افبه؛ ۲۰۲۰). از اوایل قرن بیست و یکم، ورزش قهرمانی به اولویت اول سیاست‌گذاری دولت‌ها تبدیل شد. با این حال، افزایش هزینه‌های مورد نیاز برای دستیابی به موفقیت‌های ورزش قهرمانی باعث می‌شود که دولت‌ها متحمل هزینه‌های بیش‌ازحد شوند و سیاست‌گذاران ورزشی در توجیه سرمایه‌گذاری در ورزش سطح بالا برای مردم، بیان می‌کنند چون دامن‌های از مزایا برای جامعه وجود خواهد داشت، از توسعه ورزش قهرمانی حمایت می‌کنند. به‌طور مثال، موفقیت‌های ورزش قهرمانی باعث افتخار مردم و کمک به هویت ملی می‌شود که نه‌تنها برای یک فرد بلکه برای کل جامعه منفعت دارد؛ همچنین تصور می‌شود که مشارکت دولت در ورزش قهرمانی و سطح بالا به توسعه سیاست‌های فرهنگی و سیاسی و اقتصادی کشور کمک می‌کند (دی ریک و دی بوسچر، ۲۰۲۱).

در قانون اساسی ژاپن در مورد فواید داخلی موفقیت نخبگان ورزشی، اشاره شده است که موفقیت بازیکنان ژاپنی در مسابقات بین‌المللی موجب افتخار و لذت، هیجان شهروندان و افزایش علاقه آن‌ها به ورزش شده است. همچنین دولت انگلیس، به دو دلیل بر اهمیت به حداکثر رساندن موفقیت‌های ورزشی بین‌المللی تأکید دارد: تأثیرات مثبت بر رفاه و رشد اجتماعی و الگوپذیری برای جذب افراد بیشتر در ورزش (فاناهاشی؛ ۲۰۲۰). لذا اثرگذاری اجتماعی ورزش قهرمانی می‌تواند توسط عوامل مختلفی از جمله علاقه‌مندی به ورزش قهرمانی، میزان درگیری با ورزش‌های قهرمانی و داشتن یک ورزشکار قهرمان به‌عنوان الگو مورد توجه قرار گیرد. به‌عنوان مثال قراردادن ورزشکاران موفق به‌عنوان الگو برای خود، محرک تأثیر اجتماعی مثبت ورزش قهرمانی است و همین‌طور معمولاً کسانی که به ورزش علاقه دارند، ورزش قهرمانی را مثبت‌تر ارزیابی می‌کنند. از طرف دیگر، نگاه کلی کشور به ورزش و پوشش رسانه‌های ورزشی از عوامل اثرگذار است (دی‌ریک و دی بوسچر، ۲۰۲۱).

توجه به ادراک و نگرش افراد جامعه به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی رویدادهای ورزشی، موضوع مهمی در درک میزان حمایت‌شان از یک رویداد ورزشی است. براساس نظریه تبادل اجتماعی، این فرض اساسی وجود دارد که رفتار فرد در مورد هدف خاص، بستگی به مقایسه بین هزینه موردنیاز برای شرکت در هدف و مزایای آن دارد. اگر سود یا ارزش حاصل از هزینه پرداخت‌شده بیشتر باشد، فرد برای مشارکت یا حمایت از هدف تحریک می‌شود. از سوی دیگر، اگر ارزش یا مزایای مبادله شده از هزینه پرداخت‌شده بیشتر نباشد، قصد رفتاری منفی ایجاد می‌شود (دوان و همکاران؛ ۲۰۲۱). علاوه بر این، خصوصیات شخصی نیز بر میزان درک اثرات بالقوه اجتماعی ورزش قهرمانی تأثیرگذار هستند و با توجه به اینکه افراد از لحاظ جنسیت، سن، وضعیت تأهل، سطح تحصیلات، وضعیت اشتغال و درآمد تفاوت‌هایی دارند، ادراکشان نیز از اثرات حاصل از ورزش قهرمانی متفاوت شده و در میزان حمایت آن‌ها اثرگذار خواهد بود (دی‌ریک و دی بوسچر، ۲۰۱۹).

این مسئله سبب شد که به‌تدریج تمرکز در دانشگاه‌ها، از خروجی ورزش‌های قهرمانی (تعداد مدال‌ها یا مسابقات قهرمانی) به تغییر در سؤالات از نتایج یا نتایج درک شده از ورزش‌های قهرمانی رود. این نتایج را می‌توان به‌عنوان ارزش‌های اجتماعی و روانی متصل به موفقیت ورزشی (خروجی) تعریف کرد. پیامدهای موفقیت بین‌المللی ورزشی

<sup>1</sup> Efebeh

<sup>2</sup> De Rycke & De Boucher

<sup>3</sup> Funahashi

<sup>4</sup> Duan et al



شامل ارزش‌های دیگر از جمله: توسعه اقتصادی، شناخت در سطح بین‌المللی و دیپلماتیک، تصویر بین‌المللی، تأثیر مشارکت گسترده، هویت و تعلق ملی، انسجام اجتماعی، غرور و شادی ملی، عامل احساس خوب و مطلوبیت است. باین‌وجود، دانشمندان در نشان دادن شواهد تجربی در مورد تأثیر اجتماعی ورزش قهرمانی با مشکلاتی روبرو شده‌اند. در سطح خروجی، عملکرد ورزش را می‌توان با اندازه‌گیری تعداد مدال‌ها یا قهرمانی‌های کسب‌شده با موفقیت جدا کرد، اما اندازه‌گیری سطح نتایج اجتماعی بسیار سخت‌تر است؛ زیرا نخست، روابط علی بین موفقیت‌های ورزشی و پیامدهای اجتماعی به دلیل کاستی‌های روش‌شناختی به‌طور کلی دشوار است. دوم، نحوه ارزشمندی موفقیت ورزشی توسط جامعه به عوامل زمینه‌ای زیادی بستگی دارد و ذاتاً ذهنی است. فقدان شواهد تجربی در مورد پیامدهای اجتماعی ورزش‌های قهرمانی، می‌تواند سیاست‌گذاران را وادار کند تا موضوع مورد بحث را نادیده بگیرند حتی اگر حمایت عمومی از سیاست‌های ورزشی قهرمانی مهم تلقی شود (ون در رست و دیک، ۲۰۲۱).

بنابراین حمایت از ورزش قهرمانی از طریق تماشای برنامه‌های ورزشی تلویزیون، شرکت در ورزش و ارتباط با ورزش قهرمانی را می‌توان به‌عنوان عواملی از تغییرات ناشی از تأثیرگذاری ورزش قهرمانی دانست (دی‌ریک و همکاران، ۲۰۱۹). در همین راستا پژوهش‌هایی صورت گرفته است؛ دوآن و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی به تأثیر ادراکات رویدادهای ورزشی کوچک بر کیفیت زندگی و حمایت از رویداد در میان ساکنان محلی پرداختند و نشان دادند که حمایت ساکنان از رویدادهای ورزشی کوچک با ایجاد تصورات مثبت از تأثیر رویداد آغاز می‌شود و کیفیت زندگی ساکنان، نقش میانجی را بین درک تأثیر رویداد و پشتیبانی رویداد دارد. این مطالعه نشان داد که سازوکار شکل‌گیری نگرش حمایتی ساکنان نسبت به رویدادهای کوچک ورزشی مشابه رویدادهای بزرگ ورزشی است. هنگامی که افراد از بهبود کیفیت زندگی خود با میزبانی رویداد مطلع شدند، از این رویداد حمایت می‌کنند. همچنین ریک و همکاران (۲۰۱۹) به بررسی برداشت‌های عمومی از اثرات اجتماعی ورزش نخبگان پرداختند و نشان دادند که جمعیت بلژیک، ورزش نخبه را دارای تأثیرات اجتماعی عمدتاً مثبتی می‌پندارند و آن را فرصتی برای بیان علنی ارزش‌ها، اعتقادات، غرور، وحدت و هویت ملی می‌دانند. همین‌طور هالمن و همکاران<sup>۶</sup> (۲۰۱۶) نیز به‌منظور روشن ساختن چگونگی درک عموم مردم از عوامل منفی و تأثیر این برداشت‌ها بر تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی از طریق کمک‌های مالی، پژوهشی انجام دادند که نشان داد، تصور عموم مردم از ورزش قهرمانی عمدتاً مثبت است و اگر جنبه‌های منفی برداشت شود، میزان رضایت عمومی متفاوت خواهد شد. رابطه تمایل به حمایت از ورزش‌های سطح بالا و گروه سنی مختلف نیز متفاوت است. حمایت توسط دو اثر قابل‌درک از جنبه‌های منفی، یعنی فساد و خطرات مربوط به سلامتی تعیین می‌شود و مسائل دیگر که با جنبه منفی ورزش‌های سطح بالا و قهرمانی مرتبط هستند، در حمایت تأثیر ندارند. فساد (دست‌کاری مسابقات) به‌عنوان شدیدترین عامل منفی در نظر گرفته شد که تأثیر منفی در حمایت می‌گذارد، بدان معنا که مردم رفتارهای غیراخلاقی در ورزش را نمی‌خواهند. در مقابل، اگر افراد معتقد باشند که ورزشکاران سطح بالا سلامتی خود را به خطر می‌اندازند، احتمال زیاد از ورزش‌های قهرمانی حمایت می‌کنند. این می‌تواند به‌عنوان یک پاداش برای تلاش‌های حتی ناسالم آن‌ها باشد.

همچنین ویکر و ستیریادو<sup>۳</sup> (۲۰۱۳) در پژوهشی بررسی کردند چه گروه‌های جمعیتی از برگزاری رویدادهای ورزشی سود می‌برند و نشان دادند که به دلیل میزبانی بازی‌های مشترک‌المنافع ملبورن، افراد جوان، افراد با تحصیلات کمتر و مردم جزیره بومی یا جزیره تنگه تورس<sup>۴</sup> بیشتر وقت خود را صرف شرکت در ورزش می‌کنند. افراد جوان‌تر، بدون تحصیلات رسمی و افرادی که با ورزش ارتباطی نداشتند، احتمالاً فعالیت جدیدی را شروع می‌کنند. افراد مسن، زنان و

<sup>1</sup> Van der Roest & Dijk

<sup>2</sup> Willingness to support

<sup>3</sup> Wicker & Sotiriadou

<sup>4</sup> Torres Strait Island



افراد محلی احتمالاً نگرش مثبتی پیدا می‌کنند. در همین راستا مدادی نانسا و همکاران (۲۰۲۲) به بررسی نقش توسعه ورزش حرفه‌ای در شاخص‌های توسعه اجتماعی ایران پرداختند و نتایج نشان داد توسعه ورزش حرفه‌ای بر اساس رتبه‌بندی تأثیرپذیری به ترتیب بر شاخص‌های توسعه اجتماعی شامل سرمایه اجتماعی، رفاه اجتماعی، سلامت اجتماعی، نشاط اجتماعی، امنیت اجتماعی، عدالت و اخلاق توسعه اجتماعی تأثیر مثبت دارد و به‌واسطه بهبود ورزش حرفه‌ای می‌توان انتظار داشت که شاخص‌های توسعه اجتماعی نیز بهبود یابند. محمدی عزیزآبادی (۲۰۱۷) پژوهشی به‌منظور بررسی جایگاه ورزش در سیاست‌های داخلی و بین‌المللی برای ایجاد صلح و دوستی انجام و نشان داد که ورزش می‌تواند نقش‌های مهم و راهبردی در روابط ملت و دولت‌ها در سطوح مختلف داشته باشد که عبارت‌اند از: بهبود و تصحیح تصویر یک ملت، تقویت دوستی، افزایش صلح و توسعه رفاقت بین ملت‌ها، پیشبرد تجارت و گردشگری، تشویق توسعه بین‌المللی، وحدت بخشیدن به اقلیت‌ها و بهبود روابط بین‌المللی برای دوستی بین ملت‌ها.

بنابراین درک نظرات مردم در مورد اثرات بالقوه اجتماعی که از ورزش قهرمانی سرچشمه می‌گیرد، به این دلیل موضوع مهمی است که عموم مردم هم حامی اصلی برنامه‌های توسعه ورزش قهرمانی و هم مشتریان اثرگذار اجتماع هستند که از برنامه‌های توسعه بهره‌مند می‌شوند؛ بنابراین، افکار عمومی پیشنهاد‌های ارزشمندی را به سیاست‌گذاران و سازمان‌های ورزشی که نیاز به حمایت عمومی دارند ارائه می‌دهد. از طرفی تاکنون در پژوهش‌های صورت‌گرفته به‌صورت همه‌جانبه به بررسی ابعاد مختلف اجتماعی حاصل از ورزش قهرمانی در جامعه پرداخته نشده بود. از این‌رو انجام یک پژوهش در خصوص اثرات درک شده ورزش قهرمانی که امروزه بخش بزرگی از ورزش کشور شده است، ضروری می‌شود تا با توجه به نتایج به‌دست‌آمده، برنامه‌ها و سیاست‌ها به‌گونه‌ای طراحی شوند تا در حمایت اقشار جمعیتی قرار گیرد و مشارکت آحاد جامعه را در فعالیت‌های ورزشی به دنبال داشته باشد؛ زیرا مشارکت گسترده، پیامدهای اجتماعی گسترده‌تری را به بار خواهد آورد. لذا پژوهش حاضر به دنبال پاسخگویی به این سوال هست که ورزش قهرمانی چه اثرات اجتماعی درک شده‌ای از نگاه دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت به‌عنوان افراد تحصیل کرده و آگاه در جامعه دارد و بین اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به حمایت آن‌ها از ورزش قهرمانی چه میزان رابطه‌ای وجود دارد؟

### روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های توصیفی-همبستگی، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش جمع‌آوری داده‌ها میدانی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانشجویان دانشگاه‌های سطح شهر رشت (دانشگاه گیلان، دانشگاه آزاد اسلامی رشت، دانشگاه پیام نور واحد رشت، دانشگاه علوم پزشکی، دانشگاه فنی و حرفه‌ای و دانشگاه‌های غیرانتفاعی) بود. نمونه آماری براساس جدول کرجسی مورگان تعداد ۳۸۴ نفر بود که برای کاهش خطای نمونه‌گیری تعداد ۴۸۲ در نظر گرفته شد و به‌صورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. ۳۰۰ پرسشنامه به‌صورت حضوری و ۱۸۲ پرسشنامه به‌صورت آنلاین و در مجموع ۴۸۲ پرسشنامه توزیع شد که در نهایت ۴۵۶ پرسشنامه به‌صورت سالم گردآوری شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. ابزار پژوهش حاضر پرسشنامه‌های استاندارد بود که شامل متغیرهای جمعیت شناختی و اثرات اجتماعی درک شده دی ریک و دی بوسچر (۲۰۱۹) بر پایه طیف پنج ارزشی لیکرت (از کاملاً مخالفم تا کاملاً موافقم) و تمایل به حمایت هالمن و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۱۶) شامل چهار سوال (تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی، تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات رویدادهای ورزشی قهرمانی از رسانه‌ها، تمایل به تماشای رقابت‌ها از تلویزیون و تمایل به حمایت از طریق فضای مجازی) با مقیاس دو ارزشی (بله / خیر) استفاده شد. جهت بررسی روایی محتوای ابزار پژوهش،

<sup>1</sup> Hallmann et al





پرسشنامه‌ها ابتدا بین ۱۲ نفر از اساتید و دانشجویان دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان توزیع شد و پس از جمع‌آوری نظرات در ارتباط با روایی صوری و محتوایی و مشورت با تیم پژوهش، نقطه نظرات اعمال شد. جهت بررسی پایایی پرسشنامه از طریق محاسبه ضریب آلفای کرونباخ، پایایی یا ثبات درونی آن محاسبه و تایید شد ( $\alpha=0/87$ ). در نهایت جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های کولموگروف- اسمیرنوف، فریدمن و رگرسیون لجستیک به وسیله نرم‌افزار SPSS20 استفاده شد.

#### یافته‌ها

بر اساس توزیع فراوانی نمونه آماری، از بین ۴۵۶ نفر نمونه آماری پژوهش، ۲۰۱ نفر (۴۴/۱ درصد) را دانشجویان پسر و ۲۵۵ نفر (۵۵/۹ درصد) را دانشجویان دختر تشکیل دادند. تعداد ۷۳ نفر از پاسخ‌دهندگان در گروه سنی زیر ۲۰ سال، ۲۳۹ نفر در گروه سنی ۲۱ تا ۲۵ سال، ۱۰۶ نفر در گروه سنی ۲۶ تا ۳۰ سال و ۳۸ نفر در گروه سنی بالای ۳۰ سال بودند. همچنین میانگین سنی نمونه‌های آماری پژوهش ۲۴ سال می‌باشد که پایین‌ترین سن پاسخ‌دهندگان ۱۸ سال و بالاترین سن پاسخ‌دهندگان ۴۵ سال بود.

توزیع فراوانی نمونه آماری بر اساس دانشگاه، رشته تحصیلی و مقطع در حال تحصیل، از میان ۴۵۶ نمونه آماری، ۱۵۲ نفر (۳۳/۳ درصد) دانشجویان دانشگاه گیلان، ۹۱ نفر (۲۰ درصد) دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ۸۵ نفر (۱۸/۶ درصد) دانشجویان دانشگاه پیام نور واحد رشت، ۶۰ نفر (۱۳/۲ درصد) دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی گیلان، ۴۴ نفر (۹/۶ درصد) دانشجویان دانشگاه غیرانتفاعی راهبرد شمال و موسسه آموزش عالی احرار و ۲۴ نفر (۵/۳ درصد) دانشجویان دانشگاه فنی مهندسی شهید چمران و فنی و حرفه‌ای دکتر معین بودند. ۲۱۹ نفر از نمونه‌های آماری دانشجوی رشته‌های علوم انسانی (۴۸ درصد)، ۹۱ نفر دانشجوی رشته‌های علوم فنی- مهندسی (۲۰ درصد)، ۷۲ نفر دانشجوی رشته‌های علوم پزشکی (۱۵/۸ درصد)، ۵۶ نفر دانشجوی رشته‌های علوم پایه (۱۲/۳ درصد) و ۱۸ نفر نیز از رشته‌های علوم طبیعی- کشاورزی (۳/۹ درصد) بودند. ۳۵ نفر (۷/۷ درصد) از نمونه‌های آماری در مقطع کاردانی، ۲۵۱ نفر (۵۵ درصد) در مقطع کارشناسی، ۱۱۹ نفر (۲۶/۱ درصد) در مقطع کارشناسی‌ارشد و ۵۱ نفر (۱۱/۲ درصد) در مقطع دکتری مشغول به تحصیل بودند.

همین‌طور بر اساس توزیع فراوانی نمونه آماری بر اساس شاغل بودن و میزان درآمد، ۱۹۹ نفر (۴۳/۶ درصد) از نمونه‌های آماری، دانشجویان شاغل و ۲۵۷ نفر (۵۶/۴ درصد) از نمونه‌های آماری، دانشجویان غیرشاغل بودند. از میان ۱۹۹ دانشجوی شاغل، ۴۶ نفر (۲۳/۱ درصد) کمتر از ۲ میلیون تومان، ۸۳ نفر (۴۱/۷ درصد) بین ۲ تا ۵ میلیون تومان، ۴۳ نفر (۲۱/۶ درصد) بین ۵ تا ۸ میلیون تومان و ۲۷ نفر نیز (۱۳/۶ درصد) بیشتر از ۸ میلیون تومان، درآمد تقریبی ماهیانه داشتند. در نهایت بر اساس توزیع فراوانی نمونه آماری بر اساس ورزشکار بودن و سطح فعالیت ورزش، ۲۶۴ نفر (۵۷/۹ درصد) نمونه آماری را دانشجویان ورزشکار و ۱۹۲ نفر (۴۲/۱ درصد) نمونه آماری را دانشجویان غیرورزشکار تشکیل دادند. از میان ۲۶۴ نمونه آماری ورزشکار، ۲۳۰ نفر (۸۷/۱ درصد) در سطح سلامتی و همگانی و ۳۴ نفر (۱۲/۹ درصد) در سطح قهرمانی مشغول به فعالیت بودند.

بر اساس نتایج آزمون کولموگروف- اسمیرنوف، مقدار سطح معنی‌داری بعدهای اثرات اجتماعی کمتر از ۰/۰۵ است که نشان‌دهنده توزیع فراوانی غیرطبیعی می‌باشد. در نهایت با توجه به غیرطبیعی بودن توزیع داده‌ها، از آزمون فریدمن و رگرسیون لجستیک برای اولویت‌بندی ابعاد استفاده شد.



جدول ۱. نتایج آزمون فریدمن برای ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی (به ترتیب اولویت)

**Table 1.** Friedman test results for dimensions of social impacts of championship sports (in order of priority)

معنی داری Sig	درجه آزادی Degree of freedom	خی دو chi-square	میانگین رتبه Average rating	ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی Dimensions of the social impacts of championship sports
۰/۰۰۱	۹	۸۶۶/۴۹۱	۷/۲۱	اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی
			۷/۱۵	هویت و غرور جمعی
			۶/۱۷	حامیان مالی و فعالیت تجاری
			۶/۱۷	طرفداری و جذابیت
			۵/۴۹	مصرف محلی و شرایط زندگی
			۵/۳۱	احساس خوب و اشتیاق
			۵/۰۶	برابری و شمول اجتماعی
			۵/۰۲	مشارکت ورزشی و سلامتی
			۴/۶۰	اخلاق و بازی جوانمردانه
			۲/۵۲	توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران

در جدول ۱، مقدار خی دو برابر ۸۶۶/۴۹۱، (df=۹) و (sig=۰/۰۰۱) است. بنابراین بین ابعاد اثرات اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت تفاوت معنی داری وجود دارد. همچنین مقایسه میانگین رتبه‌ها نشان می‌دهد که بعد اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی با میانگین رتبه ۷/۲۱ بالاترین اثر اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی می‌باشد. به ترتیب، ابعاد هویت و غرور جمعی، حامیان مالی و فعالیت تجاری، طرفداری و جذابیت، مصرف محلی و شرایط زندگی، احساس خوب و اشتیاق، برابری و شمول اجتماعی، مشارکت ورزشی و سلامتی، اخلاق و بازی جوانمردانه در رتبه‌های بعدی قرار دارند و همچنین بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران با میانگین رتبه ۲/۵۲ پایین‌ترین بعد اثر اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی را به خود اختصاص داده است.

جدول ۲. رابطه اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی

**Table 2.** Relationship between the social impacts of championship sports and Desire to spend taxes on championship sports

Exp (B)	معنی داری Sig	درجه آزادی df	والد (Wald)	انحراف معیار Standard (Deviation)	B (ضریب برآورد شده)	ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی Dimensions of the social impacts of championship sports	تمایل به حمایت Desire to support
۱/۲۲۹	۰/۲۷۹	۱	۱/۱۷۱	۰/۱۹۹	۰/۲۰۷	برابری و شمول اجتماعی Equality and social inclusion	صرف مالیات در ورزش قهرمانی Tax spending on championship sports
۱/۲۱۲	۰/۴۷۰	۱	۰/۵۲۳	۰/۲۶۶	۰/۱۹۲	هویت جمعی و غرور Collective identity and pride	
۱/۰۹۳	۰/۶۸۶	۱	۰/۱۶۳	۰/۲۲۰	۰/۰۸۹	اخلاق و بازی جوانمردانه Ethics and fair play	
۱/۶۵۱	۰/۰۳۸	۱	۴/۳۱۴	۰/۲۴۱	۰/۵۰۱	احساس خوب و اشتیاق Feeling good and enthusiastic	
۰/۸۸۹	۰/۶۶۹	۱	۰/۱۸۳	۰/۲۷۵	-۰/۱۱۸	طرفداری و جذابیت Favorability and attractiveness	

<sup>1</sup> Social inclusion



۱/۰۳۴	۰/۸۷۸	۱	۰/۰۲۴	۰/۲۱۵	۰/۰۳۳	اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی International credibility and political power
۰/۶۳۸	۰/۰۱۶	۱	۵/۸۰۲	۰/۱۸۷	-۰/۴۵۰	توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران Athletes' ability and quality of life
۲/۷۰۹	۰/۰۰۱	۱	۲۱/۹۶۵	۰/۲۱۳	۰/۹۹۷	مشارکت ورزشی و سلامتی Sports participation and health
۰/۷۶۱	۰/۲۴۶	۱	۱/۳۴۹	۰/۲۳۵	-۰/۲۷۳	حامیان مالی و فعالیت تجاری Sponsors and commercial activity
۱/۳۰۹	۰/۱۶۶	۱	۱/۹۱۵	۰/۱۹۴	۰/۲۶۹	مصرف محلی و شرایط زندگی Local consumption and living conditions

بنابراین با توجه به جدول ۲، نتایج آزمون رگرسیون لجستیک نشان داد که در ابعاد احساس خوب و اشتیاق ( $\text{sig}=0/03$ ) و مشارکت ورزشی و سلامتی ( $\text{sig}=0/01$ ) از اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد و در بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران ( $\text{sig}=0/016$ ) از اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت رابطه منفی و معنی‌داری وجود دارد.

نسبت برتری بدست آمده برای هر یک از ابعاد احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی به ترتیب ۱/۶۵ و ۲/۷۰ می‌باشد که به ازای یک واحد افزایش میزان بعد احساس خوب و اشتیاق و مشارکت ورزشی و سلامتی، به ترتیب به میزان تقریبی ۱/۵ و ۲/۷ برابر، میزان تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت افزایش می‌یابد و در بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران با نسبت برتری ۰/۶۳ به ازای یک واحد افزایش در بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران، میزان تمایل به حمایت با صرف مالیات در ورزش قهرمانی به میزان تقریبی ۵/۱ برابر کاهش می‌یابد. بین سایر ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت نیز رابطه معنی‌داری یافت نشد.

جدول ۳. رابطه اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات رویدادهای ورزشی قهرمانی از رسانه‌ها

Table 3. The relationship between the social effects of championship sports and the willingness to follow news and information about championship sports events from the media.

Exp (B)	معنی‌داری Sig	درجه آزادی df	والد (Wald)	انحراف معیار Standard deviation	B (ضریب برآورد شده)	ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی Dimensions of the social impacts of championship sports	تمایل به حمایت Desire to support
۱/۸۴۹	۰/۰۱۲	۱	۶/۳۴۱	۰/۲۴۴	۰/۶۱۴	برابری و شمول اجتماعی Equality and social inclusion	تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات ورزش قهرمانی از رسانه‌ها Willingness to follow news and information about championship sports from the media
۱/۵۴۰	۰/۱۹۱	۱	۱/۷۱۰	۰/۳۳۰	۰/۴۳۲	هویت جمعی و غرور Collective identity and pride	
۱/۰۱۷	۰/۹۵۴	۱	۰/۰۰۳	۰/۲۸۶	۰/۰۱۷	اخلاق و بازی جوانمردانه Ethics and fair play	
۲/۱۰۶	۰/۰۱۲	۱	۶/۳۴۴	۰/۲۹۶	۰/۷۴۵	احساس خوب و اشتیاق Feeling good and enthusiastic	
۱/۴۰۶	۰/۳۱۱	۱	۱/۰۲۶	۰/۳۳۷	۰/۳۴۱	طرفداری و جذابیت Favorability and attractiveness	
۱/۲۲۸	۰/۴۴۱	۱	۰/۵۹۵	۰/۲۶۶	۰/۲۰۵	اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی International credibility and political power	



۱/۲۶۶	۰/۳۲۳	۱	۰/۹۷۷	۰/۲۳۸	۰/۲۳۶	توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران Athletes' ability and quality of life
۱/۶۱۵	۰/۰۵۱	۱	۳/۸۱۳	۰/۲۴۵	۰/۴۷۹	مشارکت ورزشی و سلامتی Sports participation and health
۰/۸۲۹	۰/۵۲۴	۱	۰/۴۰۶	۰/۲۹۵	-۰/۱۸۸	حامیان مالی و فعالیت تجاری Sponsors and commercial activity
۲/۲۲۳	۰/۰۰۱	۱	۱۰/۶۱۴	۰/۲۴۵	۰/۷۹۹	مصرف محلی و شرایط زندگی Local consumption and living conditions

با توجه به اطلاعات جدول ۳، نتایج آزمون رگرسیون لجستیک نشان داد که بین ابعاد برابری و شمول اجتماعی ( $\text{sig}=0/012$ )، احساس خوب و اشتیاق ( $\text{sig}=0/012$ ) و مصرف محلی و شرایط زندگی ( $\text{sig}=0/001$ ) از ورزش قهرمانی با تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات ورزش قهرمانی از رسانه‌ها در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. نسبت برتری بدست آمده برای هر یک از ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق و مصرف محلی و شرایط زندگی به ترتیب  $1/84$ ،  $2/10$  و  $2/22$  می‌باشد که به ازای یک واحد افزایش در بعد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق و مصرف محلی و شرایط زندگی، به ترتیب به میزان تقریبی  $1/8$ ،  $2/1$  و  $2/2$  برابر، میزان تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات ورزش قهرمانی از رسانه‌ها افزایش می‌یابد. بین سایر ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات ورزش قهرمانی از رسانه‌ها در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت رابطه معنی‌داری مشاهده نشد.

جدول ۴. رابطه اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به تماشای مسابقات از تلویزیون

Table 4. Relationship between the social effects of championship sports and the willingness to watch matches on television

Exp (B)	معنی‌داری Sig	درجه آزادی df	والد (Wald)	انحراف معیار Standard deviation	B (ضریب برآورد شده)	ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی Dimensions of the social impacts of championship sports	تمایل به حمایت Desire to support
۲/۱۴۵	۰/۰۰۴	۱	۸/۴۵۰	۰/۲۶۳	۰/۷۶۳	برابری و شمول اجتماعی Equality and social inclusion	تمایل به تماشای مسابقات ورزشی قهرمانی از تلویزیون Desire to watch championship sports on television
۰/۸۳۷	۰/۶۲۵	۱	۰/۲۳۹	۰/۳۶۳	-۰/۱۷۷	هویت جمعی و غرور Collective identity and pride	
۱/۴۶۵	۰/۲۲۰	۱	۱/۵۰۴	۰/۳۱۱	۰/۳۸۲	اخلاق و بازی جوانمردانه Ethics and fair play	
۲/۵۰۹	۰/۰۰۴	۱	۸/۱۵۱	۰/۳۲۲	۰/۹۲۰	احساس خوب و اشتیاق Feeling good and enthusiastic	
۱/۴۴۴	۰/۳۱۶	۱	۱/۰۰۳	۰/۳۶۷	۰/۳۶۸	طرفداری و جذابیت Favorability and attractiveness	
۱/۵۵۸	۰/۱۳۳	۱	۲/۲۵۳	۰/۲۹۵	۰/۴۴۳	اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی International credibility and political power	
۱/۰۳۸	۰/۸۸۴	۱	۰/۰۲۱	۰/۲۵۹	۰/۰۳۸	توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران Athletes' ability and quality of life	
۲/۶۴۷	۰/۰۰۱	۱	۱۲/۹۴۲	۰/۲۷۱	۰/۹۷۳	مشارکت ورزشی و سلامتی Sports participation and health	
۱/۱۲۸	۰/۷۰۳	۱	۰/۱۴۵	۰/۳۱۶	۰/۱۲۰	حامیان مالی و فعالیت تجاری Sponsors and commercial activity	
۱/۷۶۰	۰/۰۲۹	۱	۴/۷۶۴	۰/۲۵۹	۰/۵۶۵	مصرف محلی و شرایط زندگی Local consumption and living conditions	



با توجه به اطلاعات جدول ۴، نتایج آزمون رگرسیون لجستیک نشان داد که بین ابعاد برابری و شمول اجتماعی ( $\text{sig}=0/004$ )، احساس خوب و اشتیاق ( $\text{sig}=0/004$ )، مشارکت ورزشی و سلامتی ( $\text{sig}=0/001$ ) و مصرف محلی و شرایط زندگی ( $\text{sig}=0/029$ ) از ورزش قهرمانی با تمایل به تماشای مسابقات از تلویزیون در دانشجویان دانشگاه های شهر رشت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. نسبت برتری به دست آمده برای هر یک از ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط زندگی به ترتیب  $2/14$ ،  $2/50$ ،  $2/64$  و  $1/76$  می باشد که به ازای یک واحد افزایش در بعد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط زندگی، به ترتیب به میزان تقریبی  $2/1$ ،  $2/5$ ،  $2/6$  و  $1/7$  برابر، میزان تمایل به تماشای مسابقات و رویدادهای قهرمانی از رسانه ها افزایش می یابد. بین سایر ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به تماشای مسابقات از تلویزیون در دانشجویان دانشگاه های شهر رشت رابطه معنی داری مشاهده نشد.

جدول ۵. رابطه اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی

Table 5. Relationship between the social effects of championship sports and the willingness to support championship sports in cyberspace

Exp (B)	معنی داری Sig	درجه آزادی df	والد (Wald)	انحراف معیار Standard deviation	B (ضریب برآورد شده)	ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی Dimensions of the social impacts of championship sports	تمایل به حمایت Desire to support
1/565	0/003	1	9/025	0/207	0/623	برابری و شمول اجتماعی Equality and social inclusion	تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی Willingness to support championship sports in cyberspace
0/819	0/481	1	0/497	0/284	-0/200	هویت جمعی و غرور Collective identity and pride	
1/418	0/147	1	2/102	0/241	0/349	اخلاق و بازی جوانمردانه Ethics and fair play	
0/957	0/860	1	0/031	0/251	-0/044	احساس خوب و اشتیاق Feeling good and enthusiastic	
2/078	0/012	1	6/283	0/292	0/731	طرفداری و جذابیت Favorability and attractiveness	
1/314	0/226	1	1/464	0/225	0/273	اعتبار بین المللی و قدرت سیاسی International credibility and political power	
1/075	0/715	1	0/133	0/197	0/072	توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران Athletes' ability and quality of life	
1/775	0/009	1	6/909	0/218	0/574	مشارکت ورزشی و سلامتی Sports participation and health	
0/686	0/136	1	2/223	0/253	-0/377	حامیان مالی و فعالیت تجاری Sponsors and commercial activity	
1/851	0/004	1	8/341	0/213	0/616	مصرف محلی و شرایط زندگی Local consumption and living conditions	

با توجه به اطلاعات جدول ۵، نتایج آزمون رگرسیون لجستیک نشان داد که بین ابعاد برابری و شمول اجتماعی ( $\text{sig}=0/003$ )، طرفداری و جذابیت ( $\text{sig}=0/012$ )، مشارکت ورزشی و سلامتی ( $\text{sig}=0/009$ ) و مصرف محلی و شرایط زندگی ( $\text{sig}=0/004$ ) ورزش قهرمانی با تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی در دانشجویان دانشگاه های شهر رشت رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.



نسبت برتری بدست آمده برای هر یک از ابعاد برابری و شمول اجتماعی، طرفداری و جذابیت، مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط زندگی به ترتیب ۱/۵۶، ۲/۰۷، ۱/۷۷ و ۱/۸۵ می‌باشد که به ازای یک واحد افزایش در بعد برابری و شمول اجتماعی، طرفداری و جذابیت، مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط زندگی، به ترتیب به میزان تقریبی ۱/۵، ۲، ۱/۸ و ۱/۸ برابر، میزان تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی افزایش می‌یابد. بین سایر ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی در دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت رابطه معنی‌داری مشاهده نشد.

### بحث

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین اثرات اجتماعی درک شده بر تمایل به حمایت از ورزشی قهرمانی بود. پس از مطالعه مبانی نظری ورزش قهرمانی، اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی، تمایل به حمایت و پژوهش‌های داخلی و خارجی مرتبط با آن‌ها، تأثیر متغیرهای مستقل پژوهش (ابعاد اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی) بر میزان حمایت در میان دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت بررسی شد که در ادامه به تحلیل هر کدام از این ابعاد براساس یافته‌ها پرداخته شد.

در خصوص اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی نتایج پژوهش نشان می‌دهد که دو بعد اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی به‌همراه هویت و غرور جمعی دارای بیشترین میانگین رتبه در بین ابعاد اثرگذار بودند که این دو بعد را می‌توان در یک سطح از تاثیرات با یکدیگر بررسی کرد. در بعد اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی که بیشترین تاثیر را دارد؛ از نظر دانشجویان، ورزش قهرمانی به اعتبار و شناخته شدن بین‌المللی یک کشور و برجسته شدن تصویر شهر و جامعه کمک می‌کند و خود دارای نمود بیرونی تاثیرات اجتماعی ورزش قهرمانی در عرصه بین‌الملل است (دی ریک و دی بوسچر، ۲۰۱۹). بنابراین با توجه به اثرگذاری بالای ورزش قهرمانی در حوزه اعتبار بین‌المللی و قدرت سیاسی، پیشنهاد می‌شود که به‌منظور توجیه سرمایه‌گذاری در ورزش قهرمانی بر افزایش اعتبار و قدرت سیاسی تاکید شود.

افراد ورزش قهرمانی را فرصتی برای افزایش اعتبار یک کشور می‌دانند که از آن طریق می‌توانند هویت ملی خود را به عموم بین‌المللی نشان دهند و از آن به‌منظور بهبود روابط و تقویت دوستی‌ها، حل مسائل و مشکلات سیاسی استفاده کنند. پیروزی‌های ورزشی منجر به زبانزد شدن نام کشور در دنیا می‌شود که شناخته شدن و اعتبار کشور را در جوامع بین‌المللی بالا برده و تصویری از جامعه، دانش و فرهنگ را به ملت‌ها نشان می‌دهد و در سیاست‌های خارجی و روابط دیپلماتیک کشورها نقش مؤثر ایفا کند که این موضوع با نتایج پژوهش محمدی (۲۰۱۷)، مرادی و همکاران (۲۰۱۴) و گریکس و کارمایکل (۲۰۱۴) همسو است. همچنین هویت و غرور جمعی نیز نمود درونی و ملی تاثیرات اجتماعی ورزش قهرمانی می‌باشد. ورزش قهرمانی و موفقیت‌های ورزشی می‌تواند تجربه تعلق به یک ملت و بازتولید هویت ملی را فراهم آورد. رقابت‌های قهرمانی با برافراشتن پرچم و پخش سرود ملی، با احساس غرور همراه است، ورزشکاران قهرمان از پرچم ملی برای بیان هویت خود استفاده می‌کنند و تماشاگران و ملت با پیروزی تیم و کشور خود احساس افتخار می‌کنند. تاثیر ورزش بر هویت و غرور جمعی، با ایجاد حس تعلق و هویت، برانگیختن حس غرور و ایجاد فرصت‌های مشارکت ورزشی و اجتماعی شدن به‌ترتیب از دیدگاه دانشجویان در اولویت است. این نتایج با یافته‌های پژوهش‌های قربانی و صفری جعفرلو (۲۰۲۱)، محمدی و بهشتی (۲۰۲۰)، کریمی و همکاران (۲۰۱۹)، رفیعی و محمدی (۲۰۱۶)، دوستی و همکاران (۲۰۱۶)، بیوکانی و همکاران (۲۰۱۵)، مرادی و همکاران (۲۰۱۴)، جوانمرد و نوابخش (۲۰۱۲)، هالدورسون (۲۰۲۰)،

<sup>1</sup> Grixm & Carmichael

<sup>2</sup> Halldorsson



ریک و همکاران (۲۰۱۹) همسو بود و با یافته‌های احمدی (۲۰۰۷)، شبیلی و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۲۱) و الینگ و همکاران<sup>۲</sup> (۲۰۱۴) ناهمخوان بود؛ چون نشان دادند که غرور ملی، مشخصه اصلی هویت ملی و موفقیت‌های ورزشی و کسب مدال به‌تنهایی نمی‌توانند اثر زیادی بر غرور ملی داشته باشند.

در دو سطح بعدی از بین تاثیرات اجتماعی می‌توان به ابعاد حامیان مالی و فعالیت تجاری با طرفداری و جذابیت رسانه در بین هوادارن صحبت نمود که می‌تواند دارای بیشترین تاثیر اجتماعی در سطح جامعه باشد. این دو بعد را می‌توان در یک طبقه قرار داد که به جنبه‌های تجاری و هواداری و جذابیت در ورزش قهرمانی می‌پردازد. عموماً این باور وجود دارد که ورزش قهرمانی با وجود تماشاگران، فروش بلیت مسابقات، فرصت تبلیغات و پخش تلویزیونی بازده مالی و فرصت فعالیت‌های تجاری را به همراه دارد که با یافته‌های پژوهش‌های محمدی و بهشتی (۲۰۲۰)، حمزه لو و همکاران (۲۰۱۴) و رجبی و همکاران (۲۰۱۲) همسو است. بنابراین به نظر می‌رسد احتمالاً رویدادها و ورزش قهرمانی با ارائه نمایش‌های سطح بالا، کارکرد سرگرم‌کننده و گذران اوقات فراغت را برای افراد دارد و طرفداران را به خود جذب می‌کند که با یافته‌های پژوهش‌های رجب زاده و همکاران (۲۰۱۷)، بهرام فر و همکاران (۲۰۱۷)، بیوکانی و همکاران (۲۰۱۵) و مالچروویچ مسکو و کلبوس<sup>۳</sup> (۲۰۱۹) همسویی دارد.

در طبقه‌بندی بعدی تاثیرات اجتماعی ورزش قهرمانی، بعد مصرف محلی و شرایط زندگی و احساس خوب و اشتیاق می‌باشد که مقدار میانگین این ابعاد به هم نزدیک بود. به نظر می‌رسد این دو بعد به سبک زندگی و کیفیت زندگی جامعه و مردم اشاره دارد. بنابراین احتمالاً برگزاری مسابقات ورزشی منجر به ایجاد تغییرات فیزیکی، اجتماعی، اقتصادی در شهر میزبان می‌شود و بودجه‌هایی برای ساخت، تغییرات، تعمیرات و توسعه به‌منظور فراهم آوردن بهترین امکانات برای میزبانی و برگزاری رویداد به‌همراه دارد که منجر به بهبود کیفیت و شرایط زندگی جامعه می‌شود. همچنین ورود تیم و هواداران تیم‌ها فرصت‌هایی را برای برجسته کردن تصویر شهر و رشد موقعیت‌های شغلی و درآمد و افزایش گردشگری فراهم می‌کند. این یافته با نتایج پژوهش‌های همتی و همکاران (۲۰۱۸)، مسعودی و همکاران (۲۰۱۶)، بیوکانی و همکاران (۲۰۱۵)، کاماچو و همکاران<sup>۴</sup> (۲۰۲۰)، بالدوک و همکاران<sup>۵</sup> (۲۰۱۱) و اوهمان و همکاران<sup>۶</sup> (۲۰۰۶) همسو می‌باشد. براساس نتایج به نظر می‌رسد از آنجائی که احساس شادی و نشاط از خواسته‌های ذاتی انسان است، موفقیت‌های ورزش قهرمانی با ایجاد شور و شغف به این خواسته‌ها پاسخ می‌دهد. همین‌طور اجراهای سطح بالا در رقابت‌های ورزشی موجب می‌شود که انگیزه‌های متفاوت تماشاگران از جمله هیجان و زیبایی‌شناختی ارضا شود، همچنین در زمان برگزاری مسابقات، تعاملات اجتماعی گسترش یافته، هیجانات جایگزین کسالت و خستگی‌ها روزمره شده و رفاه تقویت می‌شود. این یافته با یافته‌های پژوهش‌های مدادی و همکاران (۲۰۲۲)، مجدی و میرمحمدتبار (۲۰۱۹)، کریمی و همکاران (۲۰۱۹)، بهرام‌فر و همکاران (۲۰۱۷)، بیوکانی و همکاران (۲۰۱۵)، یاماشیتا<sup>۷</sup> (۲۰۲۱)، جورجیا تیاره و همکاران (۲۰۲۱)، هالدورسون (۲۰۲۰)، گریکس و کارمایکل (۲۰۱۴) و الینگ و همکاران (۲۰۱۴) همخوانی دارد.

همین‌طور به نظر می‌رسد دو بعد برابری و شمول اجتماعی و مشارکت ورزشی نیز در این سطح می‌تواند قرار بگیرد که این ابعاد به کیفیت زندگی افراد جامعه مربوط می‌شود. به نظر می‌رسد با توجه به اصل عدالت، امکانات مساوی برای پرورش و شکوفایی استعدادها باید در اختیار همه قرار گیرد تا هرکس برحسب توانایی خود بتواند رشد

<sup>1</sup> Shibli et al

<sup>2</sup> Elling

<sup>3</sup> Malchrowicz-Moško & Chlebosz

<sup>4</sup> Camacho et al

<sup>5</sup> Baldock et al

<sup>6</sup> Ohmann et al

<sup>7</sup> Yamashita



کند. شمول اجتماعی نیز فرصتی است که هر فرد جامعه بتواند دسترسی به فعالیت‌های زندگی اجتماعی را داشته باشد. ورزش این فرصت را در اختیار تمام افراد قرار داده است که هرکسی با هر جنس، نژاد، مذهبی و طبقه‌ای بتواند در آن فعالیت کند و از آنجایی که عمدتاً هدف ورزش قهرمانی کسب موفقیت و بهترین نتیجه است این می‌تواند عاملی باشد تا هر فرد با قابلیت‌هایی که از خود نشان می‌دهد به عدالت برگزیده شود. در ورزش قهرمانی و بازی‌های ملی بیشتر اختلاف‌ها و تفاوت‌ها کنار گذاشته می‌شود، اعضا در یک تیم همراه هستند و برای موفقیت تلاش می‌کنند و ملت همه حول محور هویت ملی، اتحاد پیدا می‌کنند که همگرایی تقویت می‌شود. از طرفی این یافته با نتایج یافته‌های پژوهش کریمی و همکاران (۲۰۱۹) همسو بود و اشاره داشتند مهم‌ترین پیامدهای مشارکت اجتماعی در ورزش، مواردی نظیر انسجام اجتماعی، اعتماد اجتماعی، بعد سلامت، بعد پرورشی و اخلاقی، شور و نشاط، روابط اجتماعی، هویت اجتماعی و کاهش آسیب‌های اجتماعی دانستند. از سوی دیگر یافته‌های پژوهش قاعدی و همکاران (۲۰۱۶) با نتایج پژوهش حاضر ناهمسو بود و اشاره داشتند که میانگین نگرش متخصصان و مدیران ورزش در شاخص‌های رفاه اجتماعی، سلامت فردی، سلامت اجتماعی، وحدت و انسجام اجتماعی زیاد و در شاخص عدالت اجتماعی کم می‌باشد و این به این معناست که ورزش قهرمانی سبب توسعه عدالت اجتماعی نمی‌شود و شرایط و امکانات برابر را به منظور شکوفایی استعدادها در اختیار همگان قرار نمی‌دهد.

در سطح بعدی اخلاق و بازی جوانمردانه قرار دارد که میانگین پایین‌تری در بین ابعاد و اثرات اجتماعی دارد که جای بررسی بیشتری دارد که اخلاق و بازی جوانمردانه در ورزش قهرمانی در بین ابعاد تاثیرگذار در جامعه از دیدگاه دانشجویان رتبه پایین را به خود اختصاص داده است که نشان‌دهنده این مسئله است که ورزش قهرمانی شاید تاثیر کمی به لحاظ اخلاقی بر جامعه دارد و پیشنهاد می‌شود آسیب‌شناسی این مسئله می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد. اثر ورزش قهرمانی بر اخلاق و بازی جوانمردانه با ترویج‌دهندگی بازی و رقابت‌های منصفانه نمایان می‌شود درحالی‌که میل دست‌یابی به موفقیت می‌تواند منجر به زیرپا گذاشتن مقررات مسابقات و اخلاقیات شود. ورزشکاران با سبک زندگی، ارتباط و تعاملاتشان در فضای مسابقات و هم خارج از ورزش، نقش الگویی را برای افراد جامعه ایفا می‌کنند این تاثیر ورزش قهرمانی به ترتیب با ارائه سبک زندگی سالم، تشویق بازی‌های جوانمردانه، تشویق رقابت‌های در حد سالم و تقویت رفتارهای اخلاقی خارج از ورزش از نظر دانشجویان اولویت‌بندی شده است که با نتایج پژوهش‌های قربانی و صفری جعفرلو (۲۰۲۱)، کریمی و همکاران (۲۰۱۹)، دهقان و رشید (۲۰۱۷) و بیوکانی و همکاران (۲۰۱۵) همخوانی دارد.

در نهایت بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران است که اساساً ورزش قهرمانی با هدف مدال‌آوری و برد به سلامتی و کیفیت زندگی ورزشکاران ارجحیت خیلی زیادی دارد و از دیدگاه افراد پاسخگو در پایین‌ترین سطح تاثیرات اجتماعی قرار دارد. ورزشکاران حرفه‌ای در طول دوران فعالیت ورزشی خود سطوح مختلف تحصیلی، اجتماعی، روانی، مالی را طی می‌کنند، با این وجود در پی افزایش توجه به پیشرفت در ورزش حرفه‌ای، کیفیت زندگی ورزشکاران تحت شعاع قرار می‌گیرد. از طرفی دیگر ورزش قهرمانی با تمرینات پرفشار و طولانی‌مدت و یا تاکید بر استایل بدنی و وزن‌های مشخص، سلامت جسمی و روانی ورزشکاران را تهدید می‌کند. نتایج این بخش از یافته‌ها نیز با یافته‌های پژوهش‌های قربانی و صفری جعفرلو (۲۰۲۱) و احمدی و همکاران (۲۰۱۸) همخوانی دارد. بنابراین دو بعد اول که بیشترین تاثیر اجتماعی را دارد؛ در سطح بین‌المللی و سیاسی است، بعد دوم هویت و غرور اجتماعی در سطح ملی کارکرد مهمی می‌تواند برای سیاست‌گذاران داشته باشد. بعد سوم و چهارم به کارکرد اقتصادی ورزش قهرمانی اشاره دارد. بعد پنجم تا هشتم شامل مصرف محلی و شرایط زندگی، احساس خوب و اشتیاق، برابری و شمول اجتماعی و مشارکت ورزشی و سلامتی به کارکرد اجتماعی سلامتی اشاره دارد که بر افراد جامعه می‌تواند به‌طور مستقیم تاثیرگذار باشد. همچنین اخلاق و بازی جوانمردانه به ابعاد فرهنگی ورزش قهرمانی اشاره دارد که در شرایط مناسبی نیست یا





لااقل این گونه می توان گفت که احتمالا از ورزش قهرمانی انتظار تغییر فرهنگی مطلوب را در شرایط حاضر نمی توان داشت. در نهایت بعد آخر که به ورزشکار برمی گردد دارای میانگین رتبه پایین تری هست و می تواند به مسائل و مشکلات و سختی های زندگی ورزشی در سطح قهرمانی اشاره نمود که حمایت مالی در این زمینه می تواند جبران بخشی از این مشکلات و مسائل باشد.

در مرحله بعدی رابطه بین اثرات اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی با تمایل به حمایت از طریق آزمون رگرسیون لجستیک در چهار حالت مورد بررسی قرار گرفت که عبارتند از: ۱- تمایل به صرف بخشی از مالیات در ورزش قهرمانی. ۲- تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات رویدادهای ورزش قهرمانی از رسانه ها. ۳- تمایل به تماشای مسابقات ورزشی قهرمانی از تلویزیون. ۴- تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی. بر اساس نتایج آزمون رگرسیون لجستیک در بررسی رابطه بین اثرات اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی با تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی در دانشجویان دانشگاه های شهر رشت، ابعاد احساس خوب-اشتیاق و مشارکت ورزشی-سلامتی رابطه مثبت و معنی داری را با تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی نشان داده است و همچنین در بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران رابطه منفی و معنی داری وجود دارد. نسبت های برتری به دست آمده برای هر یک از ابعاد احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی نشان داد که با افزایش میزان موافقت به وجود اثر ورزش قهرمانی در آن ابعاد، میزان تمایل به حمایت به صورت صرف شدن مالیات در ورزش قهرمانی افزایش می یابد و در بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران با افزایش میزان موافقت به وجود اثر ورزش قهرمانی بر آن، میزان تمایل به حمایت کاهش می یابد یا به عبارتی دیگر با کاهش اثر ورزش قهرمانی در بعد توانایی و کیفیت زندگی ورزشکاران، تمایل به حمایت با صرف مالیات در ورزش قهرمانی افزایش می یابد. این بدان معنی است که آگاهی از خطرات سلامتی برای ورزشکاران موجب می شود که به منظور دلگرمی دادن به ورزشکاران حمایت از آنان تحت تاثیر این اثر منفی قرار نگیرد و افراد به خاطر تلاش هایی که ورزشکاران به منظور دستیابی به موفقیت از خود نشان می دهند مایلند از آن ها حمایت کنند. این یافته با نتیجه پژوهش هالمن و همکاران (۲۰۱۶) همخوانی دارد. همچنین در بین متغیرهای اثرگذار بر تمایل به حمایت با صرف مالیات در ورزش قهرمانی، مشارکت ورزشی و سلامتی توان اثرگذاری بیشتری داشته است. افزایش مشارکت ورزشی علاوه بر ارتقای سلامت جسمی و روانی، تعاملات اجتماعی را افزایش داده و موجب انسجام جامعه و سرمایه اجتماعی می شود. شور، هیجان، شادی و موفقیت نیز سرمایه های اجتماعی هستند که از طریق ورزش حاصل می شوند. افراد حاضرند برای بدست آوردن این سرمایه ها هزینه کنند که تمایل به صرف مالیات در ورزش قهرمانی برای بدست آوردن سرمایه های اجتماعی توجیه پذیر است که با نتیجه پژوهش باکنبول و همکاران (۲۰۱۸) همسو می باشد. بنابراین به نظر می رسد که تمایل به صرف بخشی از مالیات در ورزش قهرمانی زمانی موجب احساس خوب و اشتیاق و افزایش مشارکت ورزشی و سلامتی می شود که کارکرد و تاثیر بر خود فرد داشته باشد و افراد جامعه احساس کنند که ورزش قهرمانی بر زندگی شخصی آنها تاثیر داشته و در این صورت تمایل به صرف مالیات را می توانند توجیه کنند.

در بررسی ارتباط بین اثرات اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی با تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات ورزش قهرمانی از رسانه ها، بین ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق و مصرف محلی و شرایط زندگی رابطه مثبت و معنی داری نشان داده شد که با افزایش میزان موافقت با اثر ورزش قهرمانی بر ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق و مصرف محلی و شرایط زندگی، میزان تمایل به پیگیری اخبار و اطلاعات ورزش قهرمانی از رسانه ها افزایش می یابد که در بین متغیرهای اثرگذار به ترتیب متغیر مصرف محلی و شرایط زندگی، احساس خوب و

<sup>1</sup> Buckenbull et al



اشتیاق، برابری و شمول اجتماعی و مشارکت ورزشی و سلامتی توان اثرگذاری بیشتری دارند. مصرف ورزشی با پیگیری اخبار و اطلاعات ورزش قهرمانی از رسانه‌ها، یک پدیده اجتماعی تحت نگرش است. زمانی که افراد احساس خوب و شور و هیجان را از ورزش دریافت کنند یا نگرش مثبت نسبت به اثر ورزش قهرمانی در بروز عدالت اجتماعی، برابری اجتماعی، جنسیتی، نژادی داشته باشند و یا همچنین بهبود کیفیت زندگی فردی و اجتماعی را از ورزش قهرمانی درک کنند، آن را سرمایه‌های اجتماعی می‌پندارند که به منظور حفظ و بر خورداری آن، حمایت از ورزش قهرمانی، توجیه می‌پذیرد. نتیجه این مطالعه با نتایج پژوهش مسعودی و همکاران (۲۰۱۶) و پارسامهر و جسمانی (۲۰۱۱)، دوان و همکاران (۲۰۲۱)، یاماشیتا (۲۰۲۱)، کاماچو و همکاران (۲۰۲۰) و کاپلانیدو و همکاران (۲۰۱۳) همخوانی دارد. بنابراین زمانی جامعه پیگیر موضوعی می‌شود و حمایت خود را از طریق رسانه‌ها در ورزش قهرمانی دنبال می‌کنند که پدیده یا مسئله که در اینجا ورزش قهرمانی و تاثیرات آن است، بتواند حس خوب و اشتیاق و شرایط زندگی افراد جامعه را تغییری در آن ایجاد کند و کارکرد فردی و تاثیرات فردی ورزش قهرمانی را در زندگی خود مشاهده کند و در آن زمان پیگیری اخبار ورزش قهرمانی نیز می‌شوند و حمایت خود را از آن طریق اعلام می‌دارند.

در ارتباط بین اثرات اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی با تمایل به تماشای مسابقات و رویدادهای قهرمانی از رسانه‌ها، بین ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط زندگی با تماشای مسابقات ورزش قهرمانی از رسانه‌ها رابطه مثبت و معنی‌داری نشان داده شد. با توجه به نسبت‌های برتری بدست آمده برای هر یک از ابعاد، با افزایش میزان موافقت به تاثیر ورزش قهرمانی در ابعاد برابری و شمول اجتماعی، احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط، میزان تمایل به تماشای مسابقات و رویدادهای قهرمانی از رسانه‌ها افزایش می‌یابد. در بین این متغیرهای اثرگذار، به ترتیب مشارکت ورزشی و سلامتی، احساس خوب و اشتیاق، برابری و شمول اجتماعی و مصرف محلی و شرایط زندگی اولویت دارند. نظریه تبادل اجتماعی، نگرش افراد برای حمایت را به درک آن‌ها از مزایای کوتاه‌مدت و بلندمدت آن مسئله وابسته می‌داند. احساس خوبی که در نتیجه ورزش قهرمانی در میان افراد ایجاد می‌شود، رفاه را افزایش می‌دهد، مزایای روانی در پی دارد و بر روحیه عمومی تأثیر می‌گذارد؛ همچنین زمانی که ورزش قهرمانی یک سبک زندگی سالم و سلامتی را به افراد معرفی می‌کند و فعالیت و مشارکت ورزشی را گسترش می‌دهد، بر شرایط زندگی افراد اثر مثبت می‌گذارد و در نهایت منجر به توسعه اجتماعی- فرهنگی و رونق اقتصادی و بهبود شرایط زندگی می‌شود، که مسئله حمایت را توجیه می‌سازد. نتایج پژوهش با یافته‌های اولاد و همکاران (۲۰۱۴)، ریحانی و همکاران (۲۰۱۳)، پارسامهر و جسمانی (۲۰۱۱)، دوان و همکاران (۲۰۲۱)، یاماشیتا (۲۰۲۱)، کاماچو و همکاران (۲۰۲۰)، کاپلانیدو و همکاران (۲۰۱۳) همخوانی دارد. بنابراین زمانی افراد از ورزش قهرمانی حمایت می‌کنند که تک تک افراد جامعه از فواید ورزش قهرمانی بهره ببرند که شامل احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی و شرایط زندگی و مصرف محلی است و تاثیر مثبتی بر تماشای مسابقه دارد. برابری و شمول اجتماعی در این کارکرد اجتماعی ورزش قهرمانی را پررنگ می‌کند که حس یکی بودن و یک ملت و یک کشور را در بینندگان تلویزیون در زمان قبل، حین و بعد از برگزاری رویدادهای ورزش قهرمانی پررنگ کند.

همچنین در ارتباط بین اثرات اجتماعی درک شده از ورزش قهرمانی با تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی بین ابعاد برابری و شمول اجتماعی، طرفداری و جذابیت، مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط زندگی، با تمایل به حمایت در فضای مجازی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد که با افزایش میزان موافقت به وجود اثر ورزش قهرمانی در ابعاد برابری و شمول اجتماعی، طرفداری و جذابیت، مشارکت ورزشی و سلامتی و

<sup>1</sup> Caplanido et al



مصرف محلی و شرایط زندگی، میزان تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی در فضای مجازی افزایش می‌یابد. در بین عوامل اثرگذار بر تمایل به حمایت در فضای مجازی از ورزش قهرمانی، طرفداری و جذابیت بیشترین رابطه را دارد. از آنجائی که ورزش و جذابیت‌های رسانه‌ای با کارکرد سرگرم‌کنندگی و القای معنا و دوست داشتن، جامعه را به خود جذب می‌کند، مزایای روانی حاصل از آن، افراد را به حفظ این سرمایه و می‌دارد. همچنین حمایت در فضای مجازی به صورت هواداری از ورزش قهرمانی نمونه‌ای از اشتراک‌گذاری حال خوب حاصل از موفقیت و اثر ورزش قهرمانی است. در همین رابطه زمانیان و همکاران (۱۴۰۳) اشاره داشتند که هواداران با انگیزه‌های سرگرمی، درآمد و پاداش، توانمندسازی، هم‌هویتی، همبستگی و تعامل اجتماعی، علاقه به برند و مطالبه‌گری و کسب اطلاعات از طریق صفحات مجازی به حمایت از باشگاه‌ها می‌پردازند. یافته‌های این پژوهش نیز با نتایج پژوهش مسعودی و همکاران (۲۰۱۶)، دوآن و همکاران (۲۰۲۱)، یاماشیتا (۲۰۲۱)، کاماچو و همکاران (۲۰۲۰) و هالمن و همکاران (۲۰۱۶) همخوانی دارد. بنابراین برابری و شمول اجتماعی ورزش قهرمانی دارای تاثیر مثبت بود که به تاثیرات فضای مجازی در ارتباطات و تامین نیازهای اجتماعی نیز می‌توان اشاره کرد که افراد از فرهنگ‌ها و قومیت‌ها با سطوح اقتصادی مختلف در یک فضا با هم به تعامل و ارتباط می‌پردازند و به یک هویت می‌رسند که بعد طرفداری و جذابیت که مهمترین بعد در این بخش بوده را این‌گونه می‌توان تفسیر کرد که ورزش قهرمانی به وسیله فضای مجازی بستری برای ارتباطات و تعاملات بیشتری را به صورت یک ملت یا هویت جمعی فراهم کرده و این از تاثیرات جالب ورزش قهرمانی بوده که امروزه با توسعه فناوری و فضای مجازی افزایش یافته است. مشارکت ورزشی و سلامتی و مصرف محلی و شرایط زندگی نیز به کارکرد فردی و اجتماعی ورزش قهرمانی برای حمایت در فضای مجازی اشاره می‌کند.

### نتیجه‌گیری کلی و پیام مقاله

نتیجه‌گیری می‌شود که وجه اشتراک تمامی تاثیرات و روابط در بررسی یافته‌ها به ترتیب احساس خوب و اشتیاق، مشارکت ورزشی و سلامتی، برابری و شمول اجتماعی، مصرف محلی و شرایط زندگی است که سبب حمایت از ورزش قهرمانی می‌شود. بنابراین توجه به این تاثیرات در سطوح مختلف مبنایی برای توجه به ورزش قهرمانی و سرمایه‌گذاری دولت در ورزش قهرمانی بر مبنای اهداف مدنظر می‌باشد.

### محدودیت‌ها

این پژوهش از لحاظ محدوده مکانی در شهر رشت انجام شده است. همچنین از لحاظ محدوده زمانی، داده‌های پژوهش در دی ماه ۱۴۰۱ جمع‌آوری شده است. همین‌طور شرکت‌کنندگان این پژوهش کلیه دانشجویان دانشگاه‌های موجود در سطح شهر رشت (دانشگاه گیلان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، دانشگاه پیام نور واحد رشت، دانشگاه علوم پزشکی، دانشگاه غیرانتفاعی راهبرد شمال، موسسه آموزش عالی احرار، دانشکده فنی شهید چمران و دانشکده فنی دکتر معین) و محدوده موضوعی این پژوهش اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی و حمایت از ورزش قهرمانی بوده است.

### پیشنهاد برای مطالعات آتی

پژوهش حاضر محدود به دانشجویان دانشگاه‌های سطح شهر رشت بود، لذا پیشنهاد می‌شود پژوهشی جامع در سطح جامعه‌ای دیگر انجام پذیرد. همچنین روش انجام این پژوهش با رگرسیون لجستیک بوده است که پیشنهاد می‌شود ارزیابی اندازه‌گیری اثرات اجتماعی ورزش قهرمانی با تمایل به حمایت از ورزش قهرمانی با استفاده از روش PLS نیز مورد بررسی قرار گیرد. همین‌طور پیشنهاد می‌شود پژوهش مشابهی در خصوص یک رشته ورزشی قهرمانی خاص انفرادی یا تیمی و تعیین میزان تمایل به حمایت از آن انجام گیرد. به همین صورت پیشنهاد می‌شود در پژوهشی به بررسی نقش ورزش قهرمانی در شمول اجتماعی نیز پرداخته شود.



### ملاحظات اخلاقی

#### رعایت دستورالعمل‌های اخلاقی

تمامی اصول اخلاق در پژوهش در این مقاله رعایت شده است.

#### بیانیه استفاده از هوش مصنوعی

در این مقاله از هیچ نوع ابزار هوش مصنوعی استفاده نشده است.

#### منابع مالی

این پژوهش هیچ کمک مالی از سازمان‌های مالی بخش دولتی، عمومی، تجاری یا غیرانتفاعی دریافت نکرده است.

#### مشارکت نویسندگان

همه نویسندگان به طور برابر در نگارش این مقاله همکاری داشته‌اند.

#### تعارض منافع

نویسندگان اعلام می‌کنند هیچ تضاد منافی نداشته‌اند.

#### تقدیر و تشکر

از تمامی دانشجویان دانشگاه‌های شهر رشت که در گردآوری اطلاعات پژوهش حاضر با تیم پژوهش همکاری و مساعدت لازم داشتند، کمال تشکر و قدردانی را دارم.

### References

- Ahmadi, S. (2007). Investigating the effects of the Iranian national football team's results in the 2006 World Cup on citizens' national identity (case study of Yasuj city). *Olympic*, 15(1), 85-96. [Link] [In Persian]
- Bahramfar, H., Sajjadi, N., & Takali, H. (2017). Identifying and prioritizing factors affecting audience loyalty to the brand of popular Tehran professional football clubs. *Physiology and Management Research in Sports*, 9, 183-195. [Link][In Persian]
- Bakkenbüll, L., & Dilger, A. (2018). The willingness to pay for a German win of the 2014 FIFA World Cup in Brazil. *Managing Sport and Leisure*, 23(3), 174-188. [https://doi.org/10.1080/23750472.2018.1527714]
- Balduck, A., Maes, M. & Buelens, M. (2011). The social impact of the Tour de France: Comparisons of residents' pre-and post-event perceptions. *European Sport Management Quarterly*, 11(2), 91-113. [https://doi.org/10.1080/16184742.2011.559134]
- Biokani, A., & Mehdipour, A. (2015). *The impact of holding a sporting event on the host community: a case study: World Club Cup Greco-Roman wrestling competitions - Khorramshahr*. [Master thesis], Chamran University of Ahvaz, Ahvaz: Iran. [Link] [In Persian]
- De Rycke, J., & De Bosscher, V. (2019). Mapping the potential societal impacts triggered by elite sport: a conceptual framework. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11(3), 485-502. [https://doi.org/10.1080/19406940.2019.1581649]
- De Rycke, J., & De Bosscher, V. (2021). The cure or the cause? Public opinions of elite sports' societal benefits and harms. *Sport in Society*, 1-20. [https://doi.org/10.1080/17430437.2020.1724962]
- Dehghan Ghahfarkhi, A., & Rashidlamir, A. (2017). Social exclusion, youth delinquency and sports participation. *Physiology and Management Research in Sport*, 9(4), 9-16. [Link] [In Persian]
- Dosti, M., Darvishi, A. & Khalili, A. (2016). A study of the nationalism of Iranian national football team fans. *Journal of Sport Management and Development*, 5(9), 177-193. [Link] [In Persian]
- Duan, Y., Mastromartino, B., Nauright, J., Zhang, J. & Liu, B. (2021). How do perceptions of non-mega sport events impact quality of life and support for the event among local residents? *Sport in Society*, 1-21. [https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1916247]



- Efebeh, Vincent Eseoghene. (2020). Sports as an Instrument of Development and National Cohesion: The Nigerian Experience. *Journal of Danubian Studies and Research*, 10. [Link]
- Elling, A., Van Hilvoorde, I. & Van Den Dool, R. (2014). Creating or awakening national pride through sporting success: A longitudinal study on macro effects in the Netherlands. *International Review for the Sociology of Sport*, 49(2), 129-151. [https://doi.org/10.1177/1012690212455961]
- Funahashi, H., Shibli, S., Sotiriadou, P., Mäkinen, J., Dijk, B. & De Bosscher, V. (2020). Valuing elite sport success using the contingent valuation method: A transnational study. *Sport Management Review*, 23(3), 548-562. [https://doi.org/10.1016/j.smr.2019.05.008]
- Ghaedi, A., Ghafouri, F. & Kargar, Gh. (2016). Investigating the role of championship sports on social development indicators. *Applied Research in Sports Management*, 17(1), 33-44. [Link] [In Persian]
- Ghorbani, M., & Safari Jafarloo, H. (2021). The functions of sport and physical education towards sustainable development of Iran (a data-based theory). *Journal of Sport Management and Development*, 10(1), 32-46. [https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.5048] [In Persian]
- Grix, J., Carmichael, F. (2012). Why do governments invest in elite sport? A polemic. *International journal of sport policy and politics*, 4(1), 73-90. [https://doi.org/10.1080/19406940.2011.627358]
- Halldorsson, V. (2021). National sport success and the emergent social atmosphere: The case of Iceland. *International Review for the Sociology of Sport*, 56(4), 471-492. [https://doi.org/10.1177/1012690220912415]
- Hallmann, K., Breuer, Ch. & Ilgner, M. (2016). Public's perceptions on the dark side of elite sports and its influence on the willingness to support elite sports *Global Sport Management* (pp. 83-95): Routledge. [Link]
- Hamzeh Lo, Y., Moein Fard, M. & Shooshi Nasab, P. (2015). The effects of sports development on the globalization process of Iran. *Strategic Studies on Sports and Youth*, 14(28), 39-54. [Link] [In Persian]
- Hemmati Moradabadi, J., Sajjadi, S. & Jalali Farahani, M. (2018). The impact of hosting sports events on urban development. *Sport Management Studies*, 10(50), 105-124. [Link] [In Persian]
- Javanmard, K., & Navabakhsh, M. (2014). A sociological study of the function of sport on social cohesion in Iran in the 1980s (a case study of Kerman). *Iranian Social Science Studies*, 11(41), 37-54. [Link] [In Persian]
- Kaplanidou, K., Karadakis, K., Gibson, H., Thapa, B., Walker, M., Geldenhuys, S. & Coetzee, W. (2013). Quality of life, event impacts, and mega-event support among South African residents before and after the 2010 FIFA World Cup. *Journal of Travel Research*, 52(5), 631-645. [https://doi.org/10.1177/0047287513478501]
- Karimi, J., Abbasi, H. & Eidi, H. (2019). Sociological explanation of social consequences of participation in sports based on data-based theory. *Research in Educational Sports*, 16, 258-306. [Link] [In Persian]
- Majdi, A., & Mirmohammad Tabar, S. (2020). A study of the effect of sport participation on social vitality with the moderating effect of social health. *Strategic Studies of Sport and Youth*, 19(47), 133-147. [Link] [In Persian]
- Malchrowicz-Moško, E., Chlebosz, K. (2019). Sport spectator consumption and sustainable management of sport event tourism; fan motivation in high performance sport and non-elite sport. A case study of horseback riding and running: A comparative analysis. *Sustainability*, 11(7), 2178. [https://doi.org/10.3390/su11072178]
- Masoudi, S., Shoshi Nasab, P. & Moin Fard, M. (2016). *The role of perceived effects of small sports events on individual and social quality of life and residents' support for sports tourism*. [Master's degree], Faculty of Physical Education and Sport Sciences, Hakim Sabzevari University; Sabzevar: Iran. [Link] [In Persian]
- Medadi Nansa, E., Ghafouri, F., Shahlai Bagheri, J., & Keshkar, S. (2022). The role of professional sports development in social development indicators of Iran. *Sport Management Studies*, 14(72), 17-46. [Link] [In Persian]



- Mohammadi Azizabadi, M. (2017). The place of sports in domestic and international politics for creating peace and friendship. *Quarterly Journal of Politics* 14, 113-123. [Link] [In Persian]
- Mohammadi Azizabadi, M., & Beheshti, S. (2019). Political Sociology of Sport: The Impact of Sport and Professional Athletes on Political Life. *Sepehr Siasat Journal*, 7(23), 141-174. [Link] [In Persian]
- Moradi, S., Khaledian, M. & Mostafaei, F. (2014). The role of sport in the development of intercultural and social communication. *Communication Management in Sports Media*, 1(4), 55-60. [Link] [In Persian]
- Norouzi, A., Maleki, A., Parsamehr, M. & Ghasemi, H. (2017). Investigating the role of social support and sports consumption in explaining sports participation (Studies on women in Ilam province). *Iranian Journal of Social Studies*, 11(2(Special Ilam)), 120-145. [Link] [In Persian]
- Ohmann, S., Jones, I. & Wilkes, K. (2006). The perceived social impacts of the 2006 Football World Cup on Munich residents. *Journal of Sport & Tourism*, 11(2), 129-152. [https://doi.org/10.1080/14775080601155167]
- Olad Haji Baba, H., Razavi, S., Hosseini, E. & Sadeghi, R. (2014). *Explaining the reasons for the audience's tendency to watch sports programs on national and satellite television networks*. National Conference of the Scientific Association of Sports Management, National Conference of the Scientific Association of Sports Management, University of Tehran. [Link] [In Persian]
- Parra-Camacho, D., Duclos Bastías, D.M., Giakoni Ramírez, F., & López-Carril, S. (2020). Evaluation of the perceived social impacts of the Formula E Grand Prix of Santiago de Chile. *European Journal of Government and Economics (EJGE)*, 9(2), 155-169. [Link]
- Parsamehr, M., & Jesmani, S. (2011). The role of social capital on sports consumption (sports viewing) in a study of youth in Yazd city. *Research in Sports Management and Motor Behavior*, 9(17), 73-84. [Link] [In Persian]
- Rafiei Ghahsare, A., & Mohammadi Azizabadi, M. (2016). Sports and collective identity; a case study of Karaj city. *Quarterly Journal of National Studies*, 17(4), 79-96. [Link] [In Persian]
- Rajabi, M., Hosseini, M. & Razavi, M. (2012). The role of media and sports spectators in attracting private sector investment in championship sports. *Sport Management Studies*, 4(13), 93-106. [Link] [In Persian]
- Rajabzadeh, R., Talebpour, M. & Mirzapour, A. (2017). Investigating factors affecting the attendance of spectators in the Volleyball Premier League, case study: Mazandaran spectators. *Journal of Sport Management and Development*, 6, 141-156. [Link] [In Persian]
- Reyhani, M., Eidi, H., Ramezani-Nejad, R., Mirzaei, A. & Abbasi, H. (2013). Motivations of Support for Iranian Premier League Football Clubs Fans. *Sports Management Studies*, 5(20), 63-78. [Link] [In Persian]
- Shibli, S., Ramchandani, G. & Davies, L. (2021). The impact of British sporting achievements on national pride among adults in England. *European Sport Management Quarterly*, 21(5), 658-676. [https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1916553]
- Van der roest, jan-willem. & dijk, B. (2021). developing an elite sports' public value proposition in northern netherlands. *europaen sport management quarterly*, 21(5), 677-694. [https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1915354]
- Wicker, P., & Sotiriadou, P. (2013). The trickle-down effect: What population groups benefit from hosting major sport events. *International journal of event management research*, 8(2), 25-41. [Link]
- Yamashita, R. (2021). Mega-para-sporting event social impacts perceived by Tokyo residents: comparison of residents' vitality. *Sustainability*, 13(16), 9311. [https://doi.org/10.3390/su13169311]
- Zamanian Yazdi., S, Bagheri., H., & Andam, R. (2024). A structural-interpretive model of fans' participation motivations in football clubs' virtual pages. *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 1-23. [https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.16373.2309] [In Persian]