



Research Paper

Design a Paradigmatic Pattern of Street Football Game Development in Iran

Ozra Eftekhari¹ , Masomeh Hosaini^{2*} , Abolfazl Farahani³ 

Received: Jan 28, 2024

Revised: Jun 15, 2024

Accepted: Jul 29, 2024

ABSTRACT

Objective: The aim of the research was to design a paradigmatic pattern for the development of street football in Iran with the help of ground theory.

Methodology: The research is of a qualitative type with an applied-developmental purpose. Participants included 21 academic experts in sports management, national football administrative & executive managers, and 34 related scientific articles, selected through theoretical sampling for interviews. Data analysis was conducted using open, axial & selective coding of documents and interviews through three rounds of interviews until theoretical saturation and consensus were achieved. The coefficient of agreement between coders was calculated at 0.90.

Results: Qualitative results were presented in the form of 44 Categories, 179 Conceptual codes & 226 Items within 6 Structures of the paradigmatic pattern: Causal conditions (6 categories, 32 concepts, 39 items), Central phenomenon (7 categories, 18 concepts, 22 items), Strategies (10 categories, 37 concepts, 77 items), Contextual conditions (7 categories, 31 concepts, 39 items), Intervening conditions (6 categories, 24 concepts, 30 items), & Consequences (8 categories, 35 concepts, 59 items) across 4 axes (drivers, barriers, incentives, and requirements).

Conclusion: Achieving the desired development of street football and reaching impactful national and transnational consequences necessitates the implementation of reforms and managerial strategies, as well as the growth and development of regulations.

Keywords: Street Football; Sports Development; Citizen Sports; Sports Policy-Making

1. PhD in Sports Management, Department of Payame Noor University, Tehran, Iran.
2. Associate Professor of Sport Management, Department of Sport Management, Payame Noor University, Tehran, Iran. (**Corresponding author**)
3. Professor of Sport Management, Department of of Sport Management, Payame Noor University, Tehran, Iran.

* Corresponding author's e-mail address: mhosseini@pnu.ac.ir

Cite this article: Eftekhari, O., & Hoseini, M. & Farahani, A. (2025). [Design a paradigmatic pattern of street football game development in Iran](#). *Journal of Sport Management and Development*, 14(3), 49-68. DOI: <https://doi.org/10.22124/JSMD.2024.26611.2873>





Extended Abstract

Introduction and State of Problem

Today, football is the most attractive and popular sport in the world. Most young people and adults interested in football turn to this exciting and beautiful sport to spend their free time (Gohari & et al., 2020). Longman (2006) in his book "If football is a religion, why don't we have a prayer?" It argues that football has become a secular religion in human society with its own rituals, traditions and passionate followers, just like the role that religion plays in and shapes other aspects of human life. We are also witnessing the expansion of the underground economy in Iranian football (Seyed Bagheri et al., 2025). Identifying contextual factors such as policymaking, planning, and managerial elements can provide the necessary groundwork for the development of street football (Moradi & Nazari, 2025).

The development of street football in the country is important in several ways:

- a) It is a fun (Zamanian Yazdi et al., 2025), fitness, health-enhancing, friendship-oriented model and a useful tool for the participation of homeless and disadvantaged people who face challenges such as trauma, mental illness, gambling, drug and alcohol addiction, family problems, poverty and isolation. are involved (Owen & McLuckie, 2009).
- b) It is a tool for social and collective participation of citizens (Ogundipe et al., 2020). It also affects the socialization process of teenagers who play this sport (Ayed et al., 2019).
- c) It is the most natural way to learn soccer and the starting point for developing players' perceptive, decision-making, tactical and movement skills (Machado et al., 2019). As a result, the development of street football, if not higher than the importance of dealing with championship sports, is not less than that. Yousefian (2022) introduced the challenges of financial resources, human resources, cultural-social issues, support and planning, in front of the development of public sports. Gohari et al., (2020) By designing the country's football development strategies, they did not mention the organization of street football. Biglari et al (2022) considered the government's policies as an obstacle to the development of football. Slaidiņš & Fernāte (2021) considered the development of uniform and standardized technical skills in soccer schools to decrease interest in the training process of young players. As a result, the main issue of the research is the design of the development pattern of street football in the country with an exploratory-qualitative research plan from the implementation path: Grounded Theory (GT) with the structured approach of Strauss and Corbin. Considering the generality of football in society between men and women, the lack of an efficient and effective model in the development of the street football game, as well as the lack of sufficient research in this field and the lack of necessary policies and strategies in this field, the question arises that What is the ideal pattern for the development of street football in Iran?

Methodology

In terms of purpose, this research is applied-developmental and in terms of collection method, it is among qualitative research. The participants of this research are university academic experts in sports management, headquarters and executive managers of the country's football and 34 related scientific articles, who were selected by theoretical (judgmental) sampling & based on



this, 21 interviews were conducted, during which the 21st expert was interviewed, theoretical saturation was achieved. For more certainty, interviews were conducted up to the 25th expert, but no new items were added. The research data collection tool includes the use of semi-structured questions and coding sheets for Open, Axial & selective coding for research documents and interviews with the experts of the research group and interviews, in more than three rounds of consultation and consensus in the 6 structures of the paradigm pattern of Strauss and Corbin, were analyzed and finally until reaching a theoretical consensus to identify the categories of the central phenomenon, (Causal, Contextual, Intervening) Conditions, Strategies and Consequences were classified by inductive method. The study of records, background literature, books, articles, theses, consultation and review experts' votes & opinions, was done qualitatively in three steps: Step1: library studies and compilation of interview research questions; Step2: Collecting data by interview and Step3: After theoretical saturation, qualitative data analysis and consensus. To be able to ensure the validity (truth) of research data, Member Checking, auditing method, Participatory research & Triangulation were used, and in determining its reliability (accuracy) through the preparation and application of a codified framework for the interview, it was controlled by (coefficient of agreement between coders), P Scott criterion. That is, randomly coding 4 interviews was given to two experienced coders (Ph.D. students of sports management) based on the instructions of researcher-made coding sheets, and at the end, their agreement coefficient was calculated as 0.90.

Results

In the open coding phase, there are 226 items (primary concept), in axial coding, considering the semantic affinity of the concepts identified in 4 axes (Drivers, Barriers, Stimulators & Requirements) with 179 secondary concepts and 44 categories with selective, which were classified in 6 structures of the systematic paradigm pattern of Strauss and Corbin. First, by separating the interview text into elements with messages inside lines or paragraphs, an attempt was made to extract open codes in the form of coding sheet instructions, and in the next step, those concepts were placed in the form of larger categories., After this stage, the categories were classified in the form of big conceptual categories. In the second stage, axial coding was done in four common axes (Drivers, Barriers, Stimulators & Requirements) of street football development, and finally, with selective coding, the categories were grouped into 6 main structures and the relationships between the categories were revealed, paradigmatic pattern & theories were provided. Due to the wide range of open codes, only the concepts and number of (Open, Axial & selective) codes are mentioned in the table and figure below.

Discussion and Conclusion

In this section, based on the process of coding the judgments or issues of the research and the relationships between the categories, the following has been compiled:

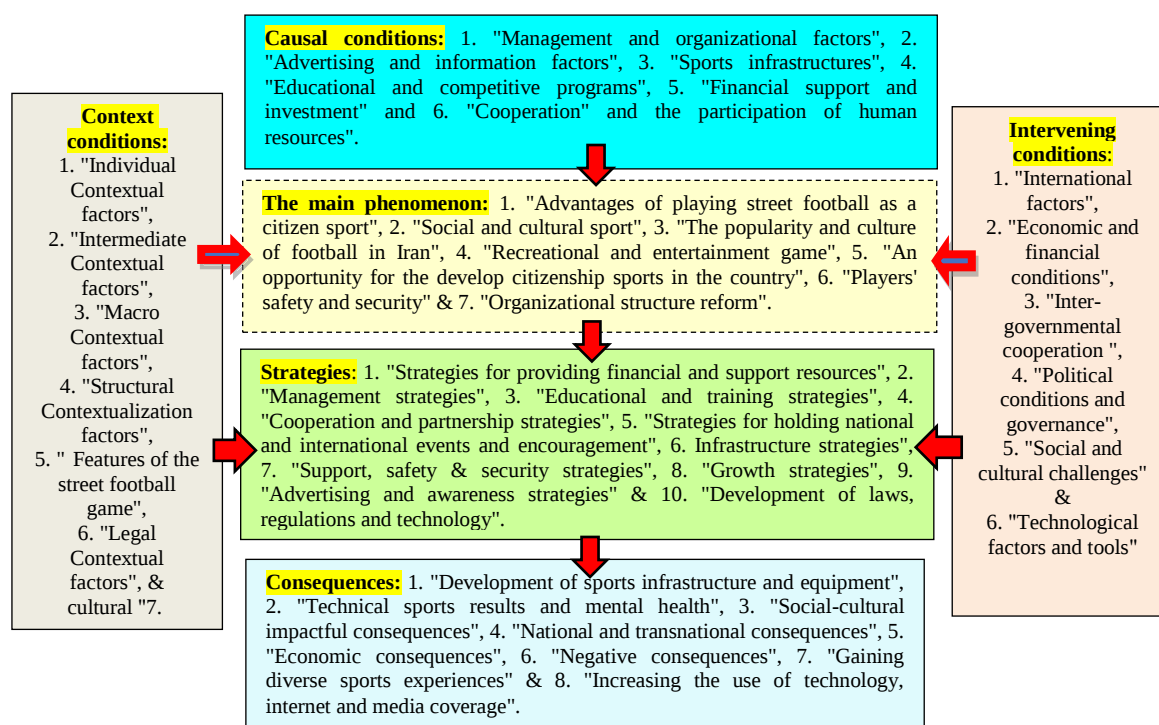


Figure 1. The paradigmatic model of the development of the street football game in Iran

The first case: "Advantages of playing street football as a citizenship sport", "Social and cultural sport", "Football popularity and culture in Iran", "Recreational game and entertainment", "An opportunity to develop citizenship sports in the country", "Safety and security Players" and "organizational structure reform" are known as the main factors in the development of street football in Iran.

The second case: "management and organization", "advertisement and information", "sports infrastructure", "educational and competitive programs", "financial support and investment" and "cooperation and participation of human resources" are the causal factors of the development of street football in Iran.

The third case: the strategies of "providing financial and support resources", "management", "educational and training", "cooperation and participation", "holding national and international events and encouragement", "infrastructure", "support, safety and security", "Growth", "advertisement and awareness" and "development of laws, regulations and technology" are actions to realize the development of street football in Iran.

The fourth case: the internal environment, including "individual background factors", "intermediate background factors", "macro background factors", "structural background factors", "street football playing capabilities", "legal background factors" and "cultural background factors" of a They provide a specific background for the implementation of the development strategies of street football in Iran.

The fifth case: is external environment, including: "international factors", "economic and financial conditions", "governmental and non-governmental inter-organizational cooperation", "political conditions and governance", "social and cultural challenges" and "technological factors and tools" They provide the general basis for the implementation of strategies for the development of street football in Iran.

The sixth case: implementation of macro, intermediate and operational strategies for the development of street football in Iran, the consequences of "Development of sports infrastructure and equipment",



"Technical sports results and psychological health", "Social-cultural impactful consequences", "National and transnational consequences", "Economic consequences", "Negative consequences", "Gaining diverse sports experiences" & "Increasing the use of technology, internet and media coverage" It follows Iran in urban communities.

Therefore, the results of the research can increase the awareness of sports and football managers in the country in the optimal development of street football. According to the proposed pattern, the development of the street football game in the country requires a road map and appropriate and necessary strategies for its development. From the researcher's point of view, this is possible in designing and compiling the ideal model for the development of street football in Iran, considering the research gap in this field. This pattern, while increasing the knowledge of the senior and executive managers of the sports field about the cultural, social, health and sports functions of the street football game, revealed the capacities and opportunities available to carry out its development programs in the country. In the end, it is suggested that football managers: try to increase the use and employment of young, creative and innovative human resources in planning and implementing the development model of this research and consider clear missions to implement research strategies based on social, cultural and scientific requirements. Because we can shape changes and we can prefer one future over another but we cannot immortalize the past.

Originality/Value

This research presents a novel paradigmatic model for the development of street football in Iran, highlighting its significance as both a cultural and social phenomenon. It explores the multifaceted benefits of street football, including its role in promoting physical fitness, social inclusion, and community engagement, which are often overlooked in traditional sports management literature.

Research Limitations/Implications

The study is limited by its qualitative approach, which may not capture the full quantitative impact of street football development. Additionally, the research is confined to expert opinions from selected participants, potentially introducing bias. Future research could expand the sample size and include quantitative methods to validate the findings and enhance generalizability.

Ethical Considerations

The research adhered to ethical guidelines by ensuring informed consent from all participants and maintaining confidentiality. The study was conducted with respect for participants' rights and dignity, and the data collected were used solely for academic purposes.

Compliance with ethical guidelines

All research activities complied with ethical standards, including obtaining approval from relevant institutional review boards. Participants were informed about the study's purpose and their right to withdraw at any time without consequence.

Funding

This research did not receive any external funding. All expenses related to the study were covered by the authors.

Authors' contribution

The authors contributed equally to the research design, data collection, analysis, and manuscript preparation. Each author played a significant role in shaping the study's direction and outcomes.



Conflict of interest

The authors declare that there are no conflicts of interest regarding this research. No financial or personal relationships influenced the study's design or findings.

Acknowledgments

The authors would like to thank the participants for their valuable insights and contributions, as well as the academic institutions that supported this research. Their cooperation was crucial in achieving the study's objectives.

References

- Ayed, F., Hamdi, T., & Jannet, Z.B. (2019). From an Institutional Sport to a Street Sport: Street Football as a Negotiated Social System. *Advances in Applied Sociology*, 9, 421-430. [<https://doi.org/10.4236/aasoci.2019.99031>]
- Biglari, N., Erik Meier, H., & Bagheri, H. (2023). How Governments Impede the Development of Professional Football: The Case of Iran. *Journal of Global Sport Management*, 9(3), 621-640. [<https://doi.org/10.1080/24704067.2023.2166559>]
- Gohari, Z., Hamidi, M., & Amirhosseini, E. (2020). The Design and Formulation of strategies for the Improvement of Football in the Country. *Majlis and Rahbord*, 27(104), 291-321. [<https://doi.org/10.22034/mr.2020.432>] [In Persian]
- Machado, J.C., Barreira, D., Galatti, L., Chow, J.Y., Garganta, J., & Scaglia, A.J. (2018). Enhancing learning in the context of Street football: a case for Nonlinear Pedagogy. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 24(2), 176-189. [<https://doi.org/10.1080/17408989.2018.1552674>]
- Moradi, J., & Nazari, R. (2025). Presenting the Commercialization Model of Iran's Football Industry Based on Sustainable Development and Performance. *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 159-184. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2022.22089.2691>] [In Persian]
- Ogundipe, E., Borg, M., Thompson, T., Knutsen, T., Johansen, C., & Karlsson, B. (2020). Recovery on the Pitch: Street Football as a Means of Social Inclusion. *Journal of Psychosocial Rehabilitation and Mental Health*, 1-12. [<https://doi.org/10.1007/s40737-020-00185-6>]
- Seyed Bagheri, S.M., Norouzi Seyed Hosesini, R., Saffari, M., & Sharifian, E. (2025). Knowing the Factors Affecting the Expansion of the Underground Economy in the Sports Industry (Iranian Football Study). *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 52-82. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2023.23244.2741>] [In Persian]
- Slaidiņš, K., & Fernāte, A. (2021). Technical skills development for youth football players: theory and practice. *LASE Journal for sport scientists and sport experts/specialists*, 12(2), 121-135. [<https://doi.org/10.2478/ljss-2018-0051>]
- Strauss, A.L., & Corbin, J (1998). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*, 2nd Ed., Sage. [[Link](#)]
- Yousefian, J. (2022). Challenges to Develop Sport for All, Professional and Vocational, Women's and Educational Sports in Yazd Province. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 20(54), 171-192. [<https://doi.org/10.22034/ssys.2022.480>] [In Persian]
- Zamanian Yazdi, S., Bagheri, H., & Andam, R. (2025). The Interpretive-Structural Model of Fans' Stimulant to Involvement in the Virtual Pages of Football Clubs. *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 1-23. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.16373.2309>] [In Persian]



طراحی الگوی پارادایمی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران

عذرا افتخاری^۱، معصومه حسینی^{۲*}، ابوالفضل فراهانی^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۵/۰۸

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۲۶

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۱/۰۸

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف طراحی الگوی پارادایمی توسعه فوتبال خیابانی ایران با کمک نظریه داده بنیاد انجام شد. **روش‌شناسی:** پژوهش از نوع کیفی و با هدف، کاربردی- توسعه‌ای بود. مشارکت‌کنندگان در پژوهش شامل ۲۱ تن از صاحب‌نظران علمی دانشگاهی مدیریت ورزش، مدیران ستادی و اجرایی فوتبال کشور و ۳۴ مقاله علمی مرتبط، بودند که با نمونه‌گیری نظری جهت مصاحبه انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده‌ها با کدگذاری‌های باز، محوری و انتخابی اسناد و مصاحبه‌ها با سه دور مصاحبه تا رسیدن به اشباع و اجماع نظری انجام شد. ضریب توافق بین کدگذاران ۰/۹۰ محاسبه شد.

یافته‌ها: نتایج کیفی در قالب ۴۴ مقوله، ۱۷۹ کد مفهومی و ۲۲۶ گویه در ۶ سازه الگوی پارادایمی شرایط علی (۶ مقوله، ۳۲ مفهوم و ۳۹ گویه)، پدیده اصلی (۷ مقوله، ۱۸ مفهوم و ۲۲ گویه)، راهبردها (۱۰ مقوله، ۳۷ مفهوم و ۷۷ گویه)، شرایط زمینه‌ای (۷ مقوله، ۳۱ مفهوم و ۳۹ گویه)، شرایط مداخله‌گر (۶ مقوله، ۲۴ مفهوم و ۳۰ گویه) و پیامدها (۸ مقوله، ۳۵ مفهوم و ۵۹ گویه) در ۴ محور (پیشران‌ها، موانع، محرک‌ها و ملزومات) جای گرفتند.

نتیجه‌گیری: توسعه مطلوب فوتبال خیابانی و دستیابی به پیامدهای اثرگذار ملی و فراملی نیازمند اجرای اصلاحات و راهبردهای مدیریتی، رشد و توسعه قوانین است.

واژه‌های کلیدی: فوتبال خیابانی، توسعه ورزش، ورزش شهروندی، سیاست‌گذاری ورزشی

۱. دکترای مدیریت ورزش، مرکز تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۲. دانشیار مدیریت ورزش، گروه مدیریت ورزش، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

۳. استاد مدیریت ورزش، گروه مدیریت ورزش، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

* نشانی الکترونیک نویسنده مسئول: mhosseini@pnu.ac.ir

استناد: افتخاری، عذرا؛ حسینی، معصومه و فراهانی، ابوالفضل. (۱۴۰۴). طراحی الگوی پارادایمی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران. مدیریت و توسعه ورزش، ۱۴(۳)، ۴۹-۶۸.

DOI: <https://doi.org/10.22124/JSMD.2024.26611.2873>

نوآوری پژوهش و پیام کلی

این پژوهش یک مدل پارادایمی جدید برای توسعه فوتبال خیابانی در ایران ارائه می‌دهد که به بررسی ابعاد فرهنگی و اجتماعی این پدیده پرداخت. همچنین مزایای چندوجهی فوتبال خیابانی، از جمله تأثیرات آن بر تناسب اندام و ادغام و مشارکت اجتماعی را تحلیل نمود و به شکاف‌های موجود در ادبیات مدیریت ورزشی پاسخ داد و راهکارهای عملی برای توسعه فوتبال خیابانی پیشنهاد نمود. پیام کلی این پژوهش تأکید بر اهمیت فوتبال خیابانی به عنوان یک ابزار مؤثر برای ارتقاء سلامت اجتماعی، مشارکت اجتماعی و فرهنگی در جامعه ایران است. این پژوهش نشان می‌دهد که با طراحی و اجرای استراتژی‌های مناسب، می‌توان به توسعه پایدار فوتبال خیابانی و بهبود کیفیت زندگی افراد در جوامع شهری کمک کرد.





مقدمه

فوتبال جذاب‌ترین و پرتعدادترین ورزش دنیاست. بیشتر مردم جهان در اندک زمانی، شیفته آن می‌شوند. بیشتر جوانان و بزرگسالان علاقه‌مند به فوتبال، برای گذراندن اوقات فراغت خود، به این رشته ورزشی پرهیجان و زیبا روی می‌آورند (گوهری و همکاران، ۲۰۲۰). گسترش روزافزون ورزش فوتبال به گونه‌ای است که میلیون‌ها نفر انسان، در سراسر جهان از ورزشکاران، مربیان، داوران، مدیران باشگاه‌ها و تولیدکنندگان پوشاک و تجهیزات ورزشی گرفته تا عکاسان، خبرنگاران، متصدیان مطبوعات ورزشی و دیگر رسانه‌های گروهی، در مجموع در فعالیت‌های ورزشی مشغول به کار هستند (افتخاری و همکاران، ۲۰۱۸). فوتبال خیابانی، یکی از چندین نوع مرسوم فوتبال است که در کشور ما به اشتباه با نام فوتبال گل کوچیک (گل کوچک)، شناخته شده و از مهم‌ترین سرگرمی‌ها و ورزش‌های مورد علاقه چندین نسل از فرزندان ایرانی از دوره دبستان بوده است. فوتبال خیابانی ویژگی‌هایی مانند قابلیت دسترسی با حداقل امکانات و بازی گروهی، آن را در ایران عامه‌پسند و همه‌گیر کرده است (طلوعی، ۲۰۱۳). همچنین فوتبال خیابانی مزایای قابل توجهی برای توسعه فوتبال ملی ارائه می‌دهد و به عنوان بستری طبیعی برای تقویت مهارت‌های ادراکی، تصمیم‌گیری، تاکتیکی و حرکتی بسیار مهم برای رشد بازیکنان فوتبال عمل می‌کند (ماچادو، ۲۰۱۸).

فوتبال خیابانی با نمایش راهبردهای کلیدی مانند پاس و دقت ضربات شوت برای موفقیت در مسابقات بین‌المللی و گلزنی در برابر حریفان بسیار مهم است و به توسعه فوتبال ملی کمک می‌کند، همان‌گونه که در مسابقه جام جهانی بی‌خانمان‌ها نمایان شد (مولیاوان و همکاران، ۲۰۲۳). علاوه بر این، فوتبال خیابانی با تأثیر مثبت بر روند اجتماعی شدن نوجوانان و جوانان، آموزش مهارت‌های ارتباطی و مدیریت خشونت از طریق ورزش، نقش آموزشی ایفا می‌کند (آید و همکاران، ۲۰۱۹). با استفاده از فوتبال خیابانی به عنوان یک زمین تمرین، کشورها می‌توانند از رشد و پیشرفت مهارت‌های بازیکنان سود برده و برنامه‌های فوتبال خود را بهبود بخشند تا تیم ملی فوتبال قدرتمندتر و ماهرتری را آماده کنند (اوگاندیپه و همکاران، ۲۰۲۰). مسابقات فوتبال خیابانی هر ساله در نقاط مختلف جهان برگزار می‌شود. در مسابقات لندن فوتبالیست‌های خیابانی را از مناطق و فرهنگ‌های مختلف دور هم جمع کرده و با استفاده از روح فوتبال، امید به زندگی را در دل آنان روشن نگه می‌دارند (سالمون، ۲۰۲۱). در کشور ما فوتبال خیابانی، متولی خاصی ندارد و تنها انجمن مینی‌فوتبال است که به عنوان یکی از انجمن‌های سازمان ورزش‌های تفریحی و رقابتی فدراسیون ورزش‌های همگانی اداره می‌شود. انجمن مینی‌فوتبال ایران،^۷ تنها مرجع رسمی برگزاری مسابقات مینی‌فوتبال در ایران، بر اساس قوانین و مقررات بازی مینی‌فوتبال مصوب فدراسیون جهانی مینی‌فوتبال (WMF)^۸ است. توسعه فوتبال خیابانی از چند جهت در کشور دارای اهمیت است:

الف) توسعه فوتبال خیابانی می‌تواند با کاهش هزینه‌های استعدادیابی برای فدراسیون فوتبال کشور به محلی برای تربیت فوتبالیست‌های جوان و نخبه تبدیل شود. همچنین موجب افزایش سلامت، حفظ نرخ مشارکت و کاهش ترک ورزش بین عموم مردم به ویژه پیشکسوتان فوتبالی با توجه به قوانین و مقررات انعطاف‌پذیر جهت فعالیت آن‌ها خواهد شد.

¹ Street Football

² Machado et al

³ Mulyawan et al

⁴ Ayed et al

⁵ Ogundipe et al

⁶ Salmon

⁷ <https://iranminifootball.ir/>

⁸ World Minifootball Federation (WMF)



ب) فوتبال خیابانی یک مدل سرگرمی (زمانیان یزدی و همکاران، ۲۰۲۵)، با محوریت شادابی و سلامت جسمانی و روانی است. همچنین ابزار مفیدی برای حفظ مشارکت افراد بی‌خانمان و محرومان است که با چالش‌های متعددی در زندگی خود، نظیر: ضربه روحی، بیماری روانی، تخلف، قمار، مسائل مربوط به مواد مخدر و الکل، مشکلات خانوادگی، فقر و انزوا روبرو هستند (اوون و مک‌لاکی، ۲۰۰۹).

ج) بازی فوتبال خیابانی به عنوان ابزاری برای مشارکت اجتماعی و جمعی از طریق اقدامات شهروندی در تسهیل و ترویج شمول اجتماعی برای افراد در شرایط چالش برانگیز زندگی، نقش ایفا می‌کند (اوگان‌دیه و همکاران، ۲۰۲۰). همچنین فوتبال خیابانی بر فرآیند اجتماعی شدن نوجوانان، در اجرای نقش خود در بازی و زندگی اثرگذار است (آید و همکاران، ۲۰۱۹). همچنین شاهد گسترش اقتصاد زیرزمینی در فوتبال ایران هستیم (سیدباقری و همکاران، ۲۰۲۵). شناسایی عوامل زمینه‌ای نظیر: سیاست‌گذاری، طرح‌ریزی و عوامل مدیریتی، هم می‌تواند بستر لازم جهت توسعه فوتبال خیابانی را فراهم نمایند (مرادی و نظری، ۲۰۲۵).

د) فوتبال خیابانی را می‌توان طبیعی‌ترین راه برای یادگیری فوتبال رسمی دانست که می‌تواند نقطه شروع خوبی برای توسعه مهارت‌های ادراکی، تصمیم‌گیری، تاکتیکی و حرکتی بازیکنان فوتبال باشد. نکته مهم این است که بازیکنان درگیر در فوتبال خیابانی ممکن است از طریق تجربیات خود در بازی در یک محیط غیررسمی پیوند عاطفی قوی با بازی ایجاد کنند و در نهایت این امر می‌تواند از مشارکت آنها در یک محیط بازی ساختارمندتر حمایت کند. با این حال، امروزه کودکان با استعداد، کمتر فرصت بازی فوتبال خیابانی را دارند و در عوض، بیشتر از طریق شرکت در محیط‌های سازمان یافته مانند باشگاه‌ها، مدارس و آکادمی‌های فوتبال، بازی را تجربه می‌کنند. نکته مهم این است که چنین محیط‌های ساختارمند و رسمی، محیط یادگیری سخت‌تری دارند و فرصت کمتری را برای کودکان فراهم می‌کنند، که به طور بالقوه بتوانند موجب شکوفایی و رشد خلاقیت و سازگاری آن‌ها در میان بازیکنان جوان دیگر گردند (ماچادو و همکاران، ۲۰۱۹). در واقع فوتبال خیابانی زمینه‌ساز ظهور ستاره‌ها و پدیده‌های جوان به فوتبال ملی است.

به همین دلایل پرداختن به آن و اعمال الگوها و سیاست‌های صحیح برای رسیدن به توسعه در فوتبال خیابانی، اگر بالاتر از اهمیت پرداختن به ورزش قهرمانی نباشد، کمتر از آن نخواهد بود. زیرا به ما امکان استفاده از تمام قابلیت‌های نهفته در زمینه فوتبال و به بهبود راهکارها و روش‌های معمول در بازی فوتبال خیابانی را می‌دهد. از آنجا که ظرفیت‌های فراوانی در فوتبال خیابانی برای استفاده از کارکردهای اجتماعی، فرهنگی و ورزشی آن در شهرها و روستاهای کشور وجود دارد. بنابراین در شرایط رقابتی و پویای موجود و همچنین در پاسخ به تغییرات مداوم اجتماعی در ساختار این ورزش، نیاز است که با تکیه بر مدیریت ورزش شهرداری‌ها، برنامه‌ها، الگوها و مدل‌های توسعه‌ای ویژه در راستای استفاده بهینه از کارکردهای فوتبال خیابانی، در شهرهای کشور که با آپارتمان‌ها و جاده‌ها محصور شده‌اند، تدوین و اجرا شود تا آینده‌ای مطلوب در زندگی اجتماعی، سلامت عمومی و شکوفایی استعداد‌های خودساز فوتبالی کشور محقق شود. پژوهشگر با مطالعه اسناد موجود در پایگاه‌های پژوهشی کشور، پژوهشی را در این زمینه مشاهده نکرد. گوهری و همکاران (۲۰۲۰)، با طراحی و تدوین استراتژی‌های توسعه فوتبال کشور، هیچ اشاره‌ای به ساماندهی بازی فوتبال خیابانی در کشور به عنوان منبع سرشار از استعداد‌های خودآموز فوتبال نکردند و این منبع غنی از استعداد‌های فوتبال را نادیده گرفتند. همچنین به جذابیت بازی فوتبال خیابانی در عرصه ورزش همگانی توجهی نشده است. بیگلری و همکاران (۲۰۲۲)، سیاست‌های دولت را مانع توسعه فوتبال دانستند. اسلیدینچ و فرناثه^۲ (۲۰۲۱)، بیان نمودند که توسعه مهارت‌های فنی یکنواخت و استاندارد شده در مدارس فوتبال می‌تواند موجب از دست دادن علاقه به

¹ Owen & McLuckie

² Slaidiņš and Fernāte



فرآیند تمرین برای بازیکنان جوان فوتبال شود. این پژوهش نیز به طور غیرمستقیم به نقش پر رنگ بازی فوتبال خیابانی در رشد مهارت فنی بازیکنان فوتبال تأکید دارد. لذا با توجه به شکاف پژوهشی، مسئله اصلی و تأکید پژوهش حاضر طراحی الگوی توسعه فوتبال خیابانی در بازی‌های محلات شهری و روستایی کشور با طرح پژوهش اکتشافی- کیفی از مسیر گراند تئوری (GT)^۱ با رویکرد ساختارمند اشتراوس و کوربین^۲ است. بنابراین توسعه بازی فوتبال خیابانی در کشور نیازمند نقشه راه و استراتژی‌های مناسب و لازم جهت توسعه آن می‌باشد. از نظر محققان این مهم با طراحی و تدوین الگوی مطلوب توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران، با توجه به شکاف پژوهشی در این زمینه، امکان‌پذیر خواهد بود. الگویی که ضمن افزایش شناخت بیشتر مدیران ارشد و اجرایی حوزه ورزش از کارکردهای فرهنگی، اجتماعی، سلامتی و ورزشی بازی فوتبال خیابانی، ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود برای انجام برنامه‌های توسعه آن را در کشور نمایان می‌سازد. با توجه به مطالب مطرح شده، گستردگی و عمومیت ورزش فوتبال در جامعه بین مردان و زنان، عدم وجود الگوی کارآمد و اثربخش در توسعه بازی فوتبال خیابانی و همچنین عدم مطالعات کافی در این حوزه و به دنبال آن عدم وجود سیاست‌ها و راهبردهای لازم در این حوزه و مهم‌تر از همه نبود پژوهشی علمی این پرسش مطرح می‌شود که الگوی مطلوب توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران چگونه است؟

روش‌شناسی

این پژوهش از نظر استراتژی کیفی و اکتشافی است که از روش نظریه‌سازی داده بنیاد با رویکرد نظام‌مند اشتراوس و کوربین به شناسایی و تدوین الگوی پارادایمی توسعه فوتبال خیابانی در ایران از طریق کدگذاری‌های باز، محوری و انتخابی اسناد و مطالعات پیشین و مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته با جامعه آماری شامل خبرگان دانشگاهی مدیریت ورزشی و مدیران ستادی و اجرایی ورزش فوتبال به روش استقرایی تا رسیدن به نظری^۳ جهت شناسایی پدیده اصلی و مرکزی، شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال خیابانی در کشور با انجام ۳ دور مصاحبه پیگیری شد. طرح پژوهش نظام‌مند^۴ با استفاده از مراحل تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز، محوری و کدگذاری انتخابی انجام شد و پارادایم^۵ منطقی یا تصویر تجسمی از نظریه در حال تکوین در ۶ سازه ارائه شد. طی این پژوهش با کدگذاری داده‌ها، مفاهیم^۶ از دل کدها، مقوله‌ها^۷ از دل مفاهیم و نظریه‌ها از دل مقوله‌ها، حاصل شد.

تعداد خبرگان مشارکت‌کننده در پژوهش ۲۱ نفر تا رسیدن به اشباع نظری از طریق مصاحبه‌های نیمه ساختارمند و ۳۴ سند پژوهشی منتشر شده (۲۵ مقاله داخلی از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ و ۹ مقاله خارجی بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۲۲) بودند. یعنی از نفر بیست و یکم، داده‌ها تکراری شد و برای اطمینان بیشتر مصاحبه‌ها تا صاحب‌نظر بیست و پنجم هم انجام گرفت، اما کد باز (گویه‌ی) جدیدی اضافه نشد. نمونه‌گیری برای انتخاب خبرگان، صاحب‌نظران و اسناد پژوهشی، به طور هدفمند و روش نظری (قضاوتی)^۸ انجام شد، زیرا انتخاب این افراد و اسناد بر اساس داوری و قضاوت گروه پژوهشی صورت گرفت و نمونه‌هایی انتخاب شدند که به نظر گروه پژوهش برای ارائه اطلاعات موردنیاز در بهترین

¹ Grounded Theory (GT)

² Strauss and Corbin

³ Theoretical Saturation

⁴ Systematic

⁵ Paradigm

⁶ Concepts

⁷ Categories

⁸ Theoretical or Judgmental sampling



موقعیت قرار داشتند. به این شکل هرگاه بخشی از یک جامعه آماری بر اساس داوری و قضاوت افراد خاص یا خود پژوهشگر برای بررسی انتخاب شوند، نمونه‌گیری نظری یا قضاوتی نامیده می‌شود. این روش، بیشتر زمانی استفاده می‌شود که نیاز به نمونه‌های خبره باشد. ابزار گردآوری داده‌های پژوهش شامل مصاحبه با استفاده از پرسش‌های نیمه‌ساختارمند و مطالعات کتابخانه‌ای بود. مصاحبه با خبرگان گروه پژوهش در سه دور رایزنی و هم‌فکری به روش استقرایی با کدگذاری‌های باز، محوری، و انتخابی در ۶ سازه الگوی پارادایمی اشتراوس و کوربین، تجزیه و تحلیل شدند. با توجه به مطالعه اسناد علمی و پژوهشی و بررسی آراء و نظرات متخصصان، پژوهش در سه گام به صورت کیفی انجام گرفت: **گام ۱:** مطالعات کتابخانه‌ای و تدوین پرسش‌های پژوهشی مصاحبه؛ **گام ۲:** گردآوری داده‌ها با مصاحبه و مطالعه، **گام ۳:** پس از اشباع نظری، تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی و اجماع. جهت اطمینان از روایی^۱ (راستی) داده‌های پژوهش، از تطبیق توسط اعضاء^۲ روش ممیزی^۳ مشارکتی بودن پژوهش^۴ و کثرت‌گرایی^۵ استفاده شد و در تعیین پایایی^۶ (درستی) آن از طریق تهیه و به‌کارگیری چارچوبی مدون برای مصاحبه، با معیار پی اسکات (ضریب توافق بین کدگذاران)^۷ کنترل شد. یعنی به طور تصادفی کدگذاری ۴ مصاحبه بر اساس دستورالعمل برگه‌های کدگذاری محقق‌ساخته به دو کدگذار مجرب (دانشجوی مقطع دکتری مدیریت ورزش) داده شد و در پایان ضریب توافق ایشان ۰/۹۰ محاسبه شد.

یافته‌ها

در جدول ۱ مشخصات جمعیت‌شناختی مشارکت کنندگان در پژوهش اشاره شده است. همچنین تجمیع و خلاصه مصاحبه‌ها (برآیند پاسخ‌های مورد تأیید گروه پژوهش و مصاحبه) پس از اجماع و اشباع نظری در جدول ۲ آمده است. در مرحله کدگذاری محوری، مقوله‌های اصلی تعیین شدند که شامل موارد ذیل بودند: ۱. موانع بازدارنده‌ها، ۲. سوق‌دهنده‌ها (پیش‌ران‌ها)، ۳. انگیزاننده‌ها (محرک‌ها)، ۴. ملزومات اصلی (جذابیت‌ها) توسعه فوتبال خیابانی. سپس سایر مقوله‌ها در قالب ۶ سازه اصلی: شرایط علی، پدیده مرکزی، راهبردها، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌اگر (میانجی) و پیامدها دسته‌بندی شدند. در نهایت در مرحله کدگذاری گزینشی روابط بین مقولات آشکار، الگوی پارادایمی فراهم آمد (شکل ۱).

¹ Validity

² Member Check

³ Auditing

⁴ Participatory

⁵ Triangulation

⁶ Reliability

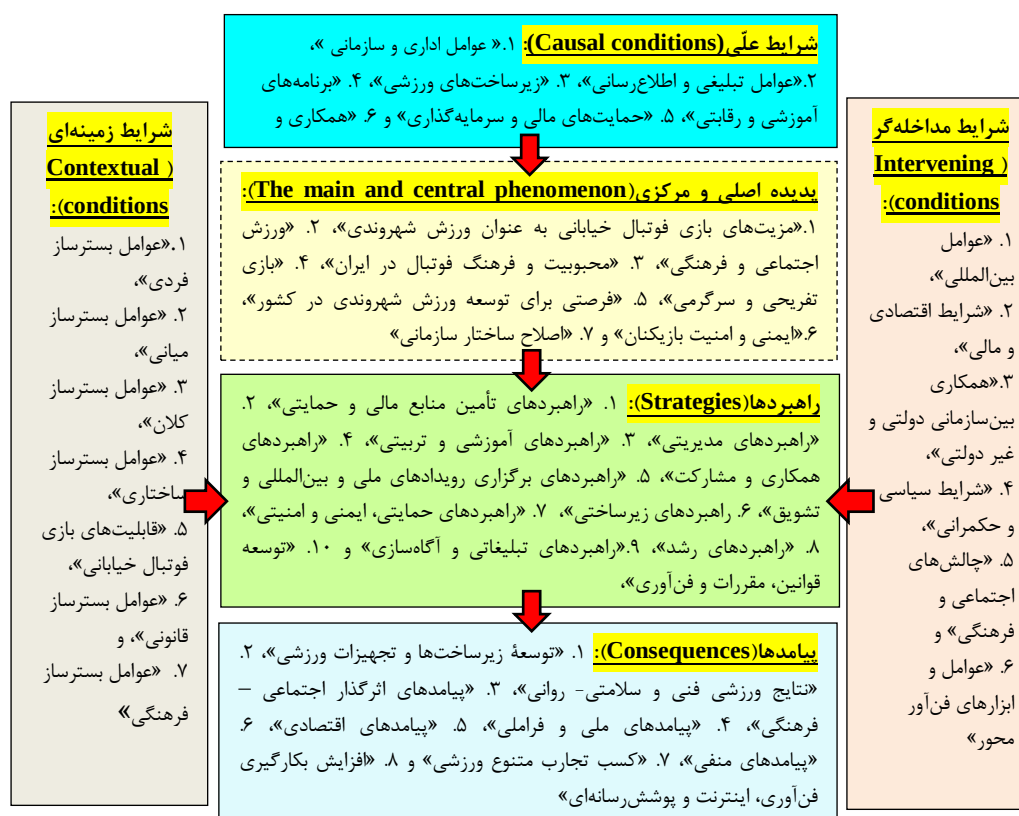
⁷ Scott's pi (Coefficient of agreement between coders)



جدول ۱. مشخصات جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان در مصاحبه‌ها

Table 1. Demographic characteristics of interviewees in interviews

Table 1: Demographic characteristics of interviewees in interviews											
مجموع Total	سایر (پیشکسوت، خبرنگار، کارشناس) در فوتبال Others (veterans, journalists, experts) in football		بازیکن، مربی و داور در فوتبال Football player, coach and referee		کارمند، مدیر و سرپرست ستادی در فوتبال Employee, manager and head of staff in football		صاحب‌نظران دانشگاهی مدیریت ورزشی Academic experts in sports management		ویژگی جمعیت‌شناختی Demographic characteristics		جنسیت Gender
	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد			
۵	۰	۱	۱	۲	۰	۱	۰	۰	کارشناسی	سطح	
۷	۱	۱	۱	۱	۱	۲	۰	۰	کارشناسی ارشد	تحصیلات	
۹	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۴	دکتری	Education level	
۱۵	۱	۲	۱	۲	۱	۳	۱	۴	مدیریت ورزشی	رشته	
۶	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	سایر	تحصیلی	
										Field of study	
۲۱	۲	۳	۲	۳	۲	۴	۱	۴	مجموع	Total	



شکل ۱. الگوی پارادایمی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران

Figure 1. The paradigmatic model of the development of the street football game in Iran



جدول ۲. اجماع نظرات گروه پژوهش «الگوی توسعه فوتبال خیابانی ایران»

Table 2. Consensus of the opinions of the research group on "Iranian street football development pattern"

ردیف	مفاهیم و تعداد گویه‌های (کدهای باز) پدیده‌ی اصلی و مرکزی ایده، حادثه یا رخدادی است که مفاهیم و مقوله‌ها بر محور آن ایجاد می‌شوند و یک سلسله کنش‌ها برای کنترل یا اداره کردن آن وجود دارد و به آن مربوط می‌شود. (۷ مقوله، ۱۸ مفهوم، ۴ محور و ۲۲ گویه)	مقوله‌های پدیده‌ی اصلی و مرکزی «توسعه فوتبال خیابانی»	محورها
۱	۱. سادگی بازی، ۲. دسترس پذیری. (۲ مفهوم، ۶ گویه).	مزیت‌های بازی فوتبال خیابانی به عنوان ورزش شهروندی	پیش‌ران‌ها، محرک‌ها، ملزومات، موانع
۲	۱. تعامل اجتماعی، ۲. تقویت ارتباطات انسانی اخلاق. (۲ مفهوم، ۲ گویه).	ورزش اجتماعی و فرهنگی	
۳	۱. محبوبیت فوتبال در ایران، ۲. جذابیت و پذیرش گسترده. (۲ مفهوم، ۲ گویه).	محبوبیت و فرهنگ فوتبال در ایران	
۴	۱. تفریح و سرگرمی، ۲. شور و هیجان. (۲ مفهوم، ۳ گویه).	بازی تفریحی و سرگرمی	
۵	۱. ورزش رسمی یا غیررسمی، ۲. فرصت توسعه ورزش و فرهنگ ورزشی، ۳. توسعه مناطق محروم، ۴. ترویج فعالیت‌های بدنی، ۵. توسعه مهارت و خلاقیت. (۵ مفهوم، ۶ گویه).	فرصتی برای توسعه ورزش شهروندی در کشور	
۶	۱. ناهنجاری‌ها و خطرات جسمانی، ۲. فقدان ایمنی و امنیت. (۲ مفهوم، ۲ گویه).	ایمنی و امنیت بازیکنان	
۷	۱. ساختار سازمانی و قوانین، ۲. موازی کاری، ۳. نظام مالی. (۳ مفهوم، ۳ گویه).	اصلاح ساختار سازمانی	
۴ محور و ۳۹ گویه	مفاهیم و تعداد گویه‌های (کدهای باز) شرایط علی؛ شرایط علی: عواملی هستند که بر پدیده مرکزی تأثیر می‌گذارند و سبب پیدایش یا بروز پدیده‌ی مورد مطالعه می‌شود. (۶ مقوله، ۳۲ مفهوم، ۴ محور و ۳۹ گویه)	مقوله‌های شرایط علی مؤثر بر «توسعه فوتبال خیابانی در ایران»	محورها
۱	۱. عوامل سخت و نرم افزاری، ۲. استانداردهای بین‌المللی، ۳. موانع مدیریتی و سازمانی، ۴. فقدان شفافیت و نظارت، ۵. اختلاف سلیقه و فقدان راهبرد توسعه، ۶. سازماندهی و رقابت، ۷. موانع فرهنگی و اجتماعی، ۸. فقدان توزیع عادلانه. (۸ مفهوم، ۹ گویه)	عوامل اداری و سازمانی	پیش‌ران‌ها، محرک‌ها، ملزومات، موانع بازدارنده
۲	۱. آگاهی عمومی و اطلاع‌رسانی، ۲. ترویج و تبلیغ ارتقای فرهنگ ورزش. (۲ مفهوم، ۲ گویه).	عوامل تبلیغی و اطلاع‌رسانی	
۳	۱. زیرساخت‌های ورزشی مناسب، ۲. زیرساخت‌های مادی و انسانی و حمل و نقل عمومی، ۳. کمیت و کیفیت فضاها و زمین‌های مناسب ورزشی، ۴. تجهیزات و تسهیلات حمایتی. (۴ مفهوم، ۶ گویه)	زیرساخت‌های ورزشی	
۴	۱. آموزش و توانمندسازی، ۲. فقدان دوره‌های آموزشی، ۳. آموزش‌های فنی و بازیکن‌سازی، ۴. فقدان نظام سازماندهی، ۵. رقابت‌های منظم. (۵ مفهوم، ۷ گویه)	برنامه‌های آموزشی و رقابتی	
۵	۱. موانع مالی، ۲. فقدان حمایت مالی، ۳. منابع مالی ناکافی، ۴. حمایت مالی، ۵. سرمایه‌گذاری مالی و (R&D)، ۶. جذب حامیان. (۶ مفهوم، ۷ گویه)	حمایت‌های مالی و سرمایه‌گذاری	
۶	۱. ارتباط و همکاری سه جانبه، ۲. مشارکت منابع انسانی، ۳. تعهد مدیران و ثبات مدیریت، ۴. ضعف نظارت و کنترل، ۵. مشارکت محدود، ۶. آگاهی و علاقه عمومی، ۷. منابع انسانی متخصص. (۷ مفهوم، ۸ گویه)	همکاری و مشارکت منابع انسانی	
مفاهیم و تعداد گویه‌های (کدهای باز) شرایط زمینه‌ای: نشان‌گر شرایط ویژه‌ای است که پدیده در آن قرار دارد. یعنی، محل حوادث یا وقایع مرتبط با پدیده است که در آن کنش متقابل برای کنترل، اداره و پاسخ به پدیده صورت می‌پذیرد و بر راهبردها اثرگذارند. (۷ مقوله، ۳۱ مفهوم، ۴ محور و ۳۹ گویه)	مقوله‌های شرایط زمینه‌ای مؤثر بر وقوع راهبردهای «توسعه فوتبال خیابانی»	محورها	
۱	۱. مشکلات فردی، ۲. تجربه و علاقه مردم به فوتبال و داوطلبان ورزشی. (۲ مفهوم، ۴ گویه)	عوامل بسترساز فردی	پیش‌ران‌ها، محرک‌ها، ملزومات، موانع
۲	۱. دسترسی سخت و فقدان توزیع عادلانه، ۲. فرهنگ مشارکت، ۳. تاریخچه بازی فوتبال، ۴. باشگاه‌های فوتبال حرفه‌ای و رقابت‌های فوتبال. (۴ مفهوم، ۷ گویه)	عوامل بسترساز میانی	
۳	۱. عدم اولویت ورزش همگانی و عدم پذیرش رسمی، ۲. برنامه‌ریزی شهری، ۳. فقدان حمایت و توجه، ۴. تجربه و دانش مدیران. (۴ مفهوم، ۵ گویه)	عوامل بسترساز کلان	
۴	۱. مشکلات سازمانی، ۲. فقدان قوانین رسمی، ۳. نقص در ساماندهی، ۴. توان نهادهای ورزشی، ۵. تسهیلات و زیرساخت‌ها، ۶. فقدان برنامه آموزشی و مربیگری، ۷. آموزش و مسابقات محدود، ۸. منابع و بودجه. (۸ مفهوم و ۸ گویه)	عوامل بسترساز ساختاری	



محورها	۵	۱. خلاقیت و بازی بداهه، ۲. بازی در شب، ۳. بازی با هر تعداد و در هر محیطی، ۴. فراگیر بودن، ۵. سهولت اجرا، دسترسی آسان و سادگی بازی، ۶. قابل اجرا در همه شرایط، ۷. مخاطبان فراوان، ۸. هزینه کم. (۸ مفهوم، ۱۰ گویه)	قابلیت‌های بازی فوتبال خیابانی
	۶	۱. توجه به قوانین بازی، ۲. اصلاح موانع قانونی، ۳. فقدان قوانین رسمی. (۳ مفهوم، ۲ گویه)	عوامل بسترساز قانونی
	۷	۱. موانع فرهنگی، ۲. انگ فرهنگی. (۲ مفهوم، ۲ گویه)	عوامل بسترساز فرهنگی
پیش‌ران‌ها، محرک‌ها، ملزومات، موانع بازدارنده	مفاهیم و تعدادگویه‌های (کدهای باز) شرایط مداخله‌گر؛ عوامل مداخله‌گر: شرایط وسیع و عام محیطی است که به عنوان تسهیل کننده یا محدود کننده راهبردها عمل می‌کند. (۶ مقوله، ۲۴ مفهوم، ۴ محور و ۳۰ گویه)		
	۱	۱. استانداردها و تجربه بین‌المللی، ۲. سیاست‌ها و حمایت‌های بین‌المللی، ۳. مسابقات و سازمان‌های بین‌المللی، ۴. بکارگیری تجارب دیگر کشورها. (۴ مفهوم، ۷ گویه)	عوامل بین‌المللی
	۲	۱. عوامل اقتصادی، ۲. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، ۳. حمایت مالی. (۳ مفهوم، ۳ گویه)	شرایط اقتصادی و مالی
	۳	۱. همکاری بین دستگاه‌ها، ۲. هم‌افزایی اجتماعی، ۳. فقدان وحدت رویه، ۴. همکاری با صنعتگران محلی. (۴ مفهوم، ۴ گویه)	همکاری بین‌سازمانی دولتی
	۴	۱. سیاست‌ها و قوانین، ۲. ثبات سیاسی. (۲ مفهوم، ۲ گویه)	شرایط سیاسی (حکمرانی)
	۵	۱. رقابت با سایر فعالیت‌ها، ۲. تنش‌ها و اختلافات، ۳. محدودیت‌های فرهنگی و اجتماعی، ۴. پوشش رسانه‌ای، ۵. ترویج فرهنگ ورزش و تبادل فرهنگی، ۶. رویدادهای اجتماعی، ۷. چالش‌های محیطی، ۸. تفسیر فرهنگی-اجتماعی. (۸ مفهوم و ۱۱ گویه)	چالش‌های اجتماعی و فرهنگی
محورها	۶	۱. استفاده از فن‌آوری روز، ۲. سرعت تغییرات فن‌آوری روز، ۳. فن‌آوری ارتباطی شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ای. (۳ مفهوم، ۳ گویه)	عوامل و ابزارهای فن‌آور محور
	مفاهیم و تعدادگویه‌های (کدهای باز) راهبردها؛ راهبردها: راهبردها مبتنی بر کنش‌ها و واکنش‌هایی برای کنترل، اداره و برخورد با پدیده موردنظر هستند. راهبردها مقصود داشته و هدفمنداند و به‌دلیلی صورت می‌گیرند. (۱۰ مقوله، ۳۹ مفهوم، ۳ محور و ۷۷ گویه)		
	۱	۱. راهبردهای تأمین منابع مالی و حمایتی، ۲. حمایت بازیکنان. (۲ مفهوم، ۳ گویه)	راهبردهای تأمین منابع مالی و حمایتی
پیش‌ران‌ها، محرک‌ها، ملزومات، موانع بازدارنده	۲	۱. برنامه‌ریزی بلندمدت، ۲. خلق چشم‌انداز مشترک، ۳. ادغام با تفاهم‌نامه مشترک، ۴. تحلیل وضعیت و نظام نظرسنجی، ۵. تدوین نقشه و سند جامع توسعه مدل بومی، ۶. تعیین مأموریت و مسئولیت شغلی، ۷. نظام ارزیابی و نظارت. (۷ مفهوم، ۱۸ گویه)	راهبردهای مدیریتی
	۳	۱. برنامه‌های آموزشی و مهارتی مربیگری و داوری، ۲. تربیت اصول اخلاقی و بازی جوانمردانه. (۲ مفهوم، ۷ گویه)	راهبردهای آموزشی و تربیتی
	۴	۱. همکاری با سازمان‌های ملی و بین‌المللی ورزش، ۲. مشارکت بازیکنان و جوامع محلی با نهادها. (۲ مفهوم، ۸ گویه)	راهبردهای همکاری و مشارکت
	۵	۱. رویدادهای بین‌المللی، ۲. رقابت‌ها و لیگ‌ها، ۳. تشویق و حمایت از مسابقات و بازیکنان جوان. (۳ مفهوم، ۸ گویه)	راهبردهای برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی و تشویق
	۶	۱. توسعه زیرساخت‌های ورزشی، ۲. طراحی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب ورزشی. (۲ مفهوم، ۳ گویه)	راهبردهای زیرساختی
	۷	۱. ترویج ابتکارات پایه، ۲. پشتیبانی و توانمندسازی، ۳. تمرکز بر ایمنی و سلامت، ۴. ترویج فرهنگ مشارکت. (۴ مفهوم، ۶ گویه)	راهبردهای حمایتی، ایمنی و فرهنگی مشارکت
	۸	۱. ارتقاء دانایی، ۲. ادغام و تلفیق، ۳. رشد جسمی، ذهنی و فنی، ۴. آگاه‌سازی مردم و مسئولان کشور، ۵. توسعه بازی در مناطق محروم در سطوح محلی و ملی، ۶. حرفه‌ای سازی فوتبال خیابانی، ۷. توسعه کمی و کیفی، ۸. تنوع بازی فوتبال، ۹. ترویج برابری جنسیتی. (۹ مفهوم، ۱۲ گویه)	راهبردهای رشد
	۹	۱. تبلیغات و ترویج رسانه‌ای، ۲. فرهنگ ورزشی، ۳. دسترس‌پذیری. (۳ مفهوم، ۴ گویه)	راهبردهای تبلیغاتی و آگاه‌سازی
	۱۰	۱. قوانین و مقررات رسمی بازی، ۲. نشر قوانین بازی، ۳. تأسیس انجمن ورزشی، ۴. استفاده از فن‌آوری و سامانه‌های بر خط. (۴ مفهوم، ۷ گویه)	راهبردهای توسعه قوانین، مقررات و فن‌آوری



محورها	مقوله‌های پیامدهای «توسعه فوتبال خیابانی»	مفاهیم و تعداد گویه‌های (کدهای باز) پیامدها: خروجی‌ها یا نتایج به دست آمده از بکارگیری راهبردها می‌باشد: (۸ مقوله، ۳۵ مفهوم، ۴ محور و ۵۹ گویه)
محورها، سوق دهنده‌ها، ملزومات، منابع بازدارنده	توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات ورزشی	۱. بهبود زیرساخت‌ها ورزشی و غیر ورزشی، ۲. توسعه تجهیزات و وسایل بازی، ۳. افزایش دسترسی به زیرساخت‌های ورزشی. (۳ مفهوم، ۵ گویه)
	نتایج ورزشی فنی و سلامتی - روانی	۱. تربیت بازیکنان و مربیان توانمند، ۲. ترویج ورزش و ارتقای سلامتی با تفریح و سرگرمی، ۳. رشد حرکت و فعالیت بدنی و ترویج سبک زندگی سالم، ۴. تقویت مهارت‌های فردی فنی و روانی، ۵. پیشرفت خلاقیت و رقابت جذاب، ۶. کشف، جذب و پرورش استعدادها، ۷. افزایش ایمنی و امنیت. (۷ مفهوم، ۱۵ گویه)
	پیامدهای اثرگذار اجتماعی - فرهنگی	۱. افزایش کیفیت زندگی، ۲. انسجام اجتماعی، تبادل فرهنگی و تفاهم، ۳. مسئولیت‌پذیری باشگاه‌ها، ۴. ارتباطات، شبکه‌سازی و تقویت همبستگی سرمایه‌ها، ۵. اثر شناختی، عاطفی و رفتاری ورزش در جامعه، ۶. مشارکت و نشاط اجتماعی. (۶ مفهوم، ۱۴ گویه)
	پیامدهای ملی و فراملی	۱. پیشگیری از بحران‌ها و کاهش تنش‌ها، ۲. ایجاد باشگاه‌های فوتبال خیابانی رسمی، ۳. وجهه بین‌المللی مثبت، ۴. ترویج تفکر خلاق، ۵. پذیرش رسمی فوتبال خیابانی. (۵ مفهوم، ۶ گویه)
	پیامدهای اقتصادی	۱. شغل‌آفرینی و رونق اقتصادی، ۲. فرصت‌های شغلی، ۳. رشد سرمایه‌گذاری. (۳ مفهوم، ۵ گویه)
	پیامدهای منفی	۱. نقض قوانین و مقررات حاکم، ۲. تأثیرات مضر محیطی، ۳. آسیب‌دیدگی بازیکنان، ۴. مشکلات اجتماعی و حقوقی، ۵. عدم توجه به ورزش‌های دیگر. (۵ مفهوم، ۷ گویه)
	کسب تجارب متنوع ورزشی	۱. تجارب سازمانی و فرهنگی، ۲. تجارب آموزشی، ۳. تجارب دیجیتالی. (۳ مفهوم، ۳ گویه)
	افزایش بکارگیری فن‌آوری، اینترنت و پوشش رسانه‌ای	۱. ایجاد رسانه رسمی، ۲. گسترش و انتشار سریع محتوا با رشد رسانه‌های اجتماعی، ۳. رشد بازاریابی اینفلوئنسری. (۳ مفهوم، ۴ گویه)

در این بخش بر اساس فرآیند کدگذاری محوری جهت تدوین گزاره‌های حکمی یا قضایی پژوهش اقدام شده است. این گزاره‌ها به روابط بین مقوله‌ها اشاره دارند:

قضیه اول: عوامل «مزیت‌های بازی فوتبال خیابانی به عنوان ورزش شهروندی»، «ورزش اجتماعی و فرهنگی»، «محبوبیت و فرهنگ فوتبال در ایران»، «بازی تفریحی و سرگرمی»، «فرصتی برای توسعه ورزش شهروندی در کشور»، «ایمنی و امنیت بازیکنان» و «اصلاح ساختار سازمانی» به عنوان عوامل اصلی و مرکزی در «الگوی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران» شناخته می‌شوند.

قضیه دوم: عوامل «اداری و سازمانی»، «تبلیغی و اطلاع‌رسانی»، «زیرساخت‌های ورزشی»، «برنامه‌های آموزشی و رقابتی»، «حمایت‌های مالی و سرمایه‌گذاری» و «همکاری و مشارکت منابع انسانی» به عنوان عوامل موجهه (علی) در «الگوی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران» نقش ایفا می‌کنند.

قضیه سوم: راهبردهای «تأمین منابع مالی و حمایتی»، «مدیریتی»، «آموزشی و تربیتی»، «همکاری و مشارکت»، «برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی و تشویق»، «زیرساختی»، «حمایتی، ایمنی و امنیتی»، «رشد»، «تبلیغاتی و آگاه‌سازی» و «توسعه قوانین، مقررات و فن‌آوری»، کنش‌هایی برای تحقق «الگوی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران» هستند.

قضیه چهارم: محیط درونی (داخلی) به عنوان شرایط زمینه‌ای توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران، شامل «عوامل بسترساز فردی»، «عوامل بسترساز میانی»، «عوامل بسترساز کلان»، «عوامل بسترساز ساختاری»، «قابلیت‌های بازی فوتبال خیابانی»، «عوامل بسترساز قانونی» و «عوامل بسترساز فرهنگی» بستری خاص برای اجرای راهبردهای «الگوی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران» فراهم می‌آورند.

قضیه پنجم: محیط بیرونی (خارجی)، به عنوان شرایط مداخله‌گر (میانجی) توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران، شامل: «عوامل بین‌المللی»، «شرایط اقتصادی و مالی»، «همکاری بین‌سازمانی دولتی و غیر دولتی»، «شرایط سیاسی (حکمرانی)»، «چالش‌های اجتماعی و فرهنگی» و «عوامل و ابزارهای فن‌آور محور» بستری عام برای اجرای راهبردهای «الگوی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران» فراهم می‌آورند.



قضیه ششم: اجرای راهبردهای کلان، میانی و عملیاتی الگوی توسعه بازی فوتبال خیابانی در ایران، پیامدهای «توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات ورزشی»، «نتایج ورزشی فنی و سلامتی- روانی»، «پیامدهای اثرگذار اجتماعی- فرهنگی» «پیامدهای ملی و فراملی»، «پیامدهای اقتصادی»، «پیامدهای منفی»، «کسب تجرب متنوع ورزشی» و «افزایش بکارگیری فن‌آوری، اینترنت و پوشش‌رسانه‌ای» در جوامع شهری ایران را در پی خواهند داشت.

بحث

هدف این پژوهش طراحی الگوی توسعه بازی فوتبال خیابانی بود. فوتبال خیابانی به عنوان یک ورزش شهروندی^۱ دارای مزیت‌های فراوانی است. از جمله: الف) فوتبال خیابانی ورزشی اجتماعی- فرهنگی^۲ است و به جامعه فرصت می‌دهد تا با هم برای یک هدف مشترک کار کنند و با همدیگر در ارتباط باشند. ب) فوتبال خیابانی به دلیل محبوبیت و فرهنگ فوتبال در ایران، توانسته است جایگاه خود را در جامعه پیدا کند و به عنوان یک ورزش محبوب شناخته شود. ج) این بازی به عنوان یک فعالیت تفریحی و سرگرمی مورد توجه است. بنابراین تبیین نتایج در هر سازه با توجه به مقوله‌ها، مفاهیم و گویه‌های اکتشافی آن قابل انجام است. برای توسعه فوتبال خیابانی ایران طبق یافته‌های پژوهش به تفکیک هر سازه عبارتند از:

مقوله‌های سازه پدیده اصلی و مرکزی: مزیت‌های بازی فوتبال خیابانی به عنوان ورزش شهروندی؛ ورزش اجتماعی و فرهنگی؛ محبوبیت و فرهنگ فوتبال در ایران؛ بازی تفریحی و سرگرمی؛ فرصتی برای توسعه ورزش شهروندی؛ ایمنی و امنیت بازیکنان؛ اصلاح ساختار سازمانی هستند که با مسائل فرهنگی- اجتماعی، مسائل حمایتی در پژوهش یوسفیان (۱۴۰۰) همسو بود اما در الگوی حاضر به ضرورت اصلاح ساختار و محبوبیت فوتبال خیابانی به ورزش شهروندی و همگانی نیز اشاره شد. از این رو موارد ذیل به مدیران مسئول در ورزش همگانی و فوتبال کشور پیشنهاد می‌شود: تشویق و حمایت از بازی فوتبال خیابانی به عنوان یک ورزش شهروندی با تأکید بر ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی آن در سطح محلات با یک ساختار منظم در قالب لیگ‌های فصلی برای همه سنین؛ توسعه برنامه‌های آموزشی توسط مربیان مجرب برای افزایش آگاهی و توانمندی بازیکنان؛ ایجاد زیرساخت‌های ساختاری و شهری لازم برای سازماندهی و توسعه فوتبال خیابانی به عنوان یک ورزش شهروندی در سطح ملی و محلی؛ ترویج فرهنگ فوتبال از طریق رسانه‌ها، برنامه‌های تلویزیونی؛ افزایش سطح امنیت و ایمنی بازیکنان فوتبال خیابانی از طریق برنامه‌های آموزش دوره‌ای و اجرای قوانین مربوطه؛ اصلاح ساختار سازمانی برای مدیریت بهینه در قالب یک سازمان مردم نهاد و ارتباط با سایر کشورها.

مقوله‌های سازه شرایط علی: عوامل مدیریتی و سازمانی؛ تبلیغی و اطلاع‌رسانی؛ زیرساخت‌های ورزشی؛ برنامه‌های آموزشی و رقابتی؛ حمایت‌های مالی و سرمایه‌گذاری؛ همکاری و مشارکت منابع انسانی هستند که با چالش‌های مرتبط با منابع مالی، منابع انسانی، مسائل حمایتی، استعدادیابی، نادآوری و بی‌عدالتی و برنامه‌ریزی توسط یوسفیان (۲۰۲۲) همراستا بود. اما به عوامل دیگری نظیر تبلیغ و اطلاع‌رسانی و زیرساخت‌های ورزشی به عنوان موجبات علی توسعه فوتبال خیابانی تأکید شد. بنابراین به مدیران و مسئولان در حوزه ورزش فوتبال خیابانی پیشنهاد می‌شود: فوتبال خیابانی را نیز مانند دیگر رشته‌های ورزشی فعال در کشور مورد توجه قرار دهند منابع مالی لازم و تجهیزات لازم را تهیه نمایند و منابع انسانی متخصص مانند بازیکنان حرفه‌ای و مربیان فوتبال خیابانی را جذب کنند و با مشارکت و هم فکری آنها برای فرهنگ‌سازی و تبلیغات سعی در شناساندن بیشتر فوتبال خیابانی به صورت تخصصی و آموزشی داشته

¹ Citizen sports

² Sociocultural



باشند تا افراد بیشتری را با برنامه‌ریزی و هدفمندی لازم جذب کنند و بتوانند این ورزش را در جامعه توسعه دهند. باشگاه‌ها و مدارس فوتبال خیابانی تشکیل شود و آموزش مهارت‌ها و تکنیک‌های فوتبال خیابانی به صورت علمی و تخصصی به بازیکنان داده شود و لیگ‌های حرفه‌ای برای فوتبال خیابانی تشکیل گردد.

مقوله‌های سازه راهبردها: راهبردهای (تأمین منابع مالی و حمایتی؛ مدیریتی؛ آموزشی و تربیتی؛ همکاری و مشارکت؛ برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی و تشویق؛ زیرساختی؛ حمایتی، ایمنی و امنیتی؛ رشد؛ تبلیغاتی و آگاه‌سازی؛ توسعه قوانین، مقررات و فن‌آوری)، هستند که با راهبردهای مدیریتی، همکاری و تعامل، یکپارچه‌سازی، تربیتی و توسعه پایدار نتایج گوه‌ری و همکاران (۲۰۲۰) همسو بود. اما راهبردهای جدید نظیر توسعه قوانین، مقررات و فن‌آوری، توسعه زیرساخت‌های لازم، حمایت، ایمنی در این پژوهش اشاره شد. با توجه به یافته‌ها به مدیران ورزش همگانی و فوتبال کشور توصیه می‌شود در تحقق راهبردهای زیر کوشا باشند: تأمین بودجه‌های لازم برای توسعه فوتبال خیابانی و جذب حمایت مالی از نهادها، شرکت‌ها و سازمان‌ها؛ برگزاری جشنواره‌ها و فروشگاه‌های خاص برای فروش محصولات و لوازم مرتبط با فوتبال خیابانی؛ تشکیل سازمان‌ها و انجمن‌های مردم‌نهاد مدیریت و برنامه‌ریزی بهینه فوتبال خیابانی؛ ارتقاء سطح مدیریتی، فنی و آموزشی بازیکنان تیم‌ها و باشگاه‌های فوتبال خیابانی؛ ایجاد شبکه‌های همکاری با نهادها و سازمان‌های مرتبط مثل آموزش و پرورش برای توسعه آموزش و تربیتی فوتبال خیابانی؛ برنامه‌ریزی و برگزاری رقابت‌ها و تورنمنت‌های فوتبال خیابانی با مشارکت تیم‌ها و باشگاه‌های محلی در سطح ملی و بین‌المللی؛ برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای ملی و منطقه‌ای برای تشویق بازیکنان و جامعه به فوتبال خیابانی؛ ایجاد، بهینه‌سازی زیرساخت‌های ورزشی مشترک محلات برای تمرین و بازی فوتبال خیابانی؛ توسعه فضاهای عمومی مناسب برای بازی فوتبال خیابانی در پارک‌ها و خیابان‌ها در روزهای تعطیل؛ تدابیر لازم برای افزایش ایمنی و امنیت در فضاهای بازی و مسابقات فوتبال خیابانی با همکاری مردم.

مقوله‌های سازه شرایط زمینه‌ای: عوامل (بسترساز فردی؛ بسترساز میانی؛ بسترساز کلان؛ بسترساز ساختاری؛ قابلیت‌های بازی فوتبال خیابانی؛ بسترساز قانونی، بسترساز فرهنگی) هستند که با چالش‌های مسائل فرهنگی-اجتماعی، منابع انسانی یوسفیان (۲۰۲۱) و کاهش انگیزه و علاقه بازیکنان جوان اسلاندیس و فرناثه^۱ (۲۰۲۱) همراستا بود. اما عوامل بسترساز کلان جدید نظیر عدم اولویت ورزش همگانی نسبت به قهرمانی در بین مدیران، عوامل بسترساز ساختاری، قانونی و فرهنگی، مثل فقدان قوانین رسمی و موانع فرهنگی هم جهت تحقق راهبردها تأکید شد. بنابراین به مدیران مذکور پیشنهاد می‌شود: ترویج فرهنگ ورزش در جامعه و ایجاد شرایط مناسب برای شرکت و آموزش رایگان بازی فوتبال خیابانی؛ تشکیل لیگ‌ها و رقابت‌های منظم بومی و محلی فوتبال خیابانی، تأمین تجهیزات و تسهیلات لازم برای بازی همگانی؛ ایجاد زیرساخت‌های مناسب فوتبال خیابانی مانند زمین‌های بازی، تسهیلات ورزشی و توانمندسازی اتحادیه‌ها و انجمن‌های فوتبال خیابانی مردمی؛ ایجاد قوانین و مقررات مناسب و اصلاح موانع قانونی، تنظیم مسابقات و جلوگیری از نقض قوانین؛ ترویج فرهنگ ورزش، ارزش‌های اخلاقی و رفتارهای جوانمردانه در فوتبال خیابانی.

مقوله‌های سازه شرایط مداخله‌گر: عوامل بین‌المللی؛ شرایط اقتصادی و مالی؛ همکاری بین‌سازمانی دولتی و غیردولتی؛ شرایط سیاسی و حکمرانی؛ چالش‌های اجتماعی و فرهنگی؛ عوامل و ابزارهای فن‌آور محور شناسایی شدند که با مسائل حمایتی و بی‌عدالتی یوسفیان (۲۰۲۱) و دخالت‌ها و سیاست‌های دولت در پژوهش بیگلری و همکاران (۲۰۲۲)، همراستا بود. اما عوامل بین‌المللی نظیر بکارگیری تجارب و استانداردهای دیگر کشورها، عوامل و ابزارهای فن‌آور محور مثل فن‌آوری ارتباطی روز و اثرگذاری شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ای بر اجرای راهبردها نیز در این پژوهش افزوده شد.

¹ Slaidiņš & Fernāte



از این رو به مدیران پیشنهاد می‌شود در برقراری ارتباطات و همکاری با سازمان‌ها و انجمن‌های بین‌المللی فوتبال خیابانی جهت بکارگیری تجارب و دانش‌های فنی جهانی؛ ایجاد منابع مالی پایدار برای حمایت از تیم‌ها، آموزش و بهبود زیرساخت‌های فوتبال خیابانی؛ تشکیل کمیته‌های مشترک بین دولت و سازمان‌های غیردولتی برای توسعه برنامه‌های آموزشی و ترویج فوتبال خیابانی؛ ایجاد قوانین و مقررات مناسب برای تشویق و حمایت از فوتبال خیابانی در مدارس، دانشگاه‌ها و ادارات دولتی و خصوصی، آگاه‌سازی عمومی درباره فواید فوتبال خیابانی و ترویج ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی از طریق این بازی برای شرکت زنان و جوانان در فوتبال خیابانی؛ استفاده از فناوری‌های نوین مانند اپلیکیشن‌های شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط و ترویج این بازی، بهره‌برداری از داده‌های تحلیلی برای بهبود عملکرد و توسعه فوتبال خیابانی، کوشا باشند.

مقوله‌های سازه پيامدها: اجرای راهبردهای کلان، میانی و عملیاتی الگوی پژوهش، پیامدهای ذیل را (توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات ورزشی؛ بهبود نتایج ورزشی فنی و سلامتی- روانی؛ اثرگذاری اجتماعی- فرهنگی؛ اثرات ملی و فراملی؛ اقتصادی؛ نتایج منفی؛ کسب تجارب متنوع ورزشی؛ افزایش بکارگیری فن‌آوری، اینترنت و پوشش رسانه‌ای) به دنبال دارد. با توجه به اکتشافی بودن نتایج پژوهش و این که پژوهشی در راستای نتایج و پیامدهای توسعه فوتبال خیابانی مشاهده نشد. پیامدهای این پژوهش منحصر به پیامدهای توسعه فوتبال خیابانی است. بنابراین پیامدهای حاصل از توسعه فوتبال خیابانی که انتظار می‌رود، مورد توجه مدیران باشد، عبارتند از: سرمایه‌گذاری پایدار در زیرساخت‌ها و تجهیزات ورزشی مشترک جهت حفظ سلامت شهروندان؛ توجه به جوانان و ارائه برنامه‌های آموزشی و پشتیبانی برای بهبود نتایج فنی و سلامتی- روانی؛ گسترش برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی؛ افزایش همبستگی و اثرگذاری مثبت شهروندان در جامعه؛ توسعه استادیوم‌ها و تسهیلات ورزشی برای برگزاری رقابت‌های ملی و فراملی؛ حمایت از صنعت ورزشی و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید برای توسعه اقتصادی؛ آموزش و پیشگیری از پیامدهای منفی مرتبط با فوتبال خیابانی، مانند خشونت و مصرف مواد مخدر؛ گسترش برنامه‌های آموزشی و عملی با کسب تجارب متنوع ورزشی برای بهبود عملکرد ورزشکاران؛ افزایش استفاده از فن‌آوری، اینترنت و پوشش رسانه‌ای برای تبلیغ و ارتباطات مؤثر در فوتبال خیابانی، می‌باشند.

با توجه به مقوله‌های شناسایی شده در پدیده مرکزی فوتبال خیابانی یعنی: مزیت‌های بازی به عنوان ورزش شهروندی؛ بازی اجتماعی و فرهنگی؛ محبوبیت فوتبال؛ بازی تفریحی و سرگرمی؛ ایمنی و امنیت بازیکنان؛ فرصت ویژه در توسعه ورزش شهروندی و اصلاح ساختار سازمانی آن یک الگوی نظام‌مند توسعه فوتبال خیابانی در ایران طراحی شد. از این رو مدیران ستادی و اجرایی فوتبال و ورزش همگانی کشور با توجه به سرمایه انسانی فراوان و مخاطبان گوناگون فوتبالی کشور می‌توانند از این فرصت برای توسعه اهداف همگانی و قهرمانی فوتبال و پیشبرد اهداف سازمانی و حل مشکلات سازمانی و مدیریتی به‌رمند شوند.

در پایان پیشنهاد می‌شود مدیران فوتبالی سعی در افزایش استفاده و بکارگیری نیروی انسانی جوان، خلاق و نوآور در امر برنامه‌ریزی و اجرای الگوی توسعه‌ای این پژوهش نمایند و مأموریت‌های روشنی برای اجرای راهبردهای پژوهش بر اساس مقتضیات اجتماعی، فرهنگی و علمی در نظر بگیرند.

نتیجه‌گیری کلی و پیام مقاله

در مجموع این پژوهش نشان می‌دهد که فوتبال خیابانی نه تنها به عنوان یک فعالیت ورزشی، بلکه به عنوان یک ابزار اجتماعی و فرهنگی می‌تواند به تقویت جامعه، ارتقاء سلامت جسمی و روانی و افزایش مشارکت اجتماعی کمک کند. با توجه به مزایای چندوجهی آن، سرمایه‌گذاری در توسعه فوتبال خیابانی می‌تواند موجب بهبود کیفیت زندگی و ایجاد همبستگی در جامعه ایران شود.



محدودیت‌ها

این مطالعه به دلیل رویکرد کیفی خود محدود است و ممکن است تأثیر کلی و کامل توسعه فوتبال خیابانی را به تصویر نکشد. علاوه بر این، پژوهش به نظرات کارشناسان از شرکت‌کنندگان منتخب محدود می‌شود که ممکن است تعصب را به همراه داشته باشد. پژوهش‌های آینده می‌توانند اندازه نمونه را گسترش دهند و شامل روش‌های کمی برای اعتبارسنجی یافته‌ها و افزایش قابلیت تعمیم باشند.

پیشنهاد برای مطالعات آتی

الف) بررسی تفاوت‌های منطقه‌ای: پژوهش‌ها می‌توانند به بررسی تفاوت‌های فرهنگی و اجتماعی در مناطق مختلف ایران بپردازند تا راهکارهای متناسب با هر منطقه ارائه دهند.
ب) تحلیل تأثیرات جنسیتی: مطالعه تأثیرات فوتبال خیابانی بر گروه‌های مختلف جنسیتی می‌تواند به شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های خاص برای زنان و مردان در این زمینه کمک کند.

ملاحظات اخلاقی

رعایت دستورالعمل‌های اخلاقی

تمامی فعالیت‌های پژوهش با استانداردهای اخلاقی مطابقت داشت، از جمله دریافت تأیید از هیأت‌های بازنگری مربوطه. شرکت‌کنندگان از هدف مطالعه و حق خود برای انصراف در هر زمان بدون عواقب آگاه شدند.

منابع مالی

این پژوهش هیچ تأمین مالی داخلی و خارجی دریافت نکرد. تمامی هزینه‌های مرتبط با مطالعه توسط نویسندگان پوشش داده شد.

مشارکت نویسندگان

نویسندگان به‌طور مساوی در طراحی پژوهش، جمع‌آوری داده‌ها، تحلیل و تهیه مقاله مشارکت داشتند.

تعارض منافع

نویسندگان اعلام می‌کنند که هیچ تضاد منفعتی در رابطه با این پژوهش وجود ندارد. هیچ‌گونه روابط مالی یا شخصی بر طراحی یا یافته‌های مطالعه تأثیر نگذاشته است.

تقدیر و تشکر

نویسندگان از شرکت‌کنندگان به خاطر بینش‌ها و مشارکت‌های ارزشمندشان در مصاحبه و همچنین از مؤسسات علمی که از این پژوهش حمایت کردند، تشکر می‌کنند.

References

- Ayed, F., Hamdi, T., & Jannet, Z.B. (2019). From an Institutional Sport to a Street Sport: Street Football as a Negotiated Social System. *Advances in Applied Sociology*, 9, 421-430. [<https://doi.org/10.4236/aasoci.2019.99031>]
- Biglari, N., Erik Meier, H., & Bagheri, H. (2023). How Governments Impede the Development of Professional Football: The Case of Iran. *Journal of Global Sport Management*, 9(3), 621-640. [<https://doi.org/10.1080/24704067.2023.2166559>]
- Eftekhari, O., Goharrostami, H.R., & Borumand, M.R. (2018). The Identification of Obstacles to development of women's elite football in Iran. *Journal of Sport Management and Development*, 7(2), 143-163. [<https://doi.org/10.22124/JSMD.2018.3260>] [In Persian]
- Gohari, Z., Hamidi, M., & Amirhosseini, E. (2020). The Design and Formulation of strategies for the Improvement of Football in the Country. *Majlis and Rahbord*, 27(104), 291-321. [<https://doi.org/10.22034/mr.2020.432>] [In Persian]



- Hosseini, M., Farahani, A., & Ghareh, M.A. (2013). The pattern of quality assurance of physical science in distance learning system. *Journal of Applied Research of Sport Management*, 2(6), 119-135. [Link] [In Persian]
- Machado, J.C., Barreira, D., Galatti, L., Chow, J.Y., Garganta, J., & Scaglia, A.J. (2018). Enhancing learning in the context of Street football: a case for Nonlinear Pedagogy. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 24(2), 176–189. [https://doi.org/10.1080/17408989.2018.1552674]
- Moradi, J., & Nazari, R. (2025). Presenting the Commercialization Model of Iran's Football Industry Based on Sustainable Development and Performance. *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 159-184. [https://doi.org/10.22124/JSMD.2022.22089.2691] [In Persian]
- Mulyawan, R., Sumaryanti, & Nugroho, S. (2023). Capturing Street Soccer Game Performances and Workload During Homeless World Cup. *Physical Education Theory and Methodology*, 23(2), 178–184. [https://doi.org/10.17309/tmfv.2023.2.04]
- Ogundipe, E., Borg, M., Thompson, T., Knutsen, T., Johansen, C., & Karlsson, B. (2020). Recovery on the Pitch: Street Football as a Means of Social Inclusion. *Journal of Psychosocial Rehabilitation and Mental Health*, 1-12. [https://doi.org/10.1007/s40737-020-00185-6]
- Owen, K., & McLuckie, S. (2009). Street Football: Where Sport Is the Intervention. *Parity*, 22(2), 40–41. [https://search.informit.org/doi/10.3316/informit.152461638638747]
- Salmon, K. (2021). Street soccer and the first teams of legendary players. [Link] Retrieved November 10, 2021.
- Seyed Bagheri, S.M., Norouzi Seyed Hosesini, R., Saffari, M., & Sharifian, E. (2025). Knowing the Factors Affecting the Expansion of the Underground Economy in the Sports Industry (Iranian Football Study). *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 52-82. [https://doi.org/10.22124/JSMD.2023.23244.2741] [In Persian]
- Slaidiņš, K., & Fernāte, A. (2021). Technical skills development for youth football players: theory and practice. *LASE Journal for Sport Scientists and Sport Experts/Specialists*, 12(2), 121-135. [https://doi.org/10.2478/ljss-2018-0051]
- Strauss, A.L., & Corbin, J (1998). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*, 2nd Ed., Sage. [Link]
- Tolouei, A. (2013). *An elegy for mini football: what do today's children understand about football*. Etemad newspaper, 2 August 2013, number: 2759, page 11. [In Persian]
- Yousefian, J. (2022). Challenges to Develop Sport for All, Professional and Vocational, Women's and Educational Sports in Yazd Province. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 20(54), 171-192. [https://doi.org/10.22034/ssys.2022.480] [In Persian]
- Zamanian Yazdi, S., Bagheri, H., & Andam, R. (2025). The Interpretive-Structural Model of Fans' Stimulant to Involvement in the Virtual Pages of Football Clubs. *Journal of Sport Management and Development*, 13(4), 1-23. [https://doi.org/10.22124/JSMD.2021.16373.2309] [In Persian]